

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA AIR  
TERJUN PRONOJIWO MELALUI MEDIA VIDEO TRAVELING

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)




Oleh :  
**Dery Sebastian**  
NIM 423 1701 0099  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:  
Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021



## LEMBAR PENGESAHAN

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Semester: ~~Candi~~/Genap

Tahun akademik: 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA AIR  
TERJUN PRONOJIWO MELALUI MEDIA VIDEO TRAVELING"**

Disusun Oleh :


Nama : **Dery Sebastian**

NIM : **42317010099**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 22 Juli 2021

Pembimbing,

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.)

Jakarta, 12 Agustus 2021

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



(Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Kepada Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban untuk menyelesaikan Perancangan Tugas Akhir. Perancangan ini mengenai **Perancangan Video Promosi Wisata Air Terjun Pronojiwo Melalui Media Video Treveling.**

Selanjutnya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, Diantaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, anugerah dan bimbingannya kepada peneliti sehingga riset ini dapat terselesaikan dengan maksimal, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Rika Hindraruminggar, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana
3. Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Koordinator Riset Desain serta sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Keluarga saya, terlebih Ayah dan Ibu saya yang senantiasa dan selalu mendukung saya dalam doa di setiap kegiatan perkuliahan yang saya jalani.
5. Para dosen Universitas Mercu Buana, yang telah banyak memberikan banyak pelajaran dan Teman-teman DKV.

Tak ada yang bisa penulis berikan selain do'a dan rasa terima kasih yang tulus kepada yang sudah mendukung. Namun tidak lupa juga masukan yang berguna seperti saran atau kritik dari pembaca sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap bahwa perancangan Tugas Akhir ini akan sangat bermanfaat bagi siapa pun yang membaca dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 4 Juni 2021

Penulis.



**Dery Sebastian**

## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>X</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. TUJUAN PERANCANGAN.....	3
C. MANFAAT PERANCANGAN.....	4
<b>II. METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>5</b>
A. ORISINALITAS.....	5
B. TARGET /KELOMPOK PENGGUNA (KHALAYAK SASARAN).....	6
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	9
D. SKEMA PROSES DESAIN.....	11
<b>III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>17</b>
A. DATA ASPEK KOMUNIKASI KARYA PERANCANGAN.....	17
B. DATA ASPEK TEKNIS KARYA PERANCANGAN.....	17
C. DATA ASPEK KEINDAHAN KARYA PERANCANGAN.....	17
<b>IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....</b>	<b>23</b>
A. TATARAN PRODUK.....	23
B. TATARAN SISTEM.....	23
C. TATARAN KEKARYAAN.....	24
D. TATARAN KOMPONEN.....	39
<b>V. UJI DESAIN.....</b>	<b>42</b>
A. DESKRIPSI KARYA.....	42
B. KEGIATAN UJI DESAIN.....	42
C. HASIL UJI DESAIN.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Proses Desain .....	12
Gambar 2. Moodboard .....	13
Gambar 3. Poster Utama .....	13
Gambar 4. Dokumentasi Produksi .....	14
Gambar 5. Timeline Editing .....	15
Gambar 6. Mockup Instagram .....	24
Gambar 7. Shot List .....	26
Gambar 8. Wardobe Breakdown .....	30
Gambar 9. Property Breakdown .....	31
Gambar 10. Talent dan Crew .....	31
Gambar 11. Poster .....	37
Gambar 12. Iron Glass .....	37
Gambar 13. Totebag .....	38
Gambar 14. Sticker .....	38
Gambar 15. Catalog .....	39
Gambar 16. Warna .....	40
Gambar 17. Tipografi .....	40
Gambar 18. Motion Graphic .....	41
Gambar 19. Cuplikan Video .....	42
Gambar 20. Poster Pameran Layar Karya .....	43
Gambar 21. Opening Pameran .....	43
Gambar 22. Pameran galeri FDSK .....	44
Gambar 23. Menu Utama Pameran .....	44
Gambar 24. Bagian Karya pada Pameran .....	45
Gambar 25. Bagian karya pada pameran 2 .....	46

MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Table 1. Target Audiens .....	7
Table 2. Inspirasi Karya TA Sejenis .....	9
Table 3. Biaya Pra-Produksi .....	10
Table 4. Biaya Produksi .....	11
Table 5. Biaya Pasca Produksi .....	11
Table 6. Storyboard .....	30
Table 7. Penggunaan Shot Type, Shot Size, Movement, dan Camera Angles .....	35
Table 8. Hasil Uji Desain .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu asistensi Bimbingan.....	51
Lampiran 2. Surat keterangan Hasil Sidang Akhir .....	52
Lampiran 3. Dokumentasi Sesi Bimbingan Tugas Akhir melalui Zoom Meeting	53
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara .....	54
Lampiran 5. Dokumentasi keikutsertaan pembukaan Pameran Layar Karya .....	56
Lampiran 6. Dokumentasi publikasi karya melalui YouTube.....	56
Lampiran 7. Tangkapan Layar Komentar pada Galeri FDSK.....	57

