

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Shoes Cleaner Staytic Pada Tokopedia)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Nama : Surya Nurmuhammad Muslih

**NIM : 43118010380**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Shoes Cleaner Staytic Pada Tokopedia)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta



**Nama : Surya Nurmuhammad Muslih**

**NIM : 43118010380**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Surya Nurmuhammad Muslih

NIM : 43118010380

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Desember 2021



(Surya Nurmuhammad Muslih)

Nim: 43118010380

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Surya Nurmuhammad Muslih  
NIM : 43118010380  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Shoes Cleaner Staytic Pada Tokopedia)  
Tanggal Sidang : 03 September 2022

Disahkan oleh :


Pembimbing



(Dr. H. Sonny Indrajaya, MM)

Tanggal : 09 September 2022

Ketua Penguji



(Muhammad Nashar D, SE., MBA)

Tanggal : 05 September 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si)

Tanggal : 09 September 2022

Ketua Program Studi

S-1 Manajemen



(Dr. H. Sonny Indrajaya, MM)

Tanggal : 09 September 2022

LPTA 09221510



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penelitian, sehingga penelitian dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Shoes Cleaner Staytic Pada Tokopedia)”.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, Ir., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah

mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Plt.Rektor, Dr. Harwikarya, M.T., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Jajaran Program studi manajemen S1, Ibu Eri Marlapa. SE,M.Si selaku sekretaris I program studi manajemen S1.
5. Kedua orang tua tersayang Bapak Muslih dan Ibu Mulyati, serta adik saya Rahma mutiara atas doa dan motivasi yang diberikan, dorongan dan pengertian yang tidak ternilai harganya baik dukungan moril dan materil.
6. Teman seperjuangan kelas Metodologi Penelitian Saya kresna, Jamiatun, Mia angelina, Rafi anggara, Nadya pramesti, Sabrina fortunata dan teman satu bimbingan peneliti Rafi anggara yang selalu membantu dan memotivasi peneliti dalam mengerjakan proposal skripsi ini .
7. Isya, Nurul, Riska, Maul, Ana, Refli, Jihan, Savira, Rina, Ummu, Mega, Sutralus, keluarga cemara dan Yuhuuu yang sudah memotivasi untuk cepat menyelesaikan proposal ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doa yang telah diberikan.

Dengan segenap hati, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kriteria yang sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman serta pengetahuan yang dimiliki peneliti dalam membuat Skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya, Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini.



Jakarta, Juli 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Surya Nurmuhhammad Muslih)

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Manajemen Pemasaran .....	14
2. Kualitas Produk .....	15
3. Promosi .....	22
4. Harga .....	25
5. Keputusan Pembelian .....	29
B. Penelitian Terdahulu .....	32
C. Pengembangan Hipotesis .....	36
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	36
2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	36
3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	37
D. Hipotesis .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	41
B. Desain Penelitian .....	41



C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	42
1. Definisi Variabel.....	42
2. Operasionalisasi Variabel.....	44
D. Skala Pengukuran Variabel.....	47
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
1. Populasi.....	48
2. Sampel.....	48
F. Metode Pengumpulan Data .....	49
G. Metode Analisis Data .....	50
1. Analisis Deskriptif IBM SPSS Statistic 23 .....	50
2. Uji Instrumen .....	52
3. <i>Structural Equation Model – Partial Least Square (SmartPLS</i>	
3.0).....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Statistik Deskriptif.....	57
1. Deskripsi Responden.....	57
2. Deskripsi Variabel.....	60
C. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	65
1. Pengujian Uji Model Pengukuran ( <i>Outher Model</i> ).....	66
2. Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	76
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	82
3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Shoes Cleaner Staytic.....	7
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei .....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk.....	44
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Promosi .....	45
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Harga.....	45
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 3.5 Skala Pengukuran.....	48
Tabel 3.6 Pedoman Kategorisasi Rata-rata Skor Penilaian Responden.....	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	57
Tabel 4.2 Usia Responden.....	58
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden .....	59
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	59
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....	60
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	61
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga .....	62
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	63
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	68
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross Loading</i> ) .....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Fornell Larcker Criterion</i> ) .....	74
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	75
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Composite Reability</i> dan <i>Croncbach's Alpha</i> .....	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> ( $R^2$ ) .....	77
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penjualan E-commerce di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Top 10 E-commerce di Indonesia .....	4
Gambar 1.3 Logo Staytic Stuff .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	39
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS .....	64
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	67
Gambar 4.3 Hasil Uji Boostrapping.....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pra Survei .....	93
Lampiran 2 : Kuisisioner .....	93
Lampiran 3 : Hasil Karakteristik Responden .....	99
Lampiran 4 : Karakteristik Jawaban Responden.....	100
Lampiran 5 : Evaluasi Model Pengukuran (Outher Model).....	123
Lampiran 6 :Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	129

