



**INTERAKSI SOSIAL SAAT FANWAR DI MEDIA SOSIAL TWITTER
PADA PENGEMAR SUPER JUNIOR**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-
1) Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

Disusun oleh

Risa Ariyani

44518010001

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Risa Ariyani
NIM : 44518010001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **INTERAKSI SOSIAL SAAT FANWAR DI MEDIA SOSIAL TWITTER PADA PENGGEMAR SUPER JUNIOR** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 24 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



(Risa Ariyani)

Mengetahui,

Pembimbing

(Muthia Rahayu, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Rika Yessica, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Risa Ariyani
NIM : 44518010001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Digital
Judul : **INTERAKSI SOSIAL SAAT FANWAR DI MEDIA SOSIAL
TWITTER PADA PENGGEMAR SUPER JUNIOR**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Juni 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Muthia Rahayu, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Risa Ariyani
NIM : 4458010001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Digital
Judul : **INTERAKSI SOSIAL SAAT FANWAR DI MEDIA SOSIAL
TWITTER PADA PENGGEMAR SUPER JUNIOR**

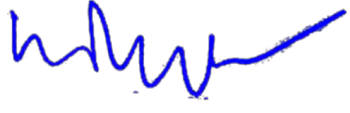
Jakarta, 24 Juni 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Rika Yessica Rahma, M.Ikom

()

Penguji Ahli : Dr. Ahmad Mulyana

()

Pembimbing : Muthia Rahayu, M.Ikom

()

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang. Saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi riset kualitatif berjudul “*Interaksi Fanwar Di Media Sosial Twitter Pada Penggemar Super Junior* “. Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Komunikasi.

Skripsi riset kualitatif ini telah saya susun dengan maksimal dan mendapatkan berbagai bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga demikian dapat memperlancar berlangsungnya pembuatan proposal ini. Terlepas dari semua itu, saya menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dalam segi susunan kalimat dan tata bahasa. Oleh karena itu dengan tangan terbuka saya menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar saya dapat memperbaiki skripsi riset kualitatif ini, tentunya rasa terima kasih yang se dalam – dalamnya saya sampaikan kepada :

1. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing hingga tugas akhir ini selesai.
2. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Digital Communication.
3. Ibu Mardhiyyah, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication.
4. Seluruh Dosen Pengajar di Universitas Mercu Buana, terutama dosen-dosen jurusan Digital Communication yang telah memberikan ilmunya kepada penulis

5. Untuk seluruh staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Ayahanda Samin dan Ibunda PoniyeM selaku orang tua yang siap selalu dalam memberikan semangat dan finansial dari awal perkuliahan hingga sampai saat ini.
7. Semua Informan yaitu Kak Rizky, Oktaviana, Ramas, Yenny, Kartika yang berkenan untuk berbagi informasi dan membantu penulis menyelesaikan penulisan ini.
8. Ardiyasa, April, Melisa, dan teman-teman dekat peneliti yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah mendukung serta memberikan pengetahuan kepada peneliti.
9. Diri sendiri yang telah bekerja keras sekuat tenaga untuk sampai dititik ini.
10. Super Junior dan artis *k-pop* yang lainnya yang telah memberikan semangat kepada peneliti dengan hasil karya – karya yang telah dibuat
11. Teman – teman yang telah memberikan masukan dan memberikan energi positif kepada peneliti

Demikian proposal ini saya buat, akhir kata saya berharap semoga proposal riset kualitatif ini dapat memberikan manfaat baik secara akademis ataupun sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya yang sama – sama membahas mengenai interaksi simbolik.

Jakarta, 31 Mei 2021

Penyusun

Risa Ariyani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Akademis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 New Media	18
2.2.2 Media Sosial	18
2.2.3 Twitter.....	20
2.2.4 Fandom.....	22
2.2.5 Fanwar.....	23
2.2.6 Interaksi Sosial	24
2.2.7 Interaksi Simbolik.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Paradigma Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian.....	29
3.3. Subyek Penelitian.....	31
3.3.1 Informan.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data primer.....	34

3.4.2	Data Sekunder	35
3.5.	Teknik Analisis Data	35
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
BAB IV PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum	37
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Meaning	41
4.2.2	Languange	46
4.2.3	Thought	50
4.2.4	Solidaritas pada Fandom.....	54
4.3	Pembahasan	61
4.3.1.	Analisa Pemaknaan dalam sebuah <i>Fanwar</i> pada penggemar Super Junior.....	61
4.3.2.	Analisa Penggunaan Bahasa dan Simbol dalam sebuah <i>Fanwar</i> ...	64
4.3.3.	Analisa Proses Berpikir pada saat <i>Fanwar</i>	68
4.3.4.	Hasil Pembahasan.....	71
4.3.5.	Analisa Solidaritas Terhadap Fandom.....	81
BAB V KESIMPULAN.....		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	87
5.2.1	Saran Akademis.....	87
5.2.2	Saran Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fanwar Yang Terjadi Di Media Sosial Facebook.....	4
Gambar 1.2 Fanwar Yang Terjadi Di Media Sosial Instagram Pada Postingan Akun @kpopwebsite_	5
Gambar 1.3 Fanwar Yang Terjadi Di Media Sosial Twitter Tweet Pada Akun @tubirfess.....	6
Gambar 1.4 Hasil Survei Yang Dilakukan Idntimes.Com	8
Gambar 2.2.3.1 Most-Used Social Media Platforms	21
Gambar 4.1 Hasil Survei Yang Dilakukan Idntimes.Com	39
Gambar 4.2.1.1 Contoh Tweet Yang Pembicaraan.....	43
Gambar 4.2.1.2 Contoh Persepsi Yang Buruk Pada Salah Satu Fandom	43
Gambar 4.2.1.3 Contoh Candaan Yang Keterlaluan.....	49
Gambar 4.2.2.1 Tweet Yang Membandingkan Antar Idol.....	49
Gambar 4.2.2.2 Penggunaan Bahasa Kasar	49
Gambar 4.2.2.3 Menggunakan Gambar Membakar.....	49
Gambar 4.2.2.4 Penggunaan Emotikon Muntah Dan Senyum Original	50
Gambar 4.2.4.1 Tweet Perdebatan Tanpa Data	53
Gambar 4.2.4.2 Contoh Tweet Yang Ada di Beranda	56
Gambar 4.2.4.3 Persepsi Buruk Pada Suatu Fandom	57