

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pertumbuhan penjualan, *free cash flow*, dan struktur modal terhadap kinerja keuangan. Variabel pertumbuhan penjualan menggambarkan kenaikan atau penurunan penjualan periode sekarang dibanding dengan tahun lalu, *free cash flow* menggambarkan kas yang tersedia setelah perusahaan membayar kegiatan operasional dibagi dengan total aset, struktur modal merupakan perimbangan total utang dan total modal yang dimiliki, sedangkan kinerja keuangan diukur dengan ROA. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 yang diperoleh dari website www.idx.co.id. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* menggunakan perhitungan rumus Slovin. Penelitian ini memperoleh sampel sejumlah 64 dari total populasi 181, secara keseluruhan sampel yang diperoleh selama 3 tahun yaitu sejumlah 192 sampel. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji kesesuaian model, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini yaitu Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA, Free Cash Flow berpengaruh positif signifikan terhadap ROA, dan Struktur Modal berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Free Cash Flow, Struktur Modal, Kinerja Keuangan



ABSTRACT

This study aims to examine sales growth, free cash flow, and capital structure to financial performance. Sales growth variable describes the increase or decrease in sales for the current period compared to last year, free cash flow describes the cash available after the company pays for operational activities divided by total assets, capital structure is the balance of total debt owned and total capital, while financial performance is measured by ROA (Return of Assets). The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020 which were obtained from the website www.idx.co.id. Sampling in this study used a probability sampling method with a simple random sampling technique using the Slovin formula calculation. The study obtained a sample of 64 from a total population of 181, overall the samples obtained for 3 years are 192 samples. The data analysis techniques in this study are descriptive statistical tests, classical assumption tests, model fit test, and hypothesis testing. The results of this study are Sales Growth negative significant to ROA, Free Cash Flow positive significant to ROA, and Capital Structure negative significant to ROA.

Key words: sales growth, free cash flow, capital structure, financial performance

