



**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DAN *SELF-
PRESENTATION* PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA
FILTER INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh:

ZAHIRA NURFADILA

46118010108

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Hubungan Antara *Social Comparison* dan *Self-Presentation* Pada Remaja Putri Pengguna Filter Instagram**

Nama : Zahira Nurfadila

NIM : 46118010108

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 20 Agustus 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, 20 Agustus 2022



Zahira Nurfadila

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Antara Social Comparison Dan Self-Presentation
Pada Remaja Putri Pengguna Filter Instagram

Nama : Zahira Nurfadila

NIM : 46118010108

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 20 Agustus 2022

Pembimbing



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210257



Please Scan QR Code Verify

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul "Hubungan Antara Social Comparison Dan Self-Presentation Pada Remaja Putri Pengguna Filter Instagram" telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 20 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 20 Agustus 2022

Sidang Skripsi

Penguji 1



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog



Penguji 2



Dr. Arie Suciyana Srivanto, M.Si

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dr. Setiawati Intan Sayitri, S.P., M.Si

PSI 07210257



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan juga karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan Antara *Social Comparison* dan *Self-Presentation* Pada Remaja Putri Pengguna Filter Instagram”. Skripsi ini diajukan untuk dapat memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Strata-1 dari Fakultas Psikologi, Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Dalam Menyusun Tugas Akhir ini, penulis juga tidak terlepas dari berbagai bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ayah, Mama, Iqbal, serta keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
2. Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana dan juga sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir ini hingga selesai.
3. Yenny, M.Psi., Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Dani Irmawan, S.Psi., M.Sc dan Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi yang telah memberikan didikan dan ilmu yang berharga selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Mercu Buana.
7. Cindi Santika dan Erviona Lavinci, selaku teman yang selalu mau mendengarkan keluh kesah serta menghibur penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
8. Aulia Syamara, Selviana, Arnetha, dan Nurhafifah, teman terbaik yang sampai saat ini selalu mendukung, mendoakan serta memotivasi penulis hingga Tugas Akhir ini selesai.
9. Aizza Ibna dan Ade Irma, selaku teman yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan masalah-masalah yang ada dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman Psikologi Angkatan 2018 yang telah bersama-sama melewati semester demi semester hingga kini ada yang perjuangannya akan berakhir dan

ada pula yang masih melanjutkan perjuangannya. Semangat terus yaa teman-teman!

11. Semua responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik maupun saran untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi para pembaca, peneliti, dan penulis.

Jakarta, 6 Agustus 2022



Zahira Nurfadila



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zahira Nurfadila
NIM : 46118010108
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Social Comparison* dan *Self-Presentation* pada Remaja Putri Pengguna Filter Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 September 2022

Yang menyatakan,



Zahira Nurfadila

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Self-Presentation</i>	9
2.1.1 Definisi <i>Self-Presentation</i>	9
2.1.2 Dimensi <i>Self-Presentation</i>	10
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Presentation</i>	11
2.1.4 Pengukuran <i>Self-Presentation</i>	12
2.2 <i>Social Comparison</i>	12
2.2.1 Definisi <i>Social Comparison</i>	12
2.2.2 Dimensi <i>Social Comparison</i>	13
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Social Comparison</i>	13
2.2.4 Pengukuran <i>Social Comparison</i>	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Dinamika Penelitian	19
2.5 Kerangka Penelitian	21
2.6 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23

3.1	Desain Penelitian.....	23
3.2	Variabel Penelitian.....	23
3.3	Definisi Operasional.....	23
3.3.1	<i>Self-Presentation</i>	23
3.3.2	<i>Social Comparison</i>	23
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.4.1	Populasi Penelitian.....	24
3.4.2	Sampel Penelitian.....	24
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.6	Instrument Penelitian (Skala/Alat Ukur).....	26
3.6.1	<i>Self-Presentation</i>	26
3.6.2	<i>Social Comparison</i>	27
3.7	Pengujian Alat Ukur.....	28
3.7.1	Uji Validitas.....	28
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	29
3.8	Uji Analisa Item.....	29
3.9	Uji Analisa Data.....	30
3.9.1	Analisa Deskriptif.....	30
3.9.2	Uji Normalitas.....	30
3.9.3	Uji Hipotesis.....	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Hasil Penelitian.....	31
4.1.1	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	31
4.1.1.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	31
4.1.1.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penggunaan Filter Instagram.....	32
4.1.2	Analisis Deskriptif Statistik.....	33
4.1.2.1	<i>Self-Presentation</i>	34
4.1.2.2	<i>Social Comparison</i>	34
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.1.3.1	Uji Normalitas.....	35
4.1.4	Uji Hipotesis.....	35
4.1.5	Uji Tambahan.....	36
4.1.5.1	Uji Korelasi Antar Dimensi.....	36
4.1.5.2	Uji ANOVA.....	39
4.2	Pembahasan.....	42

BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Keterbatasan Penelitian	47
5.3 Saran.....	48
5.3.1 Saran Teoritis	48
5.3.2 Saran Praktis.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Skor Pernyataan Skala <i>Self-Presentation</i>	26
Tabel 3.2 <i>Blue Print Self-Presentation</i>	26
Tabel 3.3 Skor Pernyataan Skala <i>Social Comparison</i>	28
Tabel 3.4 <i>Blue Print Social Comparison</i>	28
Tabel 4.1 Deskriptif Hipotetik Variabel Penelitian	33
Tabel 4.2 Kategori <i>Self-Presentation</i>	34
Tabel 4.3 Kategori <i>Social Comparison</i>	34
Tabel 4.4 Uji Normalitas <i>Shapiro-Wilk</i>	35
Tabel 4.5 Uji Korelasi <i>Social Comparison</i> dan <i>Self-Presentation</i>	35
Tabel 4.6 Uji Korelasi antar Dimensi <i>Self-Presentation</i> dengan Dimensi <i>Upward Comparison</i>	36
Tabel 4.7 Uji Korelasi antar Dimensi <i>Self-Presentation</i> dengan Dimensi <i>Downward Comparison</i>	38
Tabel 4.8 ANOVA <i>Self-Presentation</i>	39
Tabel 4.9 Deskriptif Usia Variabel <i>Self-Presentation</i>	39
Tabel 4.10 Deskriptif Penggunaan Filter Instagram Variabel <i>Self-Presentation</i> ..	40
Tabel 4.11 ANOVA <i>Upward Comparison</i>	40
Tabel 4.12 Deskriptif Usia Dimensi <i>Upward Comparison</i>	41
Tabel 4.13 ANOVA <i>Downward Comparison</i>	41
Tabel 4.14 Deskriptif Usia Dimensi <i>Downward Comparison</i>	42
Tabel 4.15 Deskriptif Penggunaan Filter Instagram Dimensi <i>Downward Comparison</i>	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan <i>Social Comparison</i> dengan <i>Self-Presentation</i> pada Remaja Putri Pengguna Filter Instagram	22
Gambar 3.1 Hasil <i>G-Power</i>	25
Gambar 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	31
Gambar 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penggunaan Filter Instagram	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Analisa Deskriptif.....	53
Lampiran 2. Uji Reliabilitas	55
Lampiran 3. Uji Normalitas.....	60
Lampiran 4. Uji Hipotesis	64
Lampiran 5. Uji Korelasi Antar Dimensi	65
Lampiran 6. Uji ANOVA.....	67
Lampiran 7. Perhitungan Sampel Menggunakan <i>G-Power</i>	69
Lampiran 8. Kuesioner Penelitian	70

