



**PENGARUH EDUKASI MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM  
@SATGASCOVID19.ID TERHADAP PERILAKU WASPADA  
MAHASISWA FIKOM UMB MELAWAN PANDEMI COVID-19**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Bagus Handoko**

**44115120070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

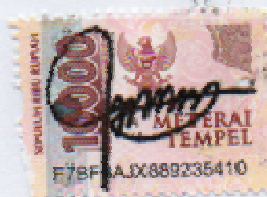
Nama : Bagus Handoko  
NIM : 44115120070  
Konsentrasi : SI Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul : **Pengaruh Edukasi Media Sosial Akun Instagram @satgascovid19.id terhadap Perilaku Mahasiswa FIKOM UMB Melawan Pandemi Covid-19**, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 21 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



(Bagus Handoko)

Mengetahui

Pembimbing I

(Bowie Budianto, M.I.Kom)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Edukasi Media Sosial Akun Instagram  
@satgascovid19.id Terhadap Perilaku Waspada  
Mahasiswa Fikom UMB Melawan Pandemi Covid-19

Nama : BAGUS HANDOKO

NIM : 44115120070

Fakultas : Ilmu Komunikasi Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Februari 2022

Mengetahui,

**Pembimbing**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Bowie Budianto, M.I.Kom)

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Edukasi Media Sosial Akun Instagram  
@satgascovid19.id Terhadap Perilaku Waspada Mahasiswa  
Fikom UMB Melawan Pandemi Covid-19  
Nama : BAGUS HANDOKO  
NIM : 44115120070  
Fakultas : Ilmu Komunikasi Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Februari 2022  
Mengetahui,

Ketua Sidang,

**Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.**




( ..... )

Penguji Ahli,

**Sofia Aunul, M.Si.**

UNIVERSITAS



( ..... )

MERCU BUANA

Pembimbing Skripsi,

**Bowie Budianto, M.I.Kom.**



( ..... )

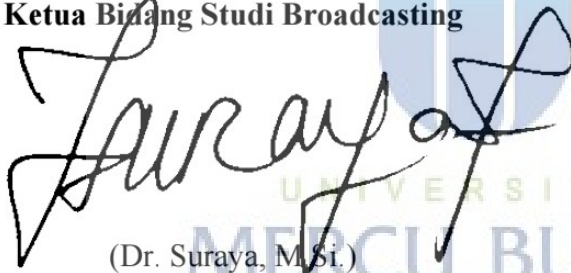
## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Edukasi Media Sosial Akun instagram  
@satgascovid19.id Terhadap Perilaku Waspada Mahasiswa  
FIKOM UMB Melawan Pandemi Covid-19  
Nama : Bagus Handoko  
NIM : 44115120070  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Dr. Suraya, M.Si.)

**Pembimbing**



(Bowie Budianto, M.I.Kom.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi    Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yulawati, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



Pengaruh Edukasi Media Sosial Akun Instagram @Satgascovid19.id terhadap Perilaku Waspada Mahasiswa FIKOM UMB Melawan Pandemi Covid-19  
Bibliografi: 5 Bab 76 hal + Lampiran + 19 Buku + 21 Jurnal

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Edukasi Media Sosial Satuan Tugas Penanganan Covid-19 Indonesia terhadap Perilaku Waspada Mahasiswa Fikom UMB Melawan Pandemi Covid-19.

Desain penelitian yang digunakan adalah desain penelitian kausal. Yaitu untuk mengetahui tentang hubungan yang bersifat sebab dan akibat karena adanya variabel independen (variabel bebas) dan variabel dependent (variabel terikat).

Metode yang digunakan adalah *Component* atau *Variance Based Structural Equation Model* dimana dalam pengolahan datanya menggunakan program *Partial Least Square* (Smart-PLS) versi 3.0 PLS. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting Universitas Mercubuana Jakarta yang pernah mengakses Platform Media Sosial Satuan Tugas Penanganan Covid-19 Indonesia. Sampel yang digunakan mahasiswa aktif FIKOM UMB yang mengakses atau memfollow akun media sosial Satuan Tugas Penanganan Covid19 yaitu sebanyak 65 responden penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Edukasi Social Media Satuan Tugas Penanganan Covid-19 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Waspada Mahasiswa FIKOM UMB Melawan Pandemi Covid-19. Selain itu, Edukasi Sosial Media memberikan pengaruh sebesar 94,3% terhadap Perilaku Waspada Mahasiswa FIKOM UMB Melawan Pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Edukasi Sosial Media, Perilaku Waspada, Instagram



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
**BAGUS HANDOKO**  
44115120070

The Effect of Social Media Education on the COVID-19 Task Force Instagram on Student Behavior  
FIKOM Against the Covid-19 Pandemic  
Bibliography : 5 Chapters 76 pages + Appendix + 19 Books + 21 Journals

### **ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of Social Media Education of the Indonesian Covid-19 Handling Task Force on Public Alert Behavior Against the Covid-19 Pandemic. The population in this study were students of the Faculty of Communication Science, Broadcasting Study Program, Mercubuada University, Jakarta, who had accessed the Social Media Platform of the Indonesian Covid-19 Handling Task Force. The sample used was 20% of the number of followers of the Covid-19 Task Force's social media account, namely 76 research respondents.

The results showed that the Social Media Education of the Covid-19 Handling Task Force had a positive and significant impact on Public Alert Behavior Against the Covid-19 Pandemic. In addition, Social Media Education has an influence of 94.3% on Public Alert Behavior Against the Covid-19 Pandemic. It is recommended that the Covid-19 Handling Task Force involve influencers who have large followers on social media in creating content on the Covid-19 Task Force's Instagram. This will create great attention for people who are followers of the influencer in receiving information and education regarding the spread of Covid-19.

**Keywords:** Social Media Education, Alert Behavior, Instagram

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhana Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan judul “Pengaruh Edukasi Media Sosial Akun Instagram @Satgascovid19 Terhadap Prilaku Waspada Mahasiswa Fikom Umb Melawan Pandemi Covid-19”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) pada Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana di tengah pandemi Covid-19 yang melanda seluruh dunia.

Sebelumnya peneliti mengucapkan terima kasih yang sangat besar karena peneliti tidak bisa lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan penelitian ini, maka peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Widjanarko dan Ibu Andayani selaku orang tua yang selalu mendukung penulis baik secara moril maupun materil serta doa yang tak pernah putus.
2. Bapak Bowie Budianto, M.IKom. Selaku Dosen Pembimbing mata kuliah skripsi, terimakasih atas bimbingannya yang sangat membantu dan berguna bagi penulis.
3. Bapak Dr. Suraya, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Com. Ph.D. Selaku ketua Sidang Tugas Akhir Skripsi.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Dr. Elly Yuliawati Selaku Dekan Fakultas Komunikasi.
7. Ibu Sofia Aunul, M.Si. selaku Dosen Penguji tugas akhir skripsi.
8. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.



9. Seluruh Staff dan karyawan Universitas Mercubuana Jakarta yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
10. Pasangan Saya Rizka Dwi Yulliandini Yang Membantu Menyelesaikan.
11. Adik Saya Annisa Yang Ikut Serta Membantu.
12. Keluarga Bunda, lisa, Lilis, farah, Farhan, Rizki. Untuk memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan terutama untuk jurusan Broadcasting Angkatan tahun 2022

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat peneliti harapkan semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat serta dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 21 Februari 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bagus Handoko', written over a horizontal line.

**Bagus Handoko**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	7
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Komunikasi Melalui Media Baru .....	11
2.2.1. Komunikasi .....	11
2.2.2. Media Baru .....	11
2.2.3. Media Sosial .....	13
2.2.4. Instagram .....	17
2.2.5. Konten Instagram .....	19
2.3. Edukasi Media Sosial .....	20
2.3.1. Jenis-Jenis Edukasi .....	20
2.3.2. Media Sosial sebagai Sarana Edukasi .....	21
2.3.3. Dimensi dan Indikator Edukasi Sosial Media .....	23
2.4. Perilaku Waspada Masyarakat pada Penyebaran Covid-19 .....	24
2.4.1. Perilaku Waspada .....	24
2.4.2. Dimensi dan Indikator Perilaku Waspada .....	24
2.4.3. Definisi Masyarakat .....	25

2.4.4. Pandemi Covid-19 .....	26
2.4.5. Teori <i>Uses &amp; Effect</i> .....	27
2.5. Hipotesis Teori .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	29
3.2. Metode Penelitian .....	30
3.3. Populasi dan Sampel .....	30
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Variabel .....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Analisis Deskripsi .....	42
4.1.1. Deskripsi Responden .....	43
4.1.2. Deskripsi Variabel .....	43
4.2. Hasil Uji Validitas .....	46
4.2.1. Hasil Uji Validitas .....	46
4.2.2. Hasil Uji Realiabilitas .....	47
4.3. Analisis Data .....	48
4.3.1. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	48
4.3.2. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	52
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Media Covid 19 14 Agustus 2021 Pukul 12.00 WIB .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional .....	35
Tabel 3.2 Skala Penilaian Kuesioner .....	37
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	47
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	47
Tabel 4.4 Hasil Deskripsi Variabel Edukasi Social Media .....	48
Tabel 4.5 Hasil Deskripsi Variabel Perilaku Waspada .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 4.8 Hasil Nilai <i>Loading Factor</i> .....	53
Tabel 4.9 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	53
Tabel 4.10 Uji <i>Fornell Lacker Criterion</i> .....	54
Tabel 4.11 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i> .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Nilai <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi antar Variabel .....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Paling Berpengaruh Untuk Penyebaran Informasi Protokol Kesehatan dan Pentingnya Mencegah Penyebaran Covid-19 .....	4
Gambar 1.2 Halaman Utama Instagram Satgas Covid 19.....	5
Gambar 1.3 Persepsi Kemungkinan Tertular Covid-19 .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	30
Gambar 4.1 Hasil Output Diagram Jalur.....	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Bootstrapping .....	58