



**HUBUNGAN ANTARA SKIN TONE PERCEPTION DAN SELF
PRESENTATION ONLINE PADA WANITA PENGGUNA
FILTER INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada
Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
DIMAS WARDHANA BARERA

46118010146

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Hubungan antara Skin Tone Perception dan Self Presentation Online pada Wanita Pengguna Filter Instagram**

Nama : Dimas Wardhana Barera

NIM : 46118010146

Program Studi : Psikologi

Tanggal : 1 September 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 1 September 2022



Dimas Wardhana Barera

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Antara *Skin Tone Perception* dan *Self Presentation Online* pada wanita Pengguna Filter Instagram

Nama : Dimas Wardhana Barera

NIM : 46118010146

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 1 September 2022



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

Dekan Fakultas Psikologi **MERCU BUANA** Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210342



Please Scan QR Code Verify

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "**Hubungan Antara Skin Tone Perception dan Self Presentation Online pada wanita Pengguna Filter Instagram**" telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 1 September 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 1 September 2022

Sidang Skripsi

Penguji 1



Dr. Istiqomah, M.Si

Penguji 2



Maria Ulfa, M.Psi., Psikolog

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

PSI 07210342



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan juga karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan antara *Skin Tone Perception* dan *Self Presentation Online* pada Wanita Pengguna Filter Instagram”. Tidak lupa juga saya panjatkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini diajukan untuk dapat memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Strata-1 dari Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, saya juga tidak terlepas dari berbagai bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT., yang telah memberikan karunia-Nya berupa kesehatan, kesabaran, dan kekuatan untuk saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini hingga sidang skripsi.
2. Kedua orangtua saya yang sangat saya hormati dan cintai, Bapak Suharman Prawiro dan Ibu Maimunah Makmun, yang selalu memberikan dukungan penuh kasih sayang dan doa-doa yang tulus kepada saya.
3. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, arahan, saran, dan kritik kepada saya selama penyusunan Tugas Akhir.

4. Kharismatunnisa, S.Psi dan Aizza Ibna Lady Mursita, S.Psi. yang telah bersedia membantu saya untuk penyusunan Tugas Akhir ini, dan mengajarkan olah data menggunakan SPSS.
5. Cynthia Annisa Astiti, yang sudah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan dari masa mahasiswa baru hingga sekarang, selalu memberikan dukungan dan semangat, serta memacu saya hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Sahabat saya, Aizza Ibna Lady Mursita, Kharismatunnisa, Shalsa Billa Rizky Farhansi, Namira Auliastuti, Adi Tamara, Chindy Marchela, dan Fathya Alini Rahman yang telah membantu untuk bertukar pendapat, selalu ada untuk memberikan motivasi, memberikan semangat dan doa, serta menjadi tempat berkeluh-kesah selama proses penyusunan Tugas Akhir.
7. Marsha Liana Pertiwi, S.Psi selaku kakak tingkat serta sahabat yang selalu mau berbagi dan membantu peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Para responden yang telah bersedia menjadi partisipasi dan bersedia untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
9. Untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah percaya pada proses, terima kasih untuk semua kerja keras yang sudah dilakukan, selalu percaya bahwa semuanya akan berjalan dengan baik-baik saja.

Maka dari itu, saya berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya, dan khususnya bagi penulis.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 7 Agustus 2022

Dimas Wardhana Barera

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Wardhana Barera
NIM : 46118010146
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara *Skin Tone Perception* dan *Self Presentation Online* pada Wanita Pengguna Filter Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberi izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang/skripsi/tesis/disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 September 2022

Yang menyatakan,



Dimas Wardhana Barera

HUBUNGAN ANTARA SKIN TONE PERCEPTION DAN SELF PRESENTATION ONLINE PADA WANITA YANG MENGGUNAKAN FILTER INSTAGRAM

Dimas Wardhana Barera

Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *skin tone perception* dan *self presentation online*. Subjek penelitian ini adalah wanita yang menggunakan filter Instagram dengan jumlah 260 responden. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dan desain korelasi, menggunakan teknik pengambilan *sampling*, yaitu *non-probability sampling*, dan metode *accidental sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *Presentation of Online Self Scale for Adults (POSSA)* dan *In-Group Colorism Scale (ICS)*. Seluruh analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *skin tone perception* dan *self presentation online* pada wanita pengguna filter Instagram. Penelitian ini diharapkan dapat dikaji kembali dengan variabel yang berbeda dan dapat menjadi bahan literatur terkait penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: *Skin Tone Perception, Self Presentation Online, Filter Instagram, Wanita*



THE RELATIONSHIP BETWEEN SKIN TONE PERCEPTION ANDAN ONLINE SELF PRESENTATION IN WOMEN WHO USE INSTAGRAM FILTERS

Dimas Wardhana Barera

Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

Mercu Buana University

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between skin tone perception and self presentation online. The subjects of this study were women who used Instagram filters with a total of 260 respondents. This research was conducted with a quantitative approach and correlation design, using sampling techniques, namely non-probability sampling, and accidental sampling methods. The instruments used in this study are Presentation of Online Self Scale for Adults (POSSA) dan In-Group Colorism Scale (ICS). All data analysis in this study used the help of the SPSS 25 program. The results showed that there was a significant positive relationship between skin tone perception and online self-presentation in women who used Instagram filters. This research is expected to be reviewed with different variables and can become a material for literature related to further research.

Keywords: Skin Tone Perception, Self Presentation Online, Instagram Filters, Women



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Self Presentation Online</i>	10
2.1.1 Pengertian <i>Self Presentation Online</i>	10
2.1.2 Strategi Yang Mempengaruhi <i>Self Presentation Online</i>	11
2.2 <i>Skin Tone Perception</i>	13
2.2.1 Pengertian <i>Skin Tone Perception</i>	13
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.4 Kerangka Penelitian	18
2.5 Hipotesa.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Desain dan Tujuan Penelitian.....	21
3.2 Populasi, Sampel, Teknik Sampling.....	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel	21
3.2.3 Teknik Sampling.....	21
3.3 Variabel Penelitian	22

3.4 Definisi Konseptual	22
3.4.1 <i>Self Presentation Online</i>	22
3.4.2 <i>Skin Tone Perception</i>	22
3.5 Definisi Operasional	22
3.5.1 <i>Self Presentation Online</i>	22
3.5.2 <i>Skin Tone Perception</i>	23
3.6 Instrumen Penelitian.....	24
3.6.1 Alat Ukur <i>Self Presentation Online</i>	24
3.6.2 Alat Ukur <i>Skin Tone Perception</i>	26
3.7 Prosedur Penelitian.....	28
3.7.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.7.2 Sumber Data Penelitian.....	28
3.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.8 Metode Pengolahan Data.....	29
3.9 Teknik Analisis Data	29
3.9.1 Uji Kualitas Instrumen.....	29
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.9.3 Uji Hipotesis	32
3.10 Tahap Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Data Penelitian.....	35
4.1.1 Data Usia.....	35
4.1.2 Data Presentasi Penggunaan Filter.....	36
4.1.3 Data Warna Kulit yang Menarik	36
4.2 Hasil Data Analisis Deskriptif.....	37
4.2.1 <i>Self Presentation Online</i>	38
4.2.2 <i>Skin Tone Perception</i>	39
4.2.3 Uji Kualitas Instrumen.....	39
4.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.1 Uji Normalitas.....	42
4.4 Uji Hipotesa.....	43
4.4.1 Uji Korelasi.....	43
4.5 Uji Tambahan.....	44
4.5.1 Uji Korelasi Antar Dimensi	44

4.5.2 Uji ANOVA	47
4.6 Pembahasan Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Limitasi.....	55
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Blueprint <i>Self Presentation Online</i>	25
Tabel 3.2 Nilai Skor Jawaban <i>Self Presentation Online</i>	25
Tabel 3.3 Blueprint <i>Skin Tone Perception</i>	26
Tabel 3.4 Nilai Skor Jawaban <i>Skin Tone Perception</i>	28
Tabel 3.5 Batasan Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	30
Tabel 4.1 Deskriptif Hipotetik Dua Alat Ukur.....	36
Tabel 4.2 Kategori <i>Self Presentation Online</i>	37
Tabel 4.3 Kategori <i>Skin Tone Perception</i>	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Self Presentation Online</i>	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Skin Tone Perception</i>	39
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas <i>Self Presentation Online</i> dan <i>Skin Tone Perception</i>	41
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.8 Uji Korelasi <i>Self Presentation Online</i> dan <i>Skin Tone Perception</i>	41
Tabel 4.9 Uji Korelasi Antar Dimensi <i>Adaptable Self</i> dengan Variabel <i>Skin Tone Perception</i>	43
Tabel 4.10 Uji Korelasi Antar Dimensi <i>Authentic Self</i> dengan Variabel <i>Skin Tone Perception</i>	44
Tabel 4.11 Uji Korelasi Antar Dimensi <i>Freedom of Self Online</i> dengan Variabel <i>Skin Tone Perception</i>	46
Tabel 4.12 ANOVA <i>Self Presentation Online</i>	47
Tabel 4.13 ANOVA <i>Skin Tone Perception</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan <i>Skin Tone Perception</i> dengan <i>Self Presentation Online</i> pada pengguna Filter Instagram	18
Gambar 3.1 Total Sampel Dengan <i>G*Power 3.1.9.7</i>	21
Gambar 4.1 Usia.....	34
Gambar 4.2 Presentasi Pengguna Filter Instagram	35
Gambar 4.3 Warna Kulit	36

