

DAFTAR PUSAKA

Jurnal

- Adinata. (2017). *Pola Komunikasi Pada Komunitas Indomanutd (studi Deskriptif Kualitatif Indomanutd Pusat Dengan Setiap Region)* . 4(n0.3), 02.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5069/5042>
- Damastuti, R. (2021). MEMBEDAH FEEDS INSTAGRAM PRODUK SKINCARE LOKAL (ANALISIS ISI KUANTITATIF AKUN INSTAGRAM AVOSKIN) DISCOVERING LOCAL SKINCARE PRODUCT INSTAGRAM FEEDS (QUANTITATIVE CONTENT ANALYSIS INSTAGRAM ACCOUNT AVOSKIN). *Des*, 5(2), 189–199. (<https://doi.org/10.24853/pk.5.2.189-199>)
- Fathurrahman, M., Mayangsari, I. D., & Sos, S. *ANALISIS PESAN FOTO DAN TEKS AKUN INSTAGRAM #FOODFESTIVALBANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN EVENT WISATA KULINER DI KOTA BANDUNG Photos and Texts Analysis on instagram account #FOODFESTIVALBANDUNG at Promoting Culinary Tourism Events in Bandung City*. <https://www.termasmedia.com>
- Hutomo, M. S. (2019). Susi Pudjiastuti Dalam Bingkai Media. In *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
https://www.google.co.id/books/edition/Susi_Pudjiastuti_Dalam_Bingkai_Media/ArWIDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Li, Y., Guan, M., Hammond, P., & Berrey, L. E. (2021). Communicating COVID-19 information on TikTok: A content analysis of TikTok videos from official accounts featured in the COVID-19 information hub. *Health Education Research*, 36(3), 261–271. (<https://doi.org/10.1093/her/cyab010>)
- Ma, R., Deng, Z., & Wu, M. (2020). Effects of health information dissemination on user follows and likes during COVID-19 outbreak in china: Data and content analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(14), 1–21. <https://doi.org/10.3390/ijerph17145081>
- Sohal, S., & Kaur, H. (2019). Communicating with Voters on YouTube: Content Analysis of the Relationship Between Advertisement Message Characteristics and Viewers' Responses. *Management and Labour Studies*, 44(1), 17–35. <https://doi.org/10.1177/0258042X18822901>

Buku

- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Kencana
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo, Persada.
- Djerubu, D. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Pradina Pustaka.

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Vol. 11). Kencana.
- Kriyantono, R. (14 C.E.). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Pujiyanto. (2005). *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Nirmana.
- Setia, P., & Imron, H. M. (2016). Kampanye moderasi beragama: dari tradisional menuju digital. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 5–24.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Refika Aditama.
- Widjaja, A. W. (1986). *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Bina Aksara.
- Kotler, Philip. (2002). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi kedua belas Jilid 2*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Morrison. (2007). *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung: Linda Karya.

Artikel Online

- Kuliner Lombok (@kuliner.mataram)* Instagram. (n.d.). Retrieved June 17, 2022, from <https://www.instagram.com/kuliner.mataram/>
- Purnamasari, D. (2018, April 26). *Riset Mandiri Tirto 2018 “Kebiasaan Bersantap di Era Media Sosial.”* <https://tirto.id/klik-bagikan-pesan-kebiasaan-bersantap-di-era-media-sosial-cJpJ>
- Pusparisa, Y. (2020, November 23). *Masyarakat Paling Banyak Mengakses Informasi dari Media Sosial | Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/masyarakat-paling-banyak-mengakses-informasi-dari-media-sosial>
- Riyanto, A. D. (2021, February 11). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Kuliner Mataram Audit Report | Phlanx*. (n.d.). Retrieved August 25, 2022, from <https://phlanx.com/auditor/2buxy2/kulinermataram-influencer-auditor-report>

