

HUBUNGAN ANTARA PERBANDINGAN SOSIAL DENGAN PRESENTASI DIRI ONLINE PADA REMAJA PRIA PENGGUNA FILTER INSTAGRAM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara perbandingan sosial dengan presentasi diri *online* pada remaja pria pengguna filter Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan teknik sampling yaitu teknik *convenience sampling*. 115 remaja pria pengguna filter Instagram berpartisipasi dalam penelitian ini dan mengisi kuesioner penelitian melalui *google form*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *The Upward and Downward Appearance Comparison Scale* (UDACS) untuk mengukur perbandingan sosial dan *The Presentation of Online Self Scale* (POSS) untuk mengukur presentasi diri *online*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara perbandingan sosial dengan presentasi diri *online* pada remaja pria yang menggunakan filter Instagram dengan koefisien korelasi sebesar 0,591. Hal ini menunjukkan bahwa remaja pria membandingkan dirinya dengan pengguna Instagram lain untuk melakukan penilaian dan evaluasi diri pada dirinya sehingga remaja pria memiliki strategi untuk menampilkan dirinya di Instagram agar memberikan kesan menarik salah satunya dengan menggunakan filter Instagram. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa 86,1% remaja pria yang merupakan partisipan dalam penelitian ini menggunakan jenis filter *aesthetic* sebagai alat presentasi diri di Instagram. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk penelitian lanjutan yang sejenis.

Kata Kunci: Perbandingan sosial, Perbandingan Sosial Ke Atas, Perbandingan Sosial Ke Bawah, Presentasi Diri Online, Filter Instagram

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL COMPARISON WITH ONLINE
SELF-PRESENTATION IN TEENAGE BOYS USING INSTAGRAM
FILTERS**

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between social comparison with online self-presentation in teenage boys using Instagram filters. This study used a correlational quantitative approach with a sampling technique that is convenience sampling technique. 115 teenage boys using Instagram filters participated in this study and filled out a research questionnaire via a google form. The instruments used in this research are The Upward and Downward Appearance Comparison Scale (UDACS) to measure social comparison and The Presentation of Online Self Scale (POSS) to measure online self-presentation. Correlation test was performed using Pearson's product moment method. This study's results indicate a positive relationship between social comparisons with online self-presentation in teenage boys using Instagram filters with a correlation coefficient of 0.591. This shows that teenage boys compare themselves with other Instagram users to conduct self-assessment and evaluation on themselves so that teenage boys have a strategy to present themselves on Instagram in order to give an attractive impression, one of which is by using Instagram filters. This study also show that 86.1% of teenage boys who are participants in this study used aesthetic filters as a means of self-presentation on Instagram. This research is expected to be a reference for similar further research.

Keywords: Social Comparison, Upward Social Comparison, Downward Social Comparison, Online Self Presentation, Instagram Filter

