

ABSTRACT

RELATIONSHIP BETWEEN MATE VALUE AND SOCIOSEXUALITY WITH OVERPERCEPTIONS OF DATING APP USERS IN JABODETABEK

Shintya Yuandika

Ahmad Naufal Umam

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana, Jakarta

The purpose of this study was to determine the relationship between mate value and sociosexuality with excessive perceptions of dating app users. The study was conducted on 134 male and female participants who use dating applications and non-users of dating applications in Jabodetabek with an age range of 18-35 years. The instrument of this research uses an adapted and modified measuring instrument with a total of 4 items for the Mate Value Scale (MVS) with Cronbach's Alpha 0.846, the Sociosexuality Orientation Inventory (SOI) measuring instrument with a total of 9 items with Cronbach's Alpha 0.914 and the Error Management Theory measuring instrument (EMT) with a total of 8 items showing Cronbach's Alpha 0.920. The data obtained in this study using the Spearman correlation test on the mate value variable and excessive perception showed data in the form of a correlation of 0.244 with a significance value of $<.001$ while the Sociosexuality variable with excessive perception showed data in the form of a correlation of 0.487 with a significance value of $<.001$ so it can be concluded that there is a low significant positive relationship between mate value and excessive perception and there is a significant positive relationship between sociosexuality and excessive perception. That is, the higher the mate value of dating application users, the higher the person experiences excessive perception and the higher the sociosexuality of dating application users, the higher the person experiences excessive perception.

Keywords: *aplikasi kencan, sociosexuality, overperceptions, mate value*

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA *MATE VALUE* DAN *SOCIOSEXUALITY* DENGAN PERSEPSI BERLEBIHAN PADA PENGGUNA APLIKASI KENCAN DI JABODETABEK

Shintya Yuandika

Ahmad Naufal Umam

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana, Jakarta

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara *mate value* dan *sociosexuality* dengan persepsi berlebihan pada pengguna aplikasi kencan. Penelitian dilakukan pada 134 partisipan pria dan wanita pengguna aplikasi kencan dan non pengguna aplikasi kencan di Jabodetabek dengan rentang usia 18-35 tahun. Instrumen penelitian ini menggunakan alat ukur hasil adaptasi dan modifikasi dengan total 4 aitem untuk *Mate Value Scale* (MVS) dengan *Cronbach's Alpha* 0.846, pada alat ukur *Sociosexuality Orientation Inventory* (SOI) dengan total 9 aitem dengan *Cronbach's Alpha* 0.914 dan alat ukur *Error Management Theory* (EMT) dengan total 8 aitem menunjukkan *Cronbach's Alpha* 0.920. Data yang diperoleh pada penelitian ini dengan menggunakan uji korelasi *Spearman* pada variabel *mate value* dan persepsi berlebihan menunjukkan data berupa korelasi sebesar 0.244 dengan nilai signifikansi $<.001$ sedangkan pada variabel *Sociosexuality* dengan persepsi berlebihan menunjukkan data berupa korelasi sebesar 0.487 dengan nilai signifikansi sebesar $<.001$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan rendah antara *mate value* dengan persepsi berlebihan dan terdapat hubungan positif yang signifikan antara *sociosexuality* dengan persepsi berlebihan. Artinya, semakin tinggi *mate value* pada pengguna aplikasi kencan maka semakin tinggi seseorang tersebut mengalami persepsi berlebihan dan semakin tinggi *sociosexuality* pada pengguna aplikasi kencan maka semakin tinggi seseorang tersebut mengalami persepsi berlebihan.

Kata Kunci: *aplikasi kencan, sociosexuality, overperceptions, mate value*