



**“ANALISIS FRAMING CITRA KOTA JAKARTA PADA
PEMBERITAAN VIDEO VIRAL JAKARTA RASA SEOUL DI MEDIA
ONLINE**

(Wartakota.Tribunnews.com, Kompas.com, HAI-Online.com, dan IDN-Times) ”

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

Disusun Oleh :
Novi Yanti Yhuhanida 44217120081

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini
Nama : Novi Yanti Yhulunida

NIM : 44217120081

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan kesungguhan bahwa skripsi dengan judul: Analisis Framing Cita Kota Jakarta Pada Pemberitaan Video Viral Jakarta Rasa Seoul di media Online (Wartakota.tribunnews.com, Kompas.com, HAI-Online.com dan IDN-Times) adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari penelitian yang sudah ada, bukunya yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 28 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



(Novi Yanti Yhulunida)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui
Ketua Balang Staff



Pembimbing

(Dr. Farid Harid, M.Si.)



Ketua Balang Staff

(Suryaning Hayati, MM, M.Kom.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI A

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : "Analisis Framing Citra Kota Jakarta Pada Pemberitaan Video Viral Jakarta rasa Seoul di Media Online (Wartakota.Tribunnews.com, Kompas.com, HAI-Online.com dan IDN-Times)"
Nama : Novi Yanti Yuhzanida
NIM : 44217120081
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Juli 2022

Dersetuju dan diterima oleh,

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations


(Suryaning Hayati, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Ely Yuliawati, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : “Analisis Framing Citra Kota Jakarta Pada Pemberitaan Video Viral Jakarta rasa Seoul di Media Online ([Wartakota.Tribunnews.com](#), [Kompas.com](#), [HAI-Online.com](#) dan [IDN-Times](#))

Nama : Novi Yanti Yuhuanida

NIM : 44217120081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Skripsi ini telah dibaca, diperiksa dan disetujui oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 28 Juli 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS TUGAS AKHIR

Judul : “Analisis Framing Citra Kota Jakarta Pada Pemberitaan Video Viral Jakarta rasa Seoul di Media Online (Wartakota.Tribunnews.com, Kompas.com, HAI-Online.com dan IDN-Times)

Nama : Novi Yanti Yuhuanida

NIM : 44217120081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 28 Juli 2022

Ketua Sidang

Rika Yessica Rahma, M.Ikom : (.....)

Penguji Ahli

Mardhiyyah Januar, M.Ikom : (.....)

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si : (.....),

**Universitas Mercu Buana**

Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Novi Yanti Yhuhanida
44217120081

Analisis Framing Pemberitaan video viral Jakarta rasa Seoul di Media Online (Wartakota.tribunnews.com,Kompas.com, HAI-Online.com, dan IDN-Times)Jumlah halaman : xii + 81 + 5 Lampiran

ABSTRAK

Currently the mass media is believed to be very influential because it has great power in the formation of public opinion. It's being widely discussed in online media coverage of a viral video entitled "Jakarta Rasa Seoul". In the viral video, several portraits of Jakarta at night. Various comments regarding the video appeared not a few netizens who claimed to feel the atmosphere of fear in the atmosphere of the city of Seoul, when they saw the video. But not a few also compare the development in Jakarta. This thesis is entitled Analysis of Jakarta City Image Framing on Viral Video Reporting of Jakarta Taste of Seoul in Online Media (Wartakota.tribunnews.com and Kompas.com). This study uses framing analysis. This type of qualitative research with Robert . text analysis approach M. Enman. The results of this study concluded that Kompas.com and HAI-online.com framed the news which included various comments on the viral video to attract the attention of netizens to read the news and did not influence the public to draw various points of view. when viewing the video. In contrast to IDN-Times and Wartakota.tribunnews.com who framed the news by saying that the video received a gift from the Governor of DKI, Anies Baswedan.

Keywords:*Framing,Online Media,Viral video 'Jakarta taste Seoul'*

Saat ini media massa diyakini sangat berpengaruh karena memiliki kekuatan besar dalam pembentukan opini publik. Sedang ramai diperbincangkan dalam pemberitaan media online tentang pemberitaan video viral yang berjudul "Jakarta rasa Seoul". Dalam video viral tersebut memperlihatkan beberapa potret Jakarta pada malam hari. Beragam komentar mengenai video tersebut muncul tak sedikit warganet mengaku sekilas merasakan atmosfear suasana kota Seoul, saat melihat video tersebut. Namun tak sedikit pula yang memandangkan kesenjangan pembangungan di Jakarta. Skripsi ini berjudul Analisis Framing Citra Kota Jakarta Pada Pemberitaan Video Viral Jakarta Rasa Seoul Di Media Online (Wartakota.tribunnews.com dan Kompas.com). Penelitian ini menggunakan Analisis framing. Jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis teks Robert M. Entmant. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Kompas.com dan HAI-online.com telah membungkai berita yang terlalu menekankan berbagai komentar warganet terhadap video viral tersebut hingga menarik antusiasme warganet untuk membaca isi berita tersebut dan secara tidak sadar mempengaruhi masyarakat untuk menimbulkan berbagai sudut pandang yang kurang baik ketika melihat video tersebut. Berbeda dengan IDN-Times dan Wartakota.tribunnews.com yang telah membungkai berita tersebut dengan menekankan bahwa video viral tersebut mendapatkan hadiah apresiasi dari Gubernur DKI yaitu Anies Baswedan.

Kata kunci :*Framing,Media Online,Video viral 'Jakarta rasa Seoul'*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Pertama, marilah kita panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat karunia serta Inayah-Nya sehingga peneliti dapat merancang Proposal Penelitian yang berjudul “Analisis Framing Citra Kota Jakarta Pada Pemberitaan Video Viral Jakarta Rasa Seoul di Media Online (Wartakota.tribunnews.com, Kompas.com, HAI-Online.com dan IDN-Times)”. Rancangan Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan perkuliahan dalam Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Meruya, Jakarta.

Dalam penyusunan Penelitian ini, peneliti sadar bahwa masih ada kekurangan baik dari teknik pembahasan, penyajian maupun isi dan bobotnya, maka dari itu peneliti dengan lapang hati menerima kritik dan saran yang membangun.

Maka dari itu Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan Penyusunan Proposal Penelitian. Ucapan terimakasih terutama Peneliti ucapkan kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana sekaligus selaku Dosen Pembimbing peneliti yang selalu membimbing dan memberikan masukan yang membangun kepada peneliti sejak awal bimbingan proposal dengan saat ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Bapak Marwan Mahmudi, Drs. M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si sebagai Dosen mata kuliah Riset Komunikasi yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti.
6. Bapak & Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan banyak Ilmu dan pengetahuannya.
7. Keluarga tercinta terutama orang tua, Bapak Sanjaya & Ibu Ismayanti, beserta adik-adik, atas dukungan doa kasih sayang dan semangatnya yang selalu diberikan kepada peneliti dalam kondisi apapun dan bagaimanapun.
8. Keluarga Cemara yang telah memberikan dukungan dan semangat setiap saat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan tepat waktu.
9. Semua sahabat Ola-ola dan teman-teman yang telah memberikan dukungan untuk peneliti sehingga proposoal penelitian ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Peneliti menyadari dengan kerendahan hati bahwa dalam proposal ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan didalamnya. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk memperbaiki penelitian ini. Akhir kata, semoga rancangan proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi khususnya dan pihak-pihak terkait pada umumnya.

Waasalamualaikum Wr. Wb

Jakarta, 16 Juli 2022



Novi Yanti Yuhanida

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	II
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	III
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	IV
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
 DAFTAR ISI.....	 IX
 DAFTAR TABLE.....	 XII
 DAFTAR GAMBAR.....	 XIII
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 12
2.1 Penelitian Terdahulu	12

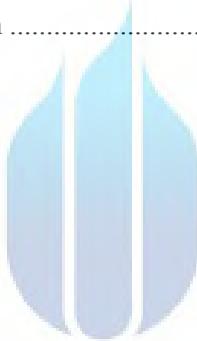
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Komunikasi	22
2.2.2 Public Relations	23
2.2.3 Opini Publik	24
2.2.4 Berita.....	24
2.2.5 Citra.....	27
2.2.6 Konstruksi Realitas Media.....	28
2.2.7 Analisis Framing.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Pendekatan Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Unit Analisis	34
3.5 Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Data Premier	35
3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V METODOLOGI PENELITIAN	67

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skema Framing Robert N. Etman	30
Tabel 2. Unit Analisis	35
Tabel 3. Skema Framing Robert N. Etman	36
Tabel 4. Skema Framing Video Viral Menurut Robert N. Etman	37
Tabel 5. Analisis Framing Berita 1	43
Tabel 6. Analisis Framing Berita 2	49
Tabel 7. Analisis Framing Berita 3	55
Tabel 8. Analisis Framing Berita 4	61
Tabel 9. Tabel Keseluruhan	62
Tabel 10. Tabel Perbandingan	65



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Media Online Situs Kompas.com.....	5
Gambar 2. Media Online Situs HAI-Online.com.....	6
Gambar 3. Media Online Situs IDN-Times	7
Gambar 4. Media Online Situs Wartakota.tribunnews.com.....	8

