

ABSTRAK

Nama : Barep Prasetyo
NIM : 41518020003
Pembimbing TA : Rahmat Budiarto, Dr. Prof
Judul : Analisa Sentimen Mengenai Pemeriksaan Smartphone Oleh Aipda Ambarita Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Support Vector Machine

Social Media Twitter adalah salah satu contoh media sosial yang digunakan oleh publik untuk mengirim dan membaca tweet yang telah dibagikan, sehingga lebih mudah untuk menuangkan pendapat mereka. Pendapat yang terdapat di media sosial Twitter adalah persepsi, baik positif maupun negatif. Banyaknya pendapat publik dapat digunakan sebagai bahan penelitian untuk menemukan informasi. Pemanfaatan informasi ini memerlukan teknik analisis yang tepat sehingga informasi yang dihasilkan dapat membantu banyak pihak dalam membuat keputusan. Penggunaan teknik dalam pemrosesan data dapat diselesaikan dengan teknik analisis sentimen. Pada penelitian ini dilakukan analisa sentimen untuk mengetahui pendapat masyarakat terhadap studi kasus Pemeriksaan Smartphone Oleh Aipda Ambarita. Metode yang digunakan adalah algoritma klasifikasi Naïve Bayes dan Support Vector Machine dengan dibantu oleh tools RapidMiner dan Python. Penelitian ini memperoleh hasil yang baik dengan hasil eksperimen menunjukkan bahwa algoritma Support Vector Machine memberikan nilai akurasi tertinggi yaitu 94% untuk model persentase split 90:10 dengan labeling otomatis.

Kata kunci:

Analisa Sentimen, Media Sosial, Naïve Bayes, Support Vector Machine

MERCU BUANA

ABSTRACT

Name : Barep Prasetyo
Student Number : 41518020003
Counsellor : Rahmat Budiarto, Dr. Prof
Title : Sentiment Analysis Regarding Smartphone Examination by Aipda Ambarita on Twitter Using the Naïve Bayes Method and Support Vector Machine

Social Media Twitter is one example of social media used by the public to post and read tweets that have been shared, making it easier to express their opinions. Opinions contained on Twitter social media are perceptions, both positive and negative. The number of public opinions can be used as research material to find information. Utilization of this information requires appropriate analytical techniques so that the resulting information can help many parties in making decisions. The use of techniques in data processing can be solved by sentiment analysis techniques. In this study, sentiment analysis was carried out to find out public opinion on the Smartphone Inspection case study by Aipda Ambarita. The method used is the Naïve Bayes classification algorithm and the Support Vector Machine assisted by RapidMiner and Python tools. This study obtained good results with experimental results showing that the Support Vector Machine algorithm provides the highest accuracy value of 94% for the 90:10 percentage split model with automatic labeling.

Key words:

Sentiment Analysis, Social Media, Naïve Bayes, Support Vector Machine

UNIVERSITAS
MERCU BUANA