



Pengaruh Terpaan Tiktok Dan Youtube Pada Minat Belajar Videografi

(Survei Pada Generasi Muda Umur 20-30 Tahun di Jakarta Barat)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strate satu (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Mohammad Faiz Ldvely Ydnaliz

44118010030

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Faiz Ldvely Ydnaliz
NIM : 44118010030
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Pengaruh Terpaan TikTok dan Youtube Pada Minat Belajar Videografi (Survei pada Generasi Muda Umur 20-30 Tahun di Jakarta Barat)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
Jakarta, 12 Agustus 2022
MERCU BUANA
Yang membuat pernyataan,



(Mohammad Faiz Ldvely Ydnaliz)

Pembimbing

Mengetahui,

Ketua Bidang Studi


(Dr. Suraya, M.Si)


(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Mohammad Faiz Ldvely Ydnaliz
NIM : 44118010030
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pengaruh Terpaan TikTok dan Youtube Pada Minat Belajar Videografi
(Survei pada Generasi Muda Umur 20-30 Tahun di Jakarta Barat)



UNIVERSITAS
Jakarta, 12 Agustus 2022
MERCU BUANA
Mengetahui,
Pembimbing


(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Mohammad Faiz Ldvely Ydnaliz
NIM : 44118010030
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pengaruh Terpaan TikTok dan Youtube Pada Minat Belajar Videografi
(Survei pada Generasi Muda Umur 20-30 Tahun di Jakarta Barat)




Jakarta, 12 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Feni Fasta, M.Si


(.....)

Penguji Ahli : Finy F. Basarah, M.Si


(.....)

Pembimbing : Dr. Suraya, M.Si


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Terpaan TikTok dan Youtube Pada Minat Belajar Videografi
(Survei pada Generasi Muda Umur 20-30 Tahun di Jakarta Barat)

Nama : Mohammad Faiz Ldvly Ydnaliz

NIM : 44118010030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,
UNIVERSITAS

Ketua Bidang Studi
Broadcasting

Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Sj)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Hubungan Penggunaan TikTok dan Youtube Pada Minat Belajar Videografi (Survei Pada Generasi Muda di Jakarta)” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Srata (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan didalamnya, namun berkat adanya bimbingan, dorongan serta dukungan yang tiada henti diberikan dari berbagai pihak sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

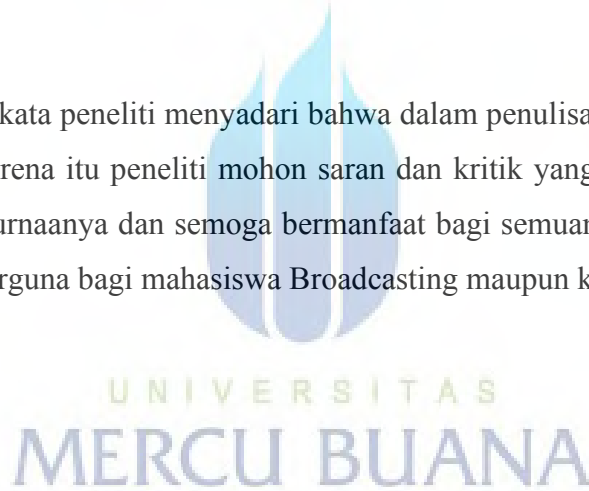
Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku ketua program bidang studi Broadcasting Universitas Mercubuana serta dosen pembimbing yang senantiasa telah memberikan bimbingan, arahan dan saran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.Ikom selaku Sekretaris bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen dan Staf program studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh pihak dan para Informan yang bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

8. Teman-teman saya yaitu Mahesa, Imam, Ari, Dimas, Aji, Haikal, Dwi, Reza, Indri, Nabella, Dilah dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu tapi tanpa mengurangi rasa Terima Kasih peneliti.
9. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off and I wanna thank me for never quitting.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan penelitian ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam penulisan masih jauh dari kata sempurna. Karena itu peneliti mohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaanya dan semoga bermanfaat bagi semuanya. Terakhir proposal ini semoga berguna bagi mahasiswa Broadcasting maupun kalangan komunikasi.



Jakarta, 12 Juli 2022

Mohammad Faiz Ldvely Ydnaliz

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Pengertian <i>New Media</i>	21
2.2.2 Ciri – Ciri <i>New Media</i>	22
2.2.3 Karakteristik <i>New Media</i>	22
2.2.4 Teori Stimulus Respons	23
2.2.5 Terpaan Media	25
2.2.7 Karakteristik Media Sosial.....	26
2.2.8 Generasi Muda	27
2.2.9 Videografi	28
2.2.10 Minat Belajar.....	29

2.2.11	Efek Media.....	31
2.2.12	Hipotesis Teori.....	33
BAB III	35
3.1	Paradigma Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian	36
3.3	Tipe Penelitian	36
3.4	Populasi dan Sampel	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.4.3	Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.5	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	39
3.5.1	Definisi Konsep	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.1	Data Primer	43
3.6.2	Data Sekunder.....	44
3.7	Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.7.1	Uji Validitas	44
3.7.2	Uji Reliabilitas	51
3.8	Teknik Analisis Data.....	54
3.8.1	Analisis Uji Korelasi (Korelasi <i>Product Moment</i>).....	55
3.8.2	Uji Regresi Sederhana.....	57
3.8.3	Uji Beda Dua Rata-rata (Independent Sampel T-Test).....	57
BAB IV	59
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1	Tentang TikTok.....	59
4.1.2	Tentang Youtube.....	61
4.2	Hasil Penelitian	64
4.2.1	Identitas Responden.....	64
4.2.2	Terpaan Media TikTok (X1).....	66
4.2.3	Terpaan Media Youtube (X2).....	71
4.2.4	Minat Belajar Videografi TikTok (Y1).....	77
4.2.5	Minat Belajar Videografi Youtube (Y2).....	83

4.2.6	Koefisien Determinasi.....	89
4.2.7	Uji Korelasi.....	90
4.2.8	Uji Regresi Linear Sederhana.....	94
4.2.9	Uji Hipotesis (Uji T dan Uji F).....	96
4.3	Pembahasan	100
BAB V.....		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran.....	109
5.2.1	Saran Akademis	109
5.2.2	Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		117
CURRICULUM VITAE.....		149



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Tabel Operasional Konsep	41
Tabel 3.2 Uji Validitas (Pretest) TerpaanTikTok	46
Tabel 3.3 Item Pertanyaan Terpaan Media TikTok	46
Tabel 3.4 Uji Validitas (Pretest) Minat Belajar Videografi TikTok	47
Tabel 3.5 Item Pernyataan Minat Belajar Videografi TikTok	47
Tabel 3.6 Uji Validitas (Pretest) Terpaan Youtube.....	48
Tabel 3.7 Item Pertanyaan Terpaan Media Youtube	49
Tabel 3.8 Uji Validitas (Pretest) Minat Belajar Videografi Youtube	50
Tabel 3.9 Item Pernyataan Minat Belajar Videografi Youtube	50
Tabel 3.10 Standar Skor Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 3.11 Uji Reliabilitas Variabel Terpaan TikTok	52
Tabel 3.12 Uji Reliabilitas Variabel Minat Belajar Videografi TikTok	53
Tabel 3.13 Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Youtube.....	53
Tabel 3.14 Uji Reliabilitas Variabel Minat Belajar Videografi Youtube	54
Tabel 3.15 Interpretasi Terhadap Nilai “r” Product Moment	56
Tabel 4.1 Usia Responden.....	65
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Kognitif TikTok.....	66
Tabel 4.4 Pernah menggunakan aplikasi TikTok.....	67
Tabel 4.5 Saya Menonton Aplikasi TikTok 1-5x Sehari	68
Tabel 4.6 Saya Menonton Aplikasi TikTok 2-5 Jam Sehari.....	68
Tabel 4.7 Saya menonton TikTok kurang dari 2 jam Sehari	69
Tabel 4.8 Saya Menonton 2-5 Konten Videografi di TikTok.....	70
Tabel 4.9 Saya hanya menonton 1 konten videografi di TikTok.....	71
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Kognitif Youtube	72
Tabel 4.11 Pernah Menggunakan Aplikasi Youtube	72
Tabel 4.12 Saya Menonton Aplikasi Youtube 1-5x Sehari.....	73
Tabel 4.13 Saya Menonton Aplikasi Youtube 2-5 Jam Sehari	74

Tabel 4.14 Saya Menonton Youtube Kurang Dari 2 Jam Perhari.....	75
Tabel 4.15 Saya Menonton 2-5 Konten Videografi di Youtube	76
Tabel 4.16 Saya hanya menonton 1 konten videografi di Youtube	77
Tabel 4.17 Saya Suka dengan tampilan aplikasi TikTok.....	78
Tabel 4.18 Saya berminat memakai TikTok	79
Tabel 4.19 Saya suka dengan fitur-fitur yang ada di TikTok	80
Tabel 4.20 Saya tertarik dengan konten videografi yang ada di TikTok.....	81
Tabel 4.21 Saya ingin menambah wawasan saya dengan menonton konten-konten videografi di TikTok	82
Tabel 4.22 Saya ingin Mengaplikasikan atau membuat konten-konten videografi di TikTok.....	83
Tabel 4.23 Saya Suka dengan tampilan aplikasi Youtube	84
Tabel 4.24 Saya berminat memakai Youtube	85
Tabel 4.25 Saya suka dengan fitur-fitur yang ada di Youtube.....	86
Tabel 4.26 Saya tertarik dengan konten videografi yang ada di Youtube	87
Tabel 4.27 Saya Ingin Menambah Wawasan Saya dengan Menonton Konten-Konten Videografi di Youtube.....	88
Tabel 4.28 Saya Ingin Mengaplikasikan atau Membuat Konten-Konten Videografi di Youtube.....	89
Tabel 4.29 Koefisien Determinasi TikTok.....	89
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi Youtube.....	90
Tabel 4.31 Tabel Koefisien Korelasi TikTok (Uji Korelasi).....	91
Tabel 4.32 Tingkat Koefisien Korelasi	92
Tabel 4.33 Tabel Koefisien Korelasi Youtube (Uji Korelasi).....	92
Tabel 4.34 Tingkat Koefisien Korelasi	93
Tabel 4.35 Tabel Koefisien (Uji Regresi Linear Sederhana) TikTok	94
Tabel 4.36 Tabel Koefisien (Uji Regresi Linear Sederhana) Youtube	95
Tabel 4.37 Uji Hipotesis (Uji T) TikTok	97
Tabel 4.38 Uji Hipotesis (Uji T) Youtube	98
Tabel 4.39 Tabel Anova TikTok.....	99
Tabel 4.40 Tabel Anova Youtube	100

Tabel 4.41 Tabel Mean Terpaan Media TikTok	103
Tabel 4.42 Tabel Mean Terpaan Media Youtube	104
Tabel 4.43 Tabel Mean Minat Belajar Videografi TikTok	105
Tabel 4.44 Tabel <i>Mean</i> Minat Belajar Videografi Youtube	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daily Time Spent On Media (Indonesia).....	3
Gambar 1.2 TikTok Global Downloads by Quarter 2020 (SensorTower).....	4
Gambar 1.3 Most Used Social Media Platforms (Indonesia)	6
Gambar 2.1 Model Komunikasi S-R.....	24
Gambar 4.1 Logo TikTok	59
Gambar 4.2 Logo Youtube.....	61

