

**Universitas Mercu Buana**

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Novi Yanti Yhuhanida  
44217120081

Analisis Framing Pemberitaan video viral Jakarta rasa Seoul di Media Online (Wartakota.tribunnews.com,Kompas.com, HAI-Online.com, dan IDN-Times)Jumlah halaman : xii + 81 + 5 Lampiran

## ABSTRAK

Currently the mass media is believed to be very influential because it has great power in the formation of public opinion. It's being widely discussed in online media coverage of a viral video entitled "Jakarta Rasa Seoul". In the viral video, several portraits of Jakarta at night. Various comments regarding the video appeared not a few netizens who claimed to feel the atmosphere of fear in the atmosphere of the city of Seoul, when they saw the video. But not a few also compare the development in Jakarta. This thesis is entitled Analysis of Jakarta City Image Framing on Viral Video Reporting of Jakarta Taste of Seoul in Online Media (Wartakota.tribunnews.com and Kompas.com). This study uses framing analysis. This type of qualitative research with Robert . text analysis approach M. Enman. The results of this study concluded that Kompas.com and HAI-online.com framed the news which included various comments on the viral video to attract the attention of netizens to read the news and did not influence the public to draw various points of view. when viewing the video. In contrast to IDN-Times and Wartakota.tribunnews.com who framed the news by saying that the video received a gift from the Governor of DKI, Anies Baswedan.

**Keywords:***Framing,Online Media,Viral video 'Jakarta taste Seoul'*

Saat ini media massa diyakini sangat berpengaruh karena memiliki kekuatan besar dalam pembentukan opini publik. Sedang ramai diperbincangkan dalam pemberitaan media online tentang pemberitaan video viral yang berjudul "Jakarta rasa Seoul". Dalam video viral tersebut memperlihatkan beberapa potret Jakarta pada malam hari. Beragam komentar mengenai video tersebut muncul tak sedikit warganet mengaku sekilas merasakan atmosfear suasana kota Seoul, saat melihat video tersebut. Namun tak sedikit pula yang memandangkan kesenjangan pembangungan di Jakarta. Skripsi ini berjudul Analisis Framing Citra Kota Jakarta Pada Pemberitaan Video Viral Jakarta Rasa Seoul Di Media Online (Wartakota.tribunnews.com dan Kompas.com). Penelitian ini menggunakan Analisis framing. Jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis teks Robert M. Entmant. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Kompas.com dan HAI-online.com telah membungkai berita yang terlalu menekankan berbagai komentar warganet terhadap video viral tersebut hingga menarik antusiasme warganet untuk membaca isi berita tersebut dan secara tidak sadar mempengaruhi masyarakat untuk menimbulkan berbagai sudut pandang yang kurang baik ketika melihat video tersebut. Berbeda dengan IDN-Times dan Wartakota.tribunnews.com yang telah membungkai berita tersebut dengan menekankan bahwa video viral tersebut mendapatkan hadiah apresiasi dari Gubernur DKI yaitu Anies Baswedan.

**Kata kunci :***Framing,Media Online,Video viral 'Jakarta rasa Seoul'*