



**"ANALISIS ISI PESAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SUMBER  
INFORMASI KULINER WISATAWAN (Studi Pada Akun  
@kuliner.mataram Periode 2020)"**

**TUGAS AKHIR**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Dosen Pembimbing :**

Dr. SM Niken Restaty S.Sos, M.Si.

**Disusun oleh :**

Dewi Sukma Ramadhania

44218010029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Sukma Ramadhania  
NIM : 44218010029  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **ANALISIS ISI PESAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SUMBER INFORMASI KULINER WISATAWAN (Studi Pada Akun @kuliner.mataram Periode 2020)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

  
De  nia  
Dewi Sukma Ramadhania  
Mengetahui,

Pembimbing

(Santa Margaretha Niken Restaty M,Si.)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati SE,MM,M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### **LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Dewi Sukma Ramadhania  
NIM : 44218010029  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : ANALISIS ISI PESAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SUMBER INFORMASI KULINER WISATAWAN (Studi Pada Akun @kuliner.mataram Periode 2020)

Jakarta, 25 Agustus 2022

Mengetahui,  
Pembimbing

( Santa Margaretha Niken Restaty M,Si. )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Dewi Sukma Ramadhania  
NIM : 44218010029  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : ANALISIS ISI PESAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SUMBER INFORMASI KULINER (Studi Pada Akun @kuliner.mataram Periode 2020)

Jakarta, 25 Agustus 2022

Ketua Sidang : ( Dr. Irmulansati. T, SH, M.Si (.....) )

Penguji Ahli : ( Dr. Nurhayani Saragih, M.Si ) (.....) )

Pembimbing : ( Dr. Santa Margaretha Niken Restaty M,Si ) (.....) )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : ANALISIS ISI PESAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SUMBER INFORMASI KULINER (Studi Pada Akun @kuliner.mataram Periode 2020)  
Nama : Dewi Sukma Ramadhania  
NIM : 44218010029  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Agustus 2022  
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

( Santa Margatherha Niken Restaty M.Ikom )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Allhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunianya, Peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **"Analisis Isi Pesan Media Instagram Sebagai Sumber Informasi Kuliner Wisatawan (Studi pada akun @kuliner.mataram Periode 2020)"**

Penyusunan Proposal Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bidang Studi Public Relations. Peneliti menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih saya yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty S.Sos, M,Si, Selaku Dosen pembimbing skripsi, yang tiada hentinya mengajarkan, membimbing, dan memberikan perhatian kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi pada waktunya.
2. Ibu Dhina Muflihana Selaku Admin atau pemilik akun instagram @kuliner.mataram yang selalu bersedia memberikan informasi tentang akun @kuliner.mataram, serta memberi izin pada peneliti untuk melakukan penelitian pada akun @kuliner.mataram tersebut.
3. Ibu Sabena, S.Ikom, M.Ikom Selaku Dosen Public Relations Universitas Mercu Buana yang berperan sebagai hakim/coder 1 dalam penelitian ini.

1. Ibu Ajeng Choiriyah Selaku praktisi Digital Marketing Specialis di Seven Ads Indonesia yang berperan sebagai hakim/coder 2 dalam penelitian ini.
2. Ibu Nida Pramesti Selaku praktisi Digital Marketing di Intellinum Inc. yang berperan sebagai hakim/coder 3 dalam penelitian ini.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Keluarga peneliti yaitu Ayah, Ibu, dan Adik yang selalu memberikan dukungan dan doa agar peneliti diberi kemudahan dan kelancaran selama mengerjakan tugas akhir.
6. Teman-teman dekat peneliti yang selalu memberikan bantuan dan semangat selama perkuliahan
7. Diri sendiri yang sudah mampu bertahan hingga tahap akhir

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan untuk membalas segala kebaikan dan jasa-jasa dari seluruh pihak diatas yang sudah membantu. Dan semoga kiranya proposal skripsi ini dapat sedikit bermanfaat bagi peneliti khususnya, serta bagi kalangan komunikasi pada umumnya.

Jakarta, 27 Juli 2022  
Dewi Sukma Ramadhania

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
a. Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teori .....	20
2.2.1 Pengertian Pesan .....	20
2.2.2 Isi Pesan.....	21
2.2.3 Media Sosial Instagram.....	23
2.2.4 Media Promosi.....	31
2.3 Krangka Berpikir .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Unit Analisis .....	36
3.4 Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1 Populasi .....	37
3.4.2 Sampel.....	38
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.5 Definisi dan Kategorisasi Konsep .....	39
3.5.1 Definisi Konsep .....	39
3.5.2 Kategorisasi Konsep.....	41



3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7 Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Akun @Kuliner.Mataram .....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	52
4.3 Analisis data Pembahasan.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademis .....	72
5.2.2 Saran Praktis .....	72
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
LAMPIRAN 1 .....	75
LAMPIRAN 2 .....	99
LAMPIRAN 3 .....	182





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA