

PERANCANGAN ULANG WEBSITE PENJUALAN ALAT TULIS KANTOR (ATK) CV. INTI KARYA UTAMA

By: **Hari Laksono Setiawan** (42313010094)

Visual Communications Design Studies Program

MercuBuana University, 2015

ABSTRACT

Media Internet (website) is a media campaign and the transaction media used by companies in conducting promotional activities and transactions. CV. Inti Karya Utama use the website to interact with customers in order to facilitate customers in shopping and image building confidence in the minds of the visitors.

Visual communication design is one of the study of a concept of communication through the media and illustrated with a series of creative to achieve the desired target. The use of visual communication design in a website design can provide a lot of meaning to be displayed on the website design.

CV Inti Karya Utama website redesign. Inti Karya Utama is different from the design and content on the previous website. There are several menu content to be added to convey the full information that includes multiple image support, as well as design changes to make it look more proportional layout and can attract attention.

Process redesign website design CV. Inti Karya Utama is through three stages : pre-production, which contains about drafting design, production, website design process, and post-production, is the last of all stages of the process to incorporate all of the design into an interconnected unity (publish) .

CV. Inti Karya Utama is a company engaged in the sale of stationery, this company using online media (website) as well as a media campaign media transactions to customers who want to shop stationery (ATK) to design a website redesign mudah.dalam CV. Inti Karya Utama there are several constraints and barriers are difficult to manage time, inadequate technical tools.

Keyword : *design, media promotion, online shopping*

PERANCANGAN ULANG WEBSITE PENJUALAN ALAT TULIS KANTOR (ATK) CV. INTI KARYA UTAMA

Oleh : **Hari Laksono Setiawan** (42313010094)

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercubuana, 2015

ABSTRAK

Media internet (Website) adalah suatu media promosi sekaligus media transaksi yang biasa digunakan oleh perusahaan-perusahaan dalam melakukan kegiatan promosi dan transaksi. CV. Inti Karya Utama menggunakan website dalam berinteraksi dengan pelanggannya agar memudahkan pelanggan dalam berbelanja dan membangun citra kepercayaan di benak para pengunjung website.

Desain komunikasi visual adalah salah satu ilmu yang mempelajari tentang sebuah konsep komunikasi melalui media dan digambarkan dengan sebuah rangkaian kreatif untuk mencapai target yang diinginkan. Penggunaan desain komunikasi visual dalam sebuah desain website dapat memberikan banyak makna yang akan ditampilkan pada desain sebuah website tersebut.

Perancangan ulang website CV. Inti Karya Utama ini berbeda dengan dengan dsain dan konten pada website sebelumnya. Ada beberapa konten menu yang ingin ditambahkan untuk menyampaikan informasi secara lengkap yang disertai beberapa gambar pendukung, serta perubahan design layut agar terlihat lebih proporsional dan dapat menarik perhatian.

Proses perancangan ulang design website CV. Inti Karya Utama ini melalui proses tiga tahapan, yaitu pra produksi yang berisikan tentang penyusunan konsep design, produksi yang berisikan tentang proses perancangan design website, dan pasca produksi adalah proses terakhir dari semua tahapan untuk menggabungkan semua design menjadi satu kesatuan yang saling berhubungan (publish).

CV. Inti Karya Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan alat tulis kantor (ATK), perusahaan ini menggunakan media online (Website) sebagai media promosi sekaligus media transaksi kepada pelanggan yang ingin berbelanja alat tulis kantor dengan mudah. Dalam perancangan ulang design website CV. Inti Karya Utama ini ada beberapa kendala dan hambatan yaitu sulitnya memanajemen waktu, dan alat teknis yang kurang memadai.

Kata kunci : Perancangan, Media Promosi, Toko Online