



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Bagas Putra Laksono

NIM : 44518010041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Komunikasi

Judul : Pembuatan Konten Digital Melalui Instagram Pada Umkm Kika Catering

Bibliografi : 6 BAB 101 + Lampiran + 4 Buku + 8 Internet + 11 Penelitian Ilmiah

ABSTRAK

Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) merupakan usaha yang berdiri sendiri dan dilakukan secara perorangan atau badan usaha yang ada di sektor ekonomi. Salah satu Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) yang berkembang secara pesat adalah kuliner, karena kuliner berkaitan dengan kebutuhan pokok utama manusia yaitu makanan dan minuman. Di masa pandemi pemilik Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) harus bisa mengikuti digitalisasi dengan seiringnya berkembangnya teknologi di masa sekarang, salah satunya dengan menggunakan sosial media. Penulis dan tim akan melakukan pendampingan dalam penggunaan sosial media Instagram untuk mitra kami yaitu Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) Kika Catering. Memproduksi olahan makanan rumahan, kue dan snack, dengan kemampuan dan kekuatan yang dimiliki, mereka hanya melakukan penjualan secara *offline*.

Hal ini dikarenakan pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) Kika Catering masih belum teredukasi dalam media sosial. Penulis beserta tim Tugas Akhir Peduli Negeri berdiskusi untuk membuat beberapa perencanaan di setiap *jobdescnya* masing-masing seperti penulis sebagai konten kreator yang bertugas membuat konten, dan memberikan tutorial kepada mitra. Tugas Akhir Peduli Negeri ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan pendampingan kepada pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) Kika Catering mengenai bagaimana memanfaatkan media sosial *Instagram* untuk membangun bisnis. Online, penulis memiliki pekerjaan membuat konten. Hasil dari kegiatan pendampingan dan pelatihan ini, pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) Kika Catering yang sebelumnya tidak memiliki media sosial, saat ini sudah memiliki media sosial *Instagram, gmail, Google location, dan linktree* yang sudah terhubung dengan WhatsApp untuk keperluan order. Kontribusi untuk menginformasikan ke media apa pun dan terutama media digital untuk pengguna dalam konteks tertentu, Konten adalah "sesuatu yang ingin diekspresikan melalui beberapa media, seperti menulis atau berbagai seni" untuk mengekspresikan diri, distribusi, pemasaran atau publikasi mengenai brand yang di pasarkan pada media tersebut untuk meningkatkan Awareness pada konten yang akan di posting melalui media yang sudah di pilih. Akun Instagram telah memposting sebanyak 69 Postingan, dengan jumlah follower sebanyak 769 dengan konten yang sudah di posting dengan berbagai macam konten.

Kata Kunci: Konten Kreator, Media Sosial, UMKM Kika Catering