

ABSTRAK

Nilai Perusahaan merupakan persepsi investor tentang kinerja perusahaan. Perusahaan dengan nilai baik atau buruk dapat menggambarkan pengambilan keputusan untuk berinvestasi bagi calon investor. Informasi mengenai pembagian dividen sangat mempengaruhi kepercayaan investor dalam berinvestasi, namun pembagian dividen bukan satu-satunya faktor yang menjadi pengaruh dalam menilai suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2019. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 15 perusahaan dan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Kebijakan Deviden berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan (uji F), hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Kebijakan Deviden berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lainnya yang terkait dengan Nilai Perusahaan seperti ukuran perusahaan, harga saham dan *Corporate Social Responsibility* serta memperpanjang waktu penelitian dan menggunakan perusahaan sektor selain sektor manufaktur.

Kata kunci : Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Company Value is an investor's perception of the company's performance. A company with good or bad value can describe the decision-making to invest for potential investors. Information about dividend distribution greatly affects investors' confidence in investing, but dividend distribution is not the only factor that influences in assessing a company. This study aims to determine the influence of Company Growth, Capital Structure and Dividend Policy on Company Value. The population in this research is all manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2019. The samples used in this research were 15 companies and sampling using the purposive sampling method. The data used is secondary data and the data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of the partial research (t test) showed that Company Growth, Capital Structure and Dividend Policy influenced the Company's Value. Simultaneously (F test), the results showed that Company Growth, Capital Structure and Dividend Policy had a significant effect on Company Value. Further research are expected to use other variables related to Company Value such as company size, stock price and Corporate Social Responsibility as well as extending research time and use sector companies other than the manufacturing sector.

Keywords : *Company Growth, Capital Structure, Dividend Policy, Company Value*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA