



**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PEMBELAJARAN FOTOGRAFI PADA AKUN @ANTONN.SKY**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**AHMAD NURUR ROSYADI**

**44119110052**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2022**

### LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Nurur Rosyadi  
Nim : 44119110052  
Jurusan : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI PADA AKUN  
@ANTONN.SKY

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini adalah berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli murni hasil karya sendiri yang telah saya buat untuk menjadi salah satu persyaratan untuk menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan dari skripsi atau penelitian yang sudah ada. Kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Jakarta, 25 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Ahmad Nurur Rosyadi

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI  
PADA AKUN @ANTONN.SKY

Nama : Ahmad Nurur Rosyadi

NIM : 44119110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Februari 2022

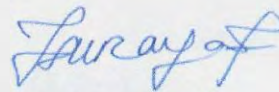
UNIVERSITAS  
Disetujui dan diterima oleh,  
MERCU BUANA

**Pembimbing**



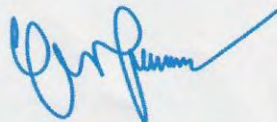
(Rahmadya Putra Nugraha,, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Dr. Suraya, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI  
PADA AKUN @ANTONN.SKY

Nama : Ahmad Nurur Rosyadi


NIM : 44119110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 25 Februari 2022  
Mengetahui,

Pembimbing,



(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI  
PADA AKUN @ANTONN.SKY

Nama : Ahmad Nurur Rosyadi

NIM : 44119110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Februari 2022

Mengetahui,

**Ketua Sidang,**

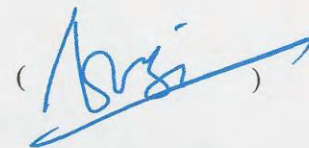
Drs. Riswandi, M.Si

**Penguji Ahli,**

Christina Arsi Lestari, M.Ikom

**Pembimbing,**

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



(Arsi)



(A)

## Abstrak

Penelitian ini membahas mengenai Penggunaan Media Sosial *Instagram* sebagai Media Pembelajaran Fotografi Pada Akun @antonn.sky . Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan *Instagram* sebagai sarana pembelajaran fotografi pada akun @antonn.sky. Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan, teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara, riset kepustakaan dan dokumentasi. Teknik pengujian keabsahan data menggunakan teknik kredibilitas dengan metode triangulasi sumber, teknik, dan waktu. Teknis analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penggunaan media sosial *Instagram* telah memanfaatkan *Instagram* sebagai sarana pembelajaran dengan baik. Fitur-fitur *Instagram* hampir seluruhnya dimanfaatkan untuk meraih pembelajaran fotografi. Hambatan yang dihadapi dalam penggunaan media sosial *Instagram* sebagai media pembelajaran adalah mindset banyak orang yang berfikir bahwa alat yang bagus dapat menghasilkan foto yang bagus, banyak pertanyaan yang dilontarkan secara berulang, perbedaan alat yang dipelajari dengan yang dimiliki, kemudian beberapa kendala yang disebabkan oleh jaringan internet, ataupun provider. Penelitian ini juga mendapatkan solusi dari beberapa hambatan yang dialami yakni, seharusnya pengguna bisa memahami terlebih dahulu tanpa harus menanyakan hal yang sama. Dan juga terkait pada perbedaan alat yang dipelajari dapat diatasi dengan mencari referensi yang sama dengan alat yang dimiliki.

Kata kunci: Penggunaan, Media, Sosial, Instagram, Pembelajaran, Fotografi.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## Abstract

This study discusses the use of Instagram social media as a learning medium for photography on the @antonn.sky account. The purpose of this study was to determine the use of Instagram as a means of teaching photography on the @antonn.sky account. This research method uses descriptive research with a qualitative approach. Meanwhile, data collection techniques are observation, interviews, library research and documentation. The technique of testing the validity of the data uses the credibility technique with the method of triangulation of sources, techniques, and time. Technical analysis of data using data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the use of Instagram social media has utilized Instagram as a learning tool well. Instagram's features are almost entirely used for learning photography. The obstacles faced in using Instagram as a learning medium are the mindset of many people who think that a good tool can produce good photos, many questions are asked repeatedly, the differences between the tools learned and the ones they have, then some obstacles caused by the internet network, or providers. This research also found a solution to some of the obstacles experienced, namely, users should be able to understand first without having to ask the same thing. And also related to the differences in the tools studied can be overcome by looking for the same reference with the tools they have.

Keywords: Use, Media, Social, Instagram, Learning, Photography.



## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan perhatian yang tidak terhingga dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Suraya, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis.
7. Dosen dan juga staff pengajar di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat pada program pendidikan sarjana.
8. Terutama untuk kedua orang tua penulis yaitu, Bapak H.Supandi Bin Juman dan Ibu Hj.Bariyah, S.Pd.I. yang tiada henti mendoakan, memberikan motivasi, nasehat, dukungan dan banyak sekali pengorbanan baik dari segi moril maupun materi kepada penulis sehingga penulis menjadi semangat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kakak penulis Ahmad Syahri Romdoni, S.E. dan juga dr. Umi Fajriati Sholihah, yang telah memberikan motivasi, nasehat, dan dukungan kepada penulis.
10. Ponakan penulis Ahmad Rezvan Alfarezi yang selalu menemani.
11. Sahabat Sejati penulis yaitu, Aprilian Dwi S, A.Md., Bili Yuniarto, A.Md.,



Muhammad Hikmatullah, A.Md., Dede Riantorro, A.Md., Iqfal Bunya Idsyar, A.Md., Ismail Mesmer, S.Ikom., Tjong Dendy Lawani, A.Md., yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman favorit penulis Siti Nurhasanah Rahmadanti, S.M., yang selalu memberikan semangat, motivasi dan turut membantu pada penelitian dan penyusunan skripsi yang penulis buat.

13. Sahabat-sahabat penulis Hasrat Anak Bujang, yang bersedia memberikan pertolongan pada penyusunan skripsi ini.

14. Teman kerja penulis, Ahmad Ghozali S.E., Rahmat Wibowo, S.Kom., Muhammad Anton Febriansyah, A.Md., yang sedikit banyak telah membantu dalam hal penelitian.

15. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalasnya dengan yang lebih baik.



Terima kasih.

Jakarta, 28 Februari 2022

Penulis

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah-Nya serta ditambah dengan semangat dan kerja keras sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Pada Akun @antonn.sky”.

Penulisan skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran membangun penulis harapkan dari berbagai pihak demi kesempurnaan substansi skripsi ini.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan, khususnya bagi peneliti yang bermaksud untuk melakukan penelitian lanjutan.



**Jakarta, 17 Februari 2022**

**Penulis,**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**( Ahmad Nurur Rosyadi )**

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Kajian Teoritis .....	16
2.2.1. Komunikasi .....	16
2.2.2. Komunikasi Pembelajaran .....	20
2.2.3. New Media .....	21
2.2.4. Media Sosial .....	23
2.2.5. Instagram .....	25
2.2.6. Media Pembelajaran .....	26
2.2.7. Fotografi .....	29
<b>BAB III PARADIGMA PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian .....	32
3.2. Metode Penelitian .....	33
3.3. Objek Penelitian .....	33

3.4. Subjek Penelitian .....	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6. Teknik Analisis Data .....	37
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	39

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.1 Gambaran Umum Instagram .....	40
4.1.2. Pemilik Akun Instagram @antonn.sky .....	43
4.1.3. Visi .....	45
4.1.4. Misi .....	46
4.2. Hasil Penelitian .....	46
4.3. Pembahasan .....	61

#### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	65
5.2. Saran .....	66

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	67
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b> .....	71
----------------------------------	----

<b>CV</b> .....	91
-----------------	----

