

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Bintang Iklan terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Olahraga Nike (Studi Pada Toko Nike Di Lippo Mall Puri). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk sepatu olahraga nike yang ada di daerah Jakarta Barat. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 110 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan instrument berupa kuesioner dan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu software statistik SPSS versi 25. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel variabel Citra Merek dan Bintang Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen, sedangkan variabel Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Bintang Iklan, Minat Beli



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Product Quality, Brand Image and Advertising Bintan on Consumer Purchase Interest of Nike Sports Shoes (Study At Nike Store In Lippo Mall Puri). The population in this study are consumers of Nike sports shoes products in the West Jakarta area. The sample in this study was 110 respondents using a quantitative approach. The sampling technique of this research used purposive sampling technique. Data collection using instruments in the form of questionnaires and data analysis used is multiple linear regression analysis with statistical software tools SPSS version 25. The results of the study state that the variables of Brand Image and Advertising Stars have a positive and significant effect on Consumer Buying Interest, while the Product Quality variable does not. influence on Consumer Buying Interest.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Advertising Stars, Buying Interest*

