

## RINGKASAN

Kegiatan promosi yang efektif merupakan hal yang sangat esensial dalam pengembangan jasa titip barang (jastip). Jastip adalah layanan informal yang menawarkan bantuan kepada orang-orang yang membutuhkan atau ingin membeli sesuatu tetapi tidak dapat pergi ke tempat yang diinginkan untuk membeli sendiri karena berbagai alasan. Syaza Official merupakan usaha milik anak bangsa yang bergerak di bidang jasa titip barang dan dikelola oleh sumber daya manusia yang profesional dibidangnya. Model jastip yang Syaza berikan pada *customer* melalui media sosial Instagram, Whatsapp dan juga *marketplace* Shopee yang dapat diakses melalui media online maka dari itu pelaksanaan bauran promosi yang baik juga dibutuhkan sehingga dapat membantu *customer* untuk mendapatkan barang yang di inginkan. Bauran promosi merupakan salah satu alat pemasaran, dapat digunakan untuk menginformasikan, membujuk dan mengingatkan calon *customer*. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui implementasi yang Syaza Official terapkan. Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara. Fakta yang didapat menunjukkan bahwa implementasi promosi yang dilakukan jastip Syaza Official dapat meningkatkan penjualan, pelayanan jastip Syaza Official dan kepercayaan konsumen terhadap jastip Syaza Official. Kegiatan promosi yang paling efektif yang Syaza Official lakukan adalah dengan pemasaran online media sosial dan *marketplace* Shopee.

Kata kunci: *Promosi, Bauran Promosi, Jasa Titip*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA