



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH ETHICAL LEADERSHIP DAN
ETHICAL CLIMATE TERHADAP TURNOVER
INTENTION PADA KARYAWAN PERUSAHAAN
DI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh:
REFANANDA DITYA PUTERA
46116010101

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
2020**

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *ethical leadership* dan *ethical climate* terhadap
turnover intention karyawan perusahaan di Jakarta Barat
Nama : Refananda Ditya Putera
NIM : 46116010101
Program : Program Studi Psikologi
Tanggal : 24 Agustus 2020

Pembimbing



Dr. H. A. A Anwar Prabu Mangkunegara, S.Psi., M.Si.

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi



Muhammad Iqbal, Ph.D

UNIVERSITAS

MERCU BUANA



Setiawati Intan Savitri, SP. M.si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini:

Judul : Pengaruh *ethical leadership* dan *ethical climate* terhadap *turnover intention* pada karyawan perusahaan di Jakarta Barat

Nama : Refananda Ditya Putera

NIM : 46116010101

Program Studi : Psikologi

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesajanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Agustus 2020



Refananda Ditya Putera

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

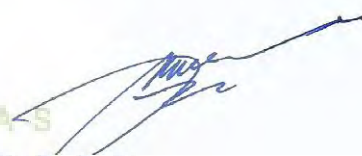
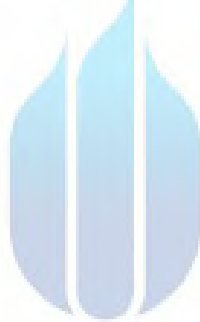
Skripsi Yang Berjudul “*Pengaruh ethical leadership dan ethical climate terhadap turnover intention pada karyawan perusahaan di Jakarta Barat*” telah diujikan dalam Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Agustus 2020

Sidang Skripsi

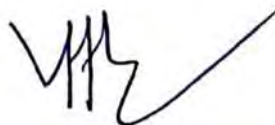
Penguji I

Penguji II



Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog

Pembimbing



Dr. H. A. A Anwar Prabu Mangkunegara, S.Psi., M.Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa mengizinkan dan merahmati ilmu, iman, dan kesehatan. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW atas rahmat dan syafaatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Ethical Leadership* dan *Ethical Climate* terhadap *Turnover Intention* pada Karyawan Perusahaan di Jakarta Barat”.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan S1 Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki, peneliti berusaha untuk memberikan yang terbaik dan berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Dukungan dan bimbingan yang peneliti terima dari berbagai pihak turut berperan besar dalam terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta serta selaku dosen pembimbing akademik bagi penulis
3. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri selaku Kepala Prodi Fakultas Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Bapak Dr. A. A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu setia membimbing dan memberikan arahan bagi peneliti.
5. Segenap dosen fakultas Psikologi khususnya bu Melani yang telah mendidik dengan hati yang tulus dan memberikan ilmu selama kuliah di Univeritas Mercu Buana.
6. Kedua orangtua penulis, yang sangat penulis hormati dan cintai, yang selama ini telah merawat, mendidik dan membesarkan peneliti dengan penuh kasih sayang, serta kebaikan dan do'a yang selalu dipanjatkan untuk kebahagiaan penulis.
7. Luthfiah Qurratu'ain yang selalu memotivasi, mesupport, menemani selama 2 tahun ini. Terimakasih!
8. HMF Psikologi UMB atas pengalaman yang tidak akan pernah terlupakan oleh penulis, khususnya kepada teman-teman HMF dan Badan Pengembangan Organisasi 2017/2018 dan 2018/2019 serta kepanitiaan 2017-2019.
9. Seluruh reponden yang terlibat dalam penelitian ini, atas waktu yang sudah diberikan untuk membantu peneliti.
10. Serta pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas saran dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti semasa penelitian ini dilakukan.

Peneliti menyadari bahwa pada skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan, karena adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampaun yang peneliti miliki, dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena

itu peneliti mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga penelitian ini dapat memberikan informasi yang diperlukan oleh pembaca dan bermanfaat kemudian hari.

Jakarta, 24 Agustus 2020

Refananda Ditya Putera



DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II Kajian Teori, Penelitian Terdahulu, Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian	8
2.1 Turnover Intention	8
2.1.1 Definisi Turnover Intention	8
2.1.2 Dimensi Turnover Intention	9
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Turnover Intention	9
2.2 Ethical Leadership	14
2.2.1 Definisi Ethical Leadership	14
2.2.2 Dimensi Ethical Leadership	16
2.3 Ethical Climate	17
2.3.1 Definisi Ethical Climate	17
2.3.2 Dimensi Ethical Climate	18
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Kerangka Berpikir	25
2.6 Hipotesis Penelitian	28
BAB III Metode Penelitian	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Variabel Penelitian	29

3.2.1 Variabel Bebas	29
3.2.2 Variabel Terikat	29
3.3 Definisi Operasional Variabel	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4.1 Populasi Penelitian	30
3.4.2 Sampel Penelitian	30
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.5.1 Skala <i>Turnover Intention</i>	31
3.5.2 Skala <i>Ethical Leadership</i>	31
3.5.3 Skala <i>Ethical Climate</i>	32
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6.1 Uji Validitas	33
3.6.2 Uji Reliabilitas	33
3.7 Metode Analisa Data	33
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.2 Uji Korelasi	34
3.7.3 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Responden	37
4.1.1 Profil Responden	37
4.1.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.3 Berdasarkan Usia	38
4.1.4 Berdasarkan Status	39
4.1.5 Berdasarkan Status Pekerjaan	39
4.1.6 Berdasarkan <i>Range Gaji</i>	40
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas	40
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	42
4.3 Statistik Deskriptif	42
4.3.1 Variabel <i>Turnover Intention</i>	44
4.3.2 Variabel <i>Ethical Leadership</i>	45
4.3.3 Variabel <i>Ethical Climate</i>	46
4.4 Kategorisasi	47
4.4.1 Kategorisasi <i>Turnover Intention</i>	47

4.4.2 Kategorisasi <i>Ethical Leadership</i>	48
4.4.3 Kategorisasi <i>Ethical Climate</i>	48
4.5 Uji Asumsi Klasik	49
4.5.1 Uji Normalitas	49
4.5.2 Uji Linearitas.....	50
4.5.3 Uji Multikolinearitas.....	51
4.5.4 Uji heteroskedastisitas	52
4.6 Uji Korelasi.....	53
4.6.1 Uji Korelasi antar Dimensi Variabel.....	55
4.7 Uji Hipotesis	56
4.7.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	56
4.7.2 Uji Regresi Linear Berganda (HA3).....	59
4.8 Uji Beda Responden.....	63
4.9 Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran	73
5.3.1 Saran Akademik.....	73
5.3.2 Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	20
Tabel 3.1 <i>Blueprint Turnover Intention</i>	32
Tabel 3.2 <i>Blueprint Ethical Leadership</i>	32
Tabel 3.3 <i>Blueprint Ethical Climate</i>	33
Tabel 3.4 Interpretasi koefisien korelasi.....	36
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	38
Tabel 4.2 Responden berdasarkan usia.....	39
Tabel 4.3 Responden berdasarkan status.....	40
Tabel 4.5 Responden berdasarkan <i>range</i> gaji.....	41
Tabel 4.6 Hasil uji validitas.....	41
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas.....	43
Tabel 4.8 Analisis statistik deskriptif variabel penelitian.....	44
Tabel 4.9 Analisis statistik deskriptif variabel <i>turnover intention</i>	45
Tabel 4.10 Deskripsi variabel <i>turnover intention</i>	45
Tabel 4.11 Analisis statistik deskriptif variabel <i>ethical leadership</i>	46
Tabel 4.12 Deskriptif variabel <i>ethical leadership</i>	47
Tabel 4.13 Analisis statistik deskriptif variabel <i>ethical climate</i>	47
Tabel 4.14 Deskriptif variabel <i>ethical climate</i>	48
Tabel 4.15 Kategorisasi <i>turnover intention</i>	48
Tabel 4.16 Kategorisasi <i>ethical leadership</i>	49
Tabel 4.17 Kategorisasi <i>ethical climate</i>	49
Tabel 4.18 Hasil uji kolmogorov-smirnov.....	50
Tabel 4.19 Hasil uji linearitas <i>ethical leadership</i> dan <i>turnover intention</i>	51
Tabel 4.20 Hasil uji linearitas antara <i>ethical climate</i> dan <i>turnover intention</i>	52
Tabel 4.21 Hasil uji multikolinearitas.....	53
Tabel 4.22 Hasil uji heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.23 Interpretasi koefisien korelasi.....	54
Tabel 4.24 Hasil uji korelasi.....	55
Tabel 4.25 Hasil uji korelasi antar dimensi variabel.....	56
Tabel 4.26 Hasil uji regresi <i>ethical leadership</i> terhadap <i>turnover intention</i>	57
Tabel 4.27 Hasil uji hipotesis <i>ethical leadership</i> terhadap <i>turnover intention</i>	58

Tabel 4.28 Hasil uji regresi <i>ethical climate</i> terhadap <i>turnover intention</i>	59
Tabel 4.29 Hasil uji hipotesis <i>ethical climate</i> terhadap <i>turnover intention</i>	59
Tabel 4.30 Hasil uji regresi berganda.....	60
Tabel 4.31 Hasil uji signifikansi simultan.....	62
Tabel 4.31 Hasil Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.32 Sumbangan efektif variabel.....	63
Tabel 4.33 Hasil uji beda.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian.....	78
Analisis SPSS.....	83

