

IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI JASA TITIP (JASTIP) SYAZA

OFFICIAL

LAPORAN TUGAS AKHIR



PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI JASA TITIP (JASTIP) SYAZA

OFFICIAL

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Mercu Buana



Nama : Nisa Kamila

NIM : 33118010049

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

**LAPORAN TUGAS AKHIR
IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI JASA TITIP (JASTIP) SYAZA**

OFFICIAL

Oleh:

Nisa Kamila

NIM: 33118010049

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal

28 Januari 2022

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Vidya Ayu Diporini, SE, MM

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Ikhyandini Garindia Atristyanti S. Mn., M.MT

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Nisa Kamila
NIM : 33118010049
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI JASA
TITIP (JASTIP) SYAZA OFFICIAL
Tanggal Sidang : 7 Maret 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Vidya Ayu Diporini, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

LPTA
03221071



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisa Kamila
NIM : 33118010049
Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri.

Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

MERCU BUANA Jakarta, 7 Maret 2022



Nama : Nisa Kamila

NIM : 33118010049

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin, Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul: "Implementasi Bauran Promosi Jasa Titip (jastip) Syaza Official". Laporan ini diusulkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai suatu Gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Saya, sebagai penulis, menyadari sebagai manusia dalam membuat laporan ini bahwa kita tidak dapat memisahkan dari kesalahan dan kekurangan karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman. Proses penulisan laporan ini tidak dapat dipisahkan dari bimbingan dan dukungan yang berarti dari banyak individu, terutama Ibu Vidya Ayu Diporini, SE, MM. sebagai pembimbing saya yang telah memberi saya nasihat, motivasi, bimbingan, dorongan ilmu yang sangat berharga bagi penulis. Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dalam proses penulisan penelitian ini dengan sukses, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen
4. Ibu Vidya Ayu Diporini, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat,

pengetahuan, dan nasihat nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

5. Syaza Official yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan observasi.
6. Pasya Mirzagina Siregar dan Team Syaza Official yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis saat melakukan observasi dan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Para Dosen FEB Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan arahan.
8. Bapak dan Ibu bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Teman seperjuangan yaitu Nur'aini, Tasya, Gandhis, Ferryl, Livia, Unny serta semua teman-teman D3 Manajemen FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu semoga kita bisa mewujudkan impian kita.
10. Para sahabat sekolah dan kuliah ku Alfi, Reza Mevia, Nur Habibah, Salsa, Shasa, Wafy, serta semua teman yang sampai saat ini senantiasa memberikan nasihat, semangat dan dukungannya kepada penulis.
11. Teristimewa, kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 7 Maret 2022



Nisa Kamila

33118010049

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Laporan Tugas Akhir	3
D. Manfaat Laporan Tugas Akhir	3
E. Metode Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pemasaran	7
2. Bauran Pemasaran.....	9
3. Promosi	12
4. Bauran Promosi.....	13
5. Pemasaran Online.....	15
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Berfikir Penelitian.....	20
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	21
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	21
1. Profil Perusahaan Jastip Syaza Official	21
2. Visi dan Misi Jastip Syaza Official	22
3. Logo Jastip Syaza Official	22
4. Struktur Organisasi Jastip Syaza Official	24

5. Layanan Jastip Syaza Official.....	25
B. Pembahasan.....	30
1. Pelaksanaan Penelitian.....	30
2. Implementasi Bauran Promosi Jastip Syaza Official.....	30
3. Permasalahan Yang Dihadapi.....	40
4. Solusi Yang Dilakukan.....	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	44
DARTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47



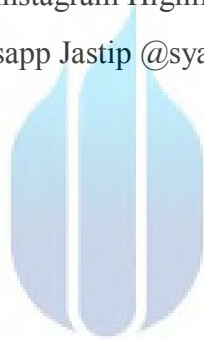
DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Berfikir Penelitian.....	20
3.1	Struktur Organisasi Jastip Syaza Official	24
3.2	<i>Flowchart Layanan Purchase Order Syaza Official</i>	27
3.3	<i>Flowchart Layanan Request Order Syaza Official</i>	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
3.1	Logo Jastip Syaza Official	22
3.2	Iklan Jastip Syaza Official	31
3.3	Potongan Harga Jastip Syaza Official.....	32
3.4	Voucher Free Ongkir @syzaofficial di marketplace Shopee	33
3.5	Official akun Shopee @syzaofficial dan metode pembayaran..	35
3.6	Media Sosial Instagram Feeds Jastip @syzaofficial	36
3.7	Media Sosial Instagram Stories Jastip @syzaofficial	37
3.8	Media Sosial Instagram Highlights Jastip @syzaofficial.....	38
3.9	Official Whatsapp Jastip @syzaofficial	39



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Nilai Observasi.....	47
2	Foto Kegiatan Observasi	48
3	Transkrip Wawancara.....	49

