

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
BINTANG IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
SEPATU OLAHRAGA NIKE**

(Studi Pada Toko Nike Di Lippo Mall Puri)

SKRIPSI



Nama : Rudi Jhonatan

NIM : 43118010396

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
BINTANG IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
SEPATU OLAHRAGA NIKE**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Rudi Jhonatan

UNI NIM : 43118010396

MERCU BUANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rudi Jhonatan

NIM : 43118010396

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 April 2022



Rudi Jhonatan

NIM 4311801039

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rudi Jhonatan

NIM : 43118010396

Program Studi : Manajemen S1

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Bintang Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Olahraga Nike

Tanggal Sidang : 6 April 2022



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen

A handwritten signature in blue ink.

(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si.)

A handwritten signature in black ink.

(Dr. H. Sonny Indrajaya, MM)

LPTA 04221244



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

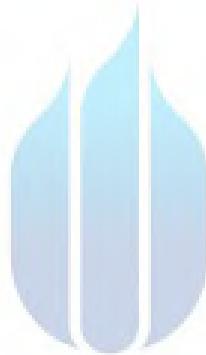
Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul "**Analisis Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Bintang Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Olahraga Nike**".

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Eri Marlapa, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya serta motivasi, saran, waktu luang selama bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencerahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, beserta pembimbing skripsi.
3. Bpk Dr. H. Sony Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
5. Kedua orangtua tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi, pengertian serta dukungan baik moril maupun materil. serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan yang selalu menjadi keluarga dekat selama di Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini, terima kasih.



Jakarta, 6 April 2022

Rudi Jhonatan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Manajemen Pemasaran.....	11
2. Minat Beli	12
3. Kualitas Produk.....	13
4. Citra Merek	15
5. Bintang Iklan.....	17
6. Peneliti Terdahulu	18
B. Kerangka Pemikiran.....	24
C. Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian	27
1. Waktu Penelitian	27

2.	Tempat Penelitian.....	27
B.	Desain Penelitian.....	28
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	29
1.	Definisi Variabel	29
2.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	30
D.	Skala Pengukuran.....	31
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	32
1.	Populasi	32
2.	Sampel.....	32
F.	Metode Pengumpulan Data.....	33
G.	Metode Analisi Data	34
1.	Analisis Deskriptif	34
2.	Uji Kualitas Data.....	36
3.	Uji Asumsi Klasik	38
4.	Analisis Data	41
5.	Uji Hipotesis	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A.	Analisis Deskriptif	44
1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
2.	Hasil Analisis Deskriptif Responden	45
3.	Hasil Uji Deskriptif Variabel	50
B.	Hasil Uji Kualitas Data	54
1.	Hasil Uji Validitas.....	54
2.	Hasil Uji Reliabilitas	57
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik	58
1.	Hasil Uji Normalitas	58
2.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
D.	Hasil Analisis Data.....	62

1.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
E.	Hasil Uji Hipotesis	64
1.	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	64
2.	Hasil Uji Pengaruh Stimulan (Uji F).....	65
3.	Hasil Uji Parsial (Uji t)	66
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	68
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	68
2.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	68
3.	Pengaruh Bintang Iklan Terhadap Minat Beli	69
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	70
A.	Simpulan	70
B.	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73	
LAMPIRAN.....	75	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Sepatu Olahraga Nike Tahun 2018-2020	5
Tabel 1.2 Pra Survey Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Sepatu Olaharaga Nike	7
Tabel 1.3 Research GAP	8
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	31
Tabel 3.3 Tingkat Reabilitas	38
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	48
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Pembelian.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif Kualitas Produk	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskripsi Citra Merek	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif Bintang Iklan	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Deskriptif Minat Beli.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Kualitas Produk (X1).....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Citra Merek (X2)	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Bintang Iklan (X3).....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Minat Beli (Y)	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Pengaruh Stimulan (Uji F)	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji t)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Nike Tahun 2020	2
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Grafik Hasil Uji Normalitas	59
Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 : Karakteristik Responden	80
Lampiran 3 : Analisis Deskriptif Variabel	82
Lampiran 4 : Uji Validitas.....	83
Lampiran 5 : Uji Reliabilitas.....	87
Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik	89
Lampiran 7 : Uji Analisis Data	90
Lampiran 8 : Uji Hipotesis.....	90

