



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Periklanan & Komunikasi Pemasaran
Danny Agustiansyah
44318010015

Judul : **PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN KONTEN
KREATIF DALAM MELAKUKAN *BRANDING* DAN
PROMOSI UMKM MOMASTEL UNTUK
MENCAPAI *BRAND AWARENESS* PADA PERIODE
APRIL 2021 - JANUARI 2022**

Jumlah Halaman : 6 Bab + 141 Halaman; 12 Tabel; 25 Gambar

ABSTRAK

Momastel adalah Usaha Mikro dalam bentuk industri rumahan yang menjual makanan ringan pastel, bertempat di Perumahan Japos Graha Lestari Jl. Kutilang Blok D7/20, Jurangmangu, Pondok Aren, Tangerang Selatan yang telah dijalankan oleh ibu Lathifah Sayuti selama 9 tahun sejak 2012.

Dalam menjalankan usahanya, Momastel masih menghadapi banyak permasalahan, diantaranya belum ada unsur-unsur branding seperti *packaging* dan logo yang menarik serta media promosi yang masih minim. Berdasarkan permasalahan tersebut, dapat dianalisa bahwa perlu untuk dilakukan pendampingan dalam segi *branding* dan promosi agar Momastel dapat mencapai *brand awareness* terhadap konsumen.

Pada kegiatan pendampingan ini penulis sebagai *Creative Director* memiliki tugas dalam hal pembuatan *content* di Instagram secara terjadwal, membuat desain logo, kemasan produk (*packaging*) agar mitra memiliki identitas produk sehingga memudahkan untuk melakukan *branding*, serta mengambil gambar produk dari “Momastel” untuk dijadikan *feeds* yang menarik di media sosial. Sehingga, *branding* dan promosi yang dilakukan dapat mencapai *brand awareness* konsumen dan semakin memperluas target pasar Momastel.

Setelah seluruh kegiatan pendampingan telah dilakukan mitra sudah mulai melanjutkan semua kegiatan yang dilakukan selama pendampingan seperti pemanfaatan unsur-unsur *branding* dan pembuatan konten-konten kreatif dalam bentuk gambar maupun video pada media sosial Momastel.

Kata Kunci : UMKM, Komunikasi Pemasaran, *Branding* dan Promosi, *Brand Awareness*, *Content Marketing*, *Creative Director*