



**HUBUNGAN ANTARA PERBANDINGAN SOSIAL DENGAN
PRESENTASI DIRI ONLINE PADA REMAJA PRIA
PENGGUNA FILTER INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh:

Ade Irma Sakti Situmorang

46118110003

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Irma Sakti Situmorang

NIM : 46118110003

Program Studi : Psikologi

Judul Tugas Akhir : Hubungan Antara Perbandingan Sosial Dengan Presentasi Diri *Online* Pada Remaja Pria Pengguna Filter Instagram

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2022



Ade Irma Sakti Situmorang

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Antara Perbandingan Sosial Dengan
PresentasiDiri Online Pada Remaja Pria Pengguna
Filter Instagram

Nama : Ade Irma Sakti Situmorang

NIM : 46118110003

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 20 Agustus 2022



Pembimbing

Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210259



Please Scan QR Code Verify

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Perbandingan Sosial Dengan Presentasi Diri Online Pada Remaja Pria Pengguna Filter Instagram**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 20 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 20 Agustus 2022

Sidang Skripsi

Penguji 1



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

Penguji 2



Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si

Pembimbing



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

PSI 07210259



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Hubungan Antara Perbandingan Sosial dengan Presentasi Diri Online Pada Remaja Pria Pengguna Filter Instagram”. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

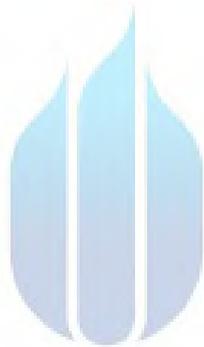
Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mama yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta mendengarkan setiap keluh kesah penulis.
2. Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang sudah berkenan membimbing dalam penyusunan Tugas Akhir ini dengan memberikan masukan dan meluangkan waktu kepada penulis sampai proses penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik.
3. Yenny M.Psi., Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi dan Dosen Penguji Sidang Akhir yang telah memberikan banyak masukan kepada peneliti saat sidang berlangsung.
5. Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si., selaku Dosen Penguji Sidang Akhir yang telah memberikan banyak masukan kepada peneliti saat sidang berlangsung.
6. Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si, selaku dosen *reviewer* yang sudah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir.
7. Kak Sodang, Bang Yunus, Bang Spaski, Kak Lita, Kak Sari, Kak Mia dan Risma yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman di rumah Lia, Winda, Windi, Nanda dan Fitri yang selalu mendukung dan mendengarkan keluh kesah penulis selama pengerjaan Tugas Akhir.

9. Teman-Teman di kampus Anggi, Haris, Bang Puji, dan Adilla yang selalu mendukung, mendengarkan keluh kesah penulis dan menjadi teman diskusi yang baik selama masa kuliah dan pengerjaan Tugas Akhir.
10. Partisipan penelitian yang sudah membantu penulis dalam mengisi kuesioner penelitian.

Penulis menyadari bahwa penelitian Tugas Akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat dibutuhkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis juga berharap semoga kelak Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, serta para pembaca dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.



Jakarta, 20 Agustus 2022

Ade Irma Sakti Situmorang

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Presentasi Diri/Manajemen Kesan	9
2.1.1 Definisi Presentasi Diri/Manajemen Kesan	9
2.1.2 Aspek Presentasi Diri <i>Online</i>	10
2.1.3 Strategi Presentasi Diri	11
2.2 Perbandingan Sosial	12
2.2.1 Definisi Perbandingan Sosial	12
2.2.2 Dimensi Perbandingan Sosial	14
2.2.3 Motif Perbandingan Sosial	15
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4 Dinamika Penelitian	22
2.5 Kerangka Penelitian	24
2.6 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Identifikasi Variabel	25
3.3 Definisi Operasional	25
3.3.1 Presentasi Diri <i>Online</i>	25
3.3.2 Perbandingan Sosial	26
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel dan Teknik Sampling	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Skala Pengukuran	27
3.7 Instrumen Penelitian	28
3.7.1 Skala Presentasi Diri <i>Online</i>	28
3.7.2 Skala Perbandingan Sosial	31
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.8.1 Uji Validitas	34
3.8.2 Uji Reliabilitas	34
3.8.3 Analisa Item	34

3.9 Teknik Analisa Data	35
3.9.1 Uji Deskriptif	35
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.9.3 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Pelaksanaan Penelitian	37
4.2 Deskripsi Umum Partisipan Penelitian.....	37
4.2.1 Partisipan Berdasarkan Usia	38
4.2.2 Partisipan Berdasarkan Persentase Penggunaan Filter ...	38
4.2.3 Partisipan Berdasarkan Jenis Filter Instagram.....	39
4.3 Deskripsi Umum Variabel Penelitian	41
4.3.1 Presentasi Diri Online.....	41
4.3.2 Perbandingan Sosial.....	43
4.3.3 Perbandingan Sosial Ke Atas.....	44
4.3.4 Perbandingan Sosial Ke Bawah.....	46
4.4 Uji Asumsi Klasik	47
4.4.1 Uji Normalitas	47
4.4.2 Uji Linearitas	48
4.5 Uji Hipotesis.....	49
4.6 Analisa Tambahan	50
4.6.1 Uji Hipotesis Dimensi Perbandingan Sosial.....	50
4.6.2 Uji Korelasi antar Dimensi.....	51
4.6.3 Uji Anova.....	52
4.7 Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	62
5.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Skor Item Skala Presentasi Diri Online	28
Tabel 3.2	Skor Item Skala Perbandingan Sosial	28
Tabel 3.3	Blueprint <i>Presentasi Online Self Scale</i> (POSS)	29
Tabel 3.4	Item Pernyataan Alat Ukur POSS	30
Tabel 3.5	Blueprint <i>The Upward and Downward Appearance Comparison Scale</i> (UDACS)	32
Tabel 3.6	Item Pernyataan Alat Ukur UDACS	33
Tabel 4.1	Usia Partisipan	38
Tabel 4.2	Persentase Penggunaan Filter Partisipan	39
Tabel 4.3	Jenis Filter yang Digunakan Partisipan	40
Tabel 4.4	Jenis Filter yang Paling Banyak Digunakan Partisipan	40
Tabel 4.5	Gambaran Skor Presentasi Diri Online Partisipan	42
Tabel 4.6	Kategorisasi Skor Presentasi Diri Online	42
Tabel 4.7	Gambaran Skor Perbandingan Sosial Partisipan	43
Tabel 4.8	Kategorisasi Skor Perbandingan Sosial	44
Tabel 4.9	Gambaran Skor Perbandingan Sosial Ke Atas	44
Tabel 4.10	Kategorisasi Skor Perbandingan Sosial Ke Atas	45
Tabel 4.11	Gambaran Skor Perbandingan Sosial Ke Bawah	46
Tabel 4.12	Kategorisasi Skor Perbandingan Sosial Ke Bawah	47
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.14	Hasil Uji Linearitas	48
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis	49
Tabel 4.16	Hasil Uji Dimensi Perbandingan Sosial	50
Tabel 4.17	Hasil Uji Korelasi antar Dimensi	51
Tabel 4.18	Hasil Uji Anova Berdasarkan Persentase Penggunaan Filter	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	24
-------------------------------------	----

