



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nur Amelia
44217010031

PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM @Thriftbee_ DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN ZERO WASTE PRODUCT.

Jumlah Halaman : 89 Halaman + Lampiran Bibliografi : 5 Bab, 19 Buku, 5 Jurnal dan
Skripsi, 2 Artikel Internet

Abstrak

@thriftbee_ adalah salah satu online shop yang bergerak dibidang fashion. Online shop ini menyadari bahwa perkembangan teknologi dan persaingan pasar terus berkembang seiring dengan berjalannya waktu, sehingga dibutuhkan strategi komunikasi yang tepat dan mampu menjembatani proses komunikasi antara komunikator dengan komunikan. Karena tren fashion yang semakin berkembang dan juga memproduksi pakaian secara cepat dan banyak yang di sebut fast fashion. Tetapi hal tersebut juga menimbulkan dampak yang kurang baik bagi lingkungan karena dapat menyebabkan kerusakan. Dengan adanya strategi yang dipilih oleh thrift shop @thriftbee_ adalah dengan pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan Instagram sebagai strategi komunikasi pada online shop @thriftbee_ .Peneliti menggunakan paradigma penelitian post positivisme dan pendekatan kualitatif. Dengan jenis penelitian deskriptif, peneliti mengumpulkan data secara primeryang diperoleh dari pemilik online shop @thriftbee_ melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Kata kunci: Instagram, Media Sosial, thrift shop, strategi komunikasi.



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Major in Public Relations
Nur Amelia
44217010031

The use of Instagram @Thriftbee_ media in communicating zero waste products.

Total Pages : 89 Pages + Attachment Bibliography : 5 Chapters, 19 Books, 5 Journal and Thesis, 2 Internet Articles

ABSTRACT

@thriftbee_ is one of the online stores engaged in fashion. Online stores that are aware of technological developments and market competition continue to evolve, so that appropriate communication strategies are needed and able to bridge the communication process between communicators and communicants. Because fashion trends are growing and also produce clothes quickly and many are called fast fashion. But it also harms the environment because it can cause damage. The communication strategy chosen by thrift shop @thriftbee_ uses Instagram social media as a communication medium. The purpose of this study is to study Instagram as a communication strategy in the @thriftbee_ online store. With this type of descriptive research, researchers collected data obtained from online shop owners @thriftbee_ through interviews, observation and documentation.

Keywords : Instagram, Social Media, Thrift shop, Strategy communication.