



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**HUBUNGAN ANTARA *MATE VALUE* DAN *SOCIOSEXUALITY*  
DENGAN PERSEPSI BERLEBIHAN PADA PENGGUNA  
APLIKASI KENCAN DI JABODETABEK**



SHINTYA YUANDIKA  
46116120109  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



**HUBUNGAN ANTARA MATE VALUE DAN SOCIOSEXUALITY  
DENGAN PERSEPSI BERLEBIHAN PADA PENGGUNA  
APLIKASI KENCAN DI JABODETABEK**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**

**Oleh:**

**SHINTYA YUANDIKA**

**46116120109**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : Hubungan antara *mate value* dan *sociosexuality* dengan persepsi berlebihan pada pengguna aplikasi kencan di Jabodetabek.

Nama : Shintya Yuandika

NIM : 46116120109

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 24 Agustus 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya **sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Agustus 2022



Shintya Yuandika

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Hubungan antara *Mate Value* dan *Sociosexuality* dengan Persepsi Berlebihan pada Pengguna Aplikasi Kencan di Jabodetabek

Nama Shintya Yuandika

NIM 46116120109

Program Studi S1 Psikologi

Tanggal Sidang 24 Agustus 2022

Pembimbing



Ahmad Naufalul Umam, M.Si

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri,  
M.Si



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210329



Please Scan QR Code  
Verify

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan antara *Mate Value* dan *Sociosexuality* dengan Persepsi Berlebihan pada Pengguna Aplikasi Kencan di Jabodetabek**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 24 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 24 Agustus 2022

### Sidang Skripsi

Penguji 1

**Dr. Indra Kusumah, M.Si**



Penguji 2

**Maria Ulfa, M.Psi., Psikolog**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing

**Ahmad Naufalul Umam, M.Si**

PSI 07210329



Please Scan QR Code  
Verify

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Hubungan antara *mate value* dan *sociosexuality* dengan persepsi berlebihan pada pengguna aplikasi kencan di Jabodetabek”**. Tugas Akhir ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana. Selain itu, tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai judul Tugas Akhir ini.

Selama penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ahmad Naufal Umam, B.A., S.Psi selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan banyak ilmu pengetahuan dan motivasi selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.selaku Dekan Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Reviewer yang telah meluangkan waktunya untuk peneliti dalam melakukan review pada proposal penelitian yang akan dilakukan.
3. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi.,Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi di Universitas Mercu Buana
5. Orang tua dan Keluarga yang telah memberikan dukungan moral dan juga dukungan spiritual kepada penulis.
6. Siti Aisah selaku Ketua Angkatan dan teman-teman Angkatan 2016 yang sudah sangat banyak membantu penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan karya tulis ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna. Semua kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, 24 Agustus 2022



Shintya Yuandika

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shintia Yuandika  
NIM : 46116120109  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Hubungan antara *Mate Value* dan *Sociosexuality* dengan Persepsi Berlebihan pada Pengguna Aplikasi Kencan Online di Jabodetabek.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2022

Yang menyatakan,



(Shintya Yuandika)

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
I.4.2 Manfaat Praktis .....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
II.1 Kajian Teori .....	11
II.1.1 <i>Mate Value</i> .....	11
II.1.1.1 Pengertian <i>Mate Value</i> .....	11
II.1.1.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Mate Value</i> . 13	
II.1.2 <i>Sociosexuality</i> .....	14
II.1.2.1 Pengertian <i>Sociosexuality</i> .....	14
II.1.2.2 Dimensi-Dimensi <i>Sociosexuality</i> .....	15
II.1.3 Persepsi Berlebih .....	16
II.1.3.1 Pengertian Persepsi Berlebih.....	16
II.1.3.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Persepsi Berlebihan .....	18
II.2 Penelitian Terdahulu .....	18

II.3 Kerangka Berpikir.....	22
II.3.1 Dinamika Hubungan <i>Mate Value</i> dan <i>Sociosexuality</i> dengan Persepsi Berlebihan pada Pengguna Aplikasi Kencan.....	22
II.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
III.1 Desain Penelitian .....	24
III.2 Variabel Penelitian.....	24
III.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
III.3.1 Populasi Penelitian .....	25
III.3.2 Sampel Penelitian.....	25
III.4 Definisi Operasional .....	26
III.4.1 <i>Mate Value</i> .....	26
III.4.2 <i>Sociosexuality</i> .....	26
III.4.3 Persepsi Berlebihan.....	27
III.5 Instrumen Penelitian .....	27
III.5.1 Skala <i>Mate Value</i> .....	27
III.5.2 Skala <i>Sociosexuality</i> .....	28
III.5.3 Skala <i>Error Management Theory</i> .....	30
III.6 Teknik Pengumpulan Data .....	31
III.6.1 Teknik Pengumpulan Data Primer .....	31
III.6.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	32
III.7 Uji Alat Ukur .....	32
III.7.1 Uji Validitas .....	32
III.7.2 Uji Reliabilitas .....	32
III.7.3 Uji Normalitas .....	33
III.7.4 Uji Hipotesis .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
IV.1 Deskripsi Umum Responden.....	35
IV.1.1 Data Jenis Kelamin .....	35
IV.1.2 Data Usia.....	36
IV.1.3 Data Pendidikan.....	37
IV.1.4 Data Penggunaan Aplikasi Kencan.....	37

IV.2 Kategorisasi .....	38
IV.3 Hasil Uji Analisis Data .....	39
IV.3.1 Hasil Uji Validitas .....	39
IV.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	40
IV.3.3 Hasil Uji Normalitas .....	42
IV.4 Hasil Uji Korelasi .....	43
IV.4.1 Uji Korelasi Spearman Rho .....	43
IV.5 Analisa Tambahan .....	44
IV.5.1 Uji T- Test Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
IV.6. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	45
BAB V PENUTUP .....	49
V.1 Kesimpulan .....	49
V.2 Keterbatasan Penelitian .....	49
V.3 Saran .....	50
V.3.1 Saran Metodologi .....	50
V.3.2 Saran Praktis .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran hubungan Mate Value dan Sociosexuality dengan Persepsi Berlebihan .....	23
---	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Skor skala Error Management Theory .....	30
Tabel 3. 2 Skor Skala Error Management Theory .....	31
Tabel 3. 3 Skor skala mate value.....	28
Tabel 3. 4 Blueprint skala mate value .....	28
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Deskripsi Usia .....	36
Tabel 4.3 Deskripsi Pendidikan .....	37
Tabel 4.4 Deskripsi Data Pengguna Non Pengguna Aplikasi Kencan.....	37
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Empirik .....	38
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Mate Value.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Sociosexuality.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Skala Persepsi Berlebihan.....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Spearman's rho .....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Spearman's rho .....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Independent T-Test Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Independent T-Test Jenis Kelamin .....	45