



**HUBUNGAN *GOAL ORIENTATION* DENGAN *INNOVATION  
WORK BEHAVIOR* KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN  
PADA MASA PANDEMI COVID – 19 DI PT. X JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Oleh

**Adila Setyowati**

**46118110046**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Jakarta**

**2022**



**HUBUNGAN *GOAL ORIENTATION* DENGAN *INNOVATION  
WORK BEHAVIOR* KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN  
PADA MASA PANDEMI COVID – 19 DI PT. X JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Oleh

**Adila Setyowati**

**46118110046**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Jakarta**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam Karya Akhir ini :

Nama : Adila Setyowati

NIM : 46118110046

Program Studi : Psikologi

Judul : Hubungan *Goal Orientation* Dengan *Innovation Work Behavior* Karyawan Bagian Pemasaran Pada Masa Pandemi COVID – 19 di PT. X Jakarta

Tanggal :

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing.

Karya ilmiah ini sebelumnya belum pernah diajukan untuk karya ilmiah lain atau untuk memperoleh gelar sarjana pada perguruan tinggi lain. Semua data dan hasil pengolahannya telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2022



Adila Setyowati

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adila Setyowati  
NIM : 46118110046  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan *Goal Orientation* Dengan *Innovation Work Behavior* Karyawan Bagian Pemasaran Pada Masa Pandemi COVID – 19 di PT. X Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2022

Yang menyatakan,



( Adila Setyowati )

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Goal Orientation Dengan Innovation Work Behavior Karyawan Bagian Pemasaran Pada Masa Pandemi COVID – 19 Di PT. X Jakarta**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 31 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 31 Agustus 2022

### Sidang Skripsi

Penguji 1



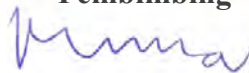
**Dr. A. A Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si**

Penguji 2



**Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc**

Pembimbing



**Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog**

PSI 07210288



Please Scan QR Code Verify

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan *Goal Orientation* Dengan *Innovation Work Behavior* Karyawan Bagian Pemasaran Pada Masa Pandemi *COVID – 19* Di PT. X Jakarta

Nama : Adila Setyowati

NIM : 46118110046

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 31 Agustus 2022

Pembimbing



Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210288



Please Scan QR Code Verify

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT., Tuhan Semesta Alam atas nikmat serta karunia – Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Hubungan *Goal Orientation* Dengan *Innovation Work Behavior* Karyawan Bagian Pemasaran Pada Masa Pandemi COVID – 19 Di PT. X Jakarta”**.

Penulisan tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana S1 Psikologi di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini akhirnya dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang ditujukan kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan mulai dari perencanaan dan pelaksanaan hingga penyusunan laporan, di antaranya :


1. Ibu Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing yang sangat profesional yang sabar, dan telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, serta arahan kepada saya.
2. Bapak Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan serta arahan terhadap skripsi saya.
3. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi. M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, dan juga selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan serta masukan terhadap skripsi saya.
4. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M. Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Yenny, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Kharismatun, M.Psi selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan semua materi perkuliahan dan bimbingan kepada penulis selama ini.

8. Orang tua saya, dan juga Keluarga Besar Madiyo Utomo, yang turut membantu melalui do'a serta memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Mbak Dina Mardiyanti, S.Psi, kakak sepupu yang juga banyak membantu saya dalam penyusunan skripsi ini, menyemangati dan meyakinkan saya.
10. Teman baik, dan juga sahabat saya, Yunita, Ade Irma Sakti Situmorang, Anggita Jati Anggraini, yang selalu membantu kala saya membutuhkan, dan menyemangati serta menghibur saya.
11. Putih dan Belang, yang dengan setia nemenin dan membuatku tetap waras.
12. Semua pihak yang telah berkontribusi untuk meluangkan waktu dan turut membantu proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa laporan ini memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, segala bentuk kritik dan saran yang dapat menyempurnakan laporan ini akan ditanggapi secara positif oleh penulis. Dengan demikian, laporan ini mampu berkontribusi dalam mengembangkan ilmu psikologi kedepannya.

Jakarta, September 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



---

Adila Setyowati



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Masalah .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.5. Batasan Penelitian .....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1. Perilaku Kerja Inovatif.....	9
2.1.1.1. Definisi Perilaku Kerja Inovatif.....	9
2.1.1.2. Aspek Perilaku Kerja Inovatif .....	10
2.1.1.3. Faktor Perilaku Kerja Inovatif .....	11
2.1.1.4. Ciri dari Perilaku Inovatif .....	12
2.1.2. <i>Goal Orientation</i> .....	12
2.1.2.1. Definisi <i>Goal Orientation</i> .....	12
2.1.2.2. Aspek <i>Goal Orientation</i> .....	13
2.1.2.3. Faktor <i>Goal Orientation</i> .....	15
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16

2.3. Kerangka Penelitian .....	20
2.3.1. Dinamika Hubungan <i>Goal Orientation</i> Dengan Perilaku Kerja Inovatif .....	20
2.4. Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	23
3.2. Variabel Penelitian .....	23
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
3.3.1. Populasi Penelitian .....	23
3.3.2. Sampel Penelitian .....	24
3.4. Definisi Konseptual, Definisi Operasional Variabel Penelitian, dan Instrumen Penelitian .....	25
3.4.1. Definisi Konseptual Variabel Penelitian .....	25
3.4.1.1. <i>Goal Orientation</i> .....	25
3.4.1.2. Perilaku Kerja Inovatif .....	26
3.4.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
3.4.2.1. <i>Goal Orientation</i> .....	26
3.4.2.2. Perilaku Kerja Inovatif .....	27
3.4.3. Instrumen Penelitian .....	27
3.4.3.1. Alat Ukur <i>Goal Orientation</i> .....	28
3.4.3.2. Alat Ukur Perilaku Kerja Inovatif .....	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data Premier .....	30
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	30
3.6. Teknik Analisis Data .....	31
3.6.1. Uji Kualitas Instrumen .....	31
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	32
3.6.3. Analisis Deskriptif .....	32
3.6.4. Uji Hipotesis .....	32
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	33
4.1.1. Deskripsi Subjek Penelitian .....	33

4.1.1.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	34
4.1.1.2. Gambaran Responden .....	34
4.1.2. Data Responden.....	34
4.2. Analisa Deskripsi .....	35
4.3. Analisa Data .....	37
4.3.1. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	37
4.3.1.1. Uji Validitas .....	38
4.3.1.2. Uji Reliabilitas .....	40
4.3.2. Hasil Uji Asumsi .....	41
4.3.2.1. Uji Normalitas.....	41
4.3.3. Hasil Uji Hipotesis .....	42
4.3.3.1. Uji Korelasi.....	42
4.3.4. Hasil Uji Beda .....	44
4.3.4.1. Uji Beda Berdasarkan Usia.....	45
4.3.4.2. Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.4. Pembahasan .....	46
<b>BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN ..</b>	<b>51</b>
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	51
5.3. Saran .....	52
5.3.1. Saran Teoritis .....	52
5.3.2. Saran Praktis.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

1.1. Data Penjualan Tahun 2018 .....	3
1.2. Dara Penjualan Tahun 2020 .....	3
2.1. Penelitian Terdahulu .....	16
3.1. Tabel Skala <i>Likert</i> .....	28
3.2. Tabel <i>Blue Print</i> Skala <i>Goal Orientation</i> .....	28
3.3. Tabel <i>Blue Print</i> Skala <i>Innovation Work Behavior</i> .....	29
4.1. Tabel Distribusi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
4.2. Tabel Distribusi Berdasarkan Usia.....	35
4.3. Tabel Distribusi Berdasarkan Kinerja .....	35
4.4. Tabel Deskripsi Statistik <i>Goal Orientation</i> dan <i>Innovation Work Behavior</i> .....	36
4.5. Tabel Rumus Hipotetik .....	36
4.6. Tabel Hasil Persentase Variabel <i>Goal Orientation</i> .....	36
4.7. Tabel Hasil Persentase Variabel <i>Innovation Work Behavior</i> .....	37
4.8. Tabel Uji Validitas Variabel <i>Goal Orientation</i> .....	38
4.9. Tabel Uji Validitas Variabel <i>Innovation Work Behavior</i> .....	39
4.10. Tabel Reliabilitas Skala <i>Goal Orientation</i> .....	40
4.11. Tabel Reliabilitas Skala <i>Innovation Work Behavior</i> .....	41
4.12. Tabel Analisis Uji Normalitas .....	42
4.13. Tabel Analisis Korelasi Antar Variabel .....	43
4.14. Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai $r$ .....	43
4.15. Tabel Analisis Korelasi Antar Dimensi .....	44
4.16. Tabel Analisis Perbedaan <i>Goal Orientation</i> dan <i>Innovation Work Behavior</i> berdasarkan Usia.....	45
4.17. Tabel Analisis Perbedaan <i>Goal Orientation</i> dan <i>Innovation Work Behavior</i> berdasarkan Jenis Kelamin .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : .....	57
LAMPIRAN 2 : Pengisian Kuesioner .....	62
LAMPIRAN 3 : Hasil Output Penelitian .....	69
LAMPIRAN 4 : Hasil Deskripsi Responden .....	71
LAMPIRAN 5 : Hasil Deskripsi Data .....	71
LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Asumsi .....	72
LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Hipotesis .....	73
LAMPIRAN 8 : Hasil Uji Beda .....	74

