



**PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA REMAJA DI KEBAYORAN LAMA JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
OLEH :
ADITYA ZUANDIKA BINTOROADHI
46116010012

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Aditya zuandika bintoroadhi

Nim : 46116010012

Program study: Psikologi

Universitas : Mercu Buana Jakarta

Dengan ini menyatakan judul skripsi "Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Kebayoran Lama Jakarta Selatan" adalah benar-benar karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplak atau plagiat dari karya orang lain karena hal tersebut melanggar etika yang berlaku dalam kaidah keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ternyata terdapat pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 April 2022



Aditya Zuandika Bintoroadhi

Nim: 46116010012

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Kebayoran Lama Jakarta Selatan


Nama : Aditya Zuandika Bintoroadhi

NIM : 46116010012

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 12 April 2022

Pembimbing



Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210221



Please Scan QR Code Verify

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Kebayoran Lama Jakarta Selatan**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 12 April 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 12 April 2022

Sidang Skripsi

Penguji 1



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

Penguji 2



Firman Alamsyah Ario Buntaran, M.A

Pembimbing



Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog

PSI 07210221



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Pertama-tama tidak lupa penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya kepada penulis selama proses menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul ***“PENGARUH BELANJA ONLINE (ONLINE SHOPPING) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA KEBAYORAN LAMA JAKARTA SELATAN”***. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis merasa sangat bersyukur atas bantuan, dukungan, dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak yang telah membantu sampai tulisan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis dengan rasa bangga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si dan Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku dekan dan wakil dekan Fakultas Psikologi
2. Ibu Kharisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog dan Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc selaku ketua Program Studi dan sekretaris Program Studi fakultas Psikologi
3. Bapak Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si, Psi selaku pembimbing Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dosen *Reviewer* yang telah meluangkan waktunya untuk peneliti dalam melakukan *review* pada proposal penelitian yang dilakukan penulis.
5. Rafi, Steven dan Farhan, yang telah memberikan waktunya, memberi semangat penulis untuk tetap tidak menyerah serta membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Keluarga khususnya orang tua, yang telah memberikan doa, semangat bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas setiap kebaikan dan selalu memberikan berkat karunia-Nya kepada setiap kita. Amin.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Zuandika Bintoroadhi

NIM : 46116010012

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Kebayoran Lama Jakarta Selatan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertai saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 april 2022

Yang menyatakan,



(Adityazuandika Bintoroadhi)

**EFFECT OF ONLINE SHOPPING ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN
ADOLESCENTS IN KEBAYORAN LAMA, SOUTH JAKARTA**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of online shopping on consumptive behavior in adolescents in Kebayoran Lama, South Jakarta. This study uses a quantitative regression research method. The measuring tools used to measure consumptive behavior are aspects of consumptive behavior. Time during shopping are aspects of online shopping. In this study, the researcher used a sample of 254, then after doing calculations based on the gpower software and found the results of a total of 221 samples. The statistical method used to analyze the data in this study is Regression Analysis. The results of the study showed a significance value (p) of 0.00 ($p < 0.05$). These results indicate that H_a is accepted, From the output of the Rsquare test, the coefficient of determination (R square) is 0.182. Which implies that the influence of the independent variable (online shopping) on the dependent variable (consumptive behavior) is 18.2%. These results indicate that hypothesis is accepted, which means Online Shopping Affects Consumptive Behavior in Adolescents in Kebayyoran Lama, South Jakarta.

Keywords: Online Shopping, Consumptive Behavior, Teenagers

PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA DI KEBAYORAN LAMA JAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Belanja Online terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Kebayoran Lama Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif regresi. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur Perilaku Konsumtif adalah aspek-aspek perilaku konsumtif. Waktu selama belanja adalah aspek-aspek berbelanja online. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sampel sebanyak 254, kemudian setelah melakukan perhitungan berdasarkan software gpower dan didapati hasil sejumlah 221 sampel. Metode statistik yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi. Hasil dari penelitian menunjukkan nilai signifikansi (p) sebesar 0.00 ($p < 0.05$). Dari output uji Rsquare diperoleh koefisien determinasi (R square) sebesar 0,182. Yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (online shopping) terhadap variabel terikat (perilaku konsumtif) adalah sebesar 18,2%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa H_0 diterima, yang berarti Pembelanjaan Online Berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Kebayoran Lama Jakarta Selatan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kata kunci : Belanja Online, Perilaku Konsumtif, Remaja

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	7
2.1 Perilaku Konsumtif.....	7
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	7
2.1.2 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	8
2.1.3 Faktor yang berpengaruh dalam Perilaku Konsumtif.....	9
2.2 Belanja Online (Online Shopping).....	12
2.2.1 Belanja online.....	12
2.2.2 Aspek Berbelanja <i>Online (Online Shopping)</i>	12
2.2.3 Dampak belanja online	13
2.3 Remaja.....	13
2.3.1 Pengertian Remaja	13
2.4 Penelitian Terdahulu	14

2.5	Dinamika Pengaruh Belanja Online Dengan Perilaku Konsumtif.....	19
2.6	Kerangka Berfikir.....	20
2.7	Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III		22
3.1	Desain Penelitian	22
3.2	Variabel Penelitian	22
3.3	Definisi Konseptual dan Operasional	22
3.3.1	Definisi Konseptual.....	22
3.3.2	Definisi Operasional.....	23
3.4	Populasi dan Sampel	23
3.4.1	Populasi Penelitian	23
3.4.2	Sampel Penelitian.....	24
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	24
3.5	Metode Pengumpulan Data	24
3.6	Instrumen Penelitian	25
3.6.1	Alat ukur perilaku konsumtif.....	25
3.6.2	Alat ukur pembelanjaan online (<i>online shopping</i>)	26
3.7	Metode Analisis Data	27
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	27
3.7.1.1	Uji Validitas.....	27
3.7.1.2	Uji Reliabilitas.....	27
3.7.2	Uji Linearitas	28
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.7.3.1	Uji Normalitas.....	28
3.7.4	Uji Hipotesis	28
BAB IV		29
4.1	Pelaksanaan Penelitian.....	29
4.2	Gambaran Umum.....	29
4.2.1	Responden Berdasarkan Usia	29
4.2.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.3	Uji Instrumen	31
4.3.1	Uji Validitas	31
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	32

4.4	Analisis Data	33
4.4.1	Data Deskriptif	33
4.4.2	Kategorisasi	33
4.4.2.1	Belanja Online (Online Shopping).....	33
4.4.2.2	Perilaku Konsumtif.....	35
4.5	Uji Asumsi Klasik	37
4.5.1	Uji Normalitas	37
4.6	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	38
4.6.1	Uji Simultan (Uji F)	39
4.6.2	Koefisiensi Determinan.....	40
4.7	Pembahasan	40
BAB V	43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Keterbatasan Penelitian	43
5.3	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	50



Daftar Tabel

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.5 Metode Pengumpulan Data	24
Tabel 3.6.1 Blueprint Perilaku Konsumtif	26
Tabel 3.6.2 Blueprint Pembelanjaan Online (Online shopping).....	26
Tabel 4.1 data responden berdasarkan usia.....	29
Tabel 4.2 data responden berdasarkan jenis kelamin.....	30
Tabel 4.3 Blueprint Pembelanjaan Online (Online Shopping)	31
Tabel 4.4 Blueprint Perilaku konsumtif	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Alpha Cronbach.....	32
Tabel 4.6 Data Deskriptif Hipotetik	33
Tabel 4.7 Kategorisasi pembelian online	34
Tabel 4.8 Pembelanjaan Online berdasarkan usia	34
Tabel 4.9 Kategorisasi pembelian online berdasarkan jenis kelamin	35
Tabel 4.10 Norma Kategorisasi perilaku konsumtif	36
Tabel 4.11 Kategorisasi perilaku konsumtif berdasarkan usia	36
Tabel 4.12 Kategorisasi perilaku konsumtif berdasarkan jenis kelamin.....	37
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.6 Uji Regresi	39
Tabel 4.6.1 Uji Simultan.....	39
Tabel 4.6.2 Koefisiensi Determinan.....	40