



**PEMBENTUKAN CITRA DIRI REMAJA MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SOFI NUR FATWA

44217120040

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sofi Nur Fatwa

NIM : 44217120040

Program Studi : Public Relations

Judul Skripsi : **Pembentukan Citra Diri Remaja Melalui Media Sosial Instagram**

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi dengan judul **Pembentukan Citra Diri Remaja Melalui Media Sosial Instagram** ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 September 2022



Sofi Nur Fatwa

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Pembentukan Citra Diri Remaja Melalui Media Sosial Instagram
Nama : Sofi Nur Fatwa
NIM : 44217120040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Jakarta, 10 September 2022



Mengetahui
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dosen Pembimbing



(Rika Yessica Rahma., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Sofi Nur Fatwa

NIM : 44217120040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : Pembentukan Citra Diri Remaja Melalui Media Sosial Instagram

Jakarta, 10 September 2022

Ketua Sidang,

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom.

()

Penguji Ahli,

Dr. Farid Hamid, M.Si.

()

Dosen Pembimbing,

Rika Yessica Rahma, M.I.Kom

()

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Sofi Nur Fatwa
NIM : 44217120040
Program Studi : Public Relations
Judul skripsi : Pembentukan Citra Diri Remaja Melalui Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterimasebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata1 pada Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh

Pembimbing 1 : Rika Yessica Rahma., M.I.Kom 
NIDN :
Ketua Penguji : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom 
NIDN :
Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Si 
NIDN : 0301117301

Jakarta, 10 September 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“PEMBENTUKAN CITRA DIRI REMAJA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”**. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini peneliti haturkan puji syukur atas kekuatan Allah Yang Maha Esa yang telah mencurahkan rahmat-Nya dan peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyusunan proposal penelitian ini ditujukan kepada :

Dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rika Yessica Rahma, M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar mengarahkan dan membimbing peneliti
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
4. Suryaning Hayati, SE.MM, M.Ikom selaku Kabid Public Relations
5. Kepala Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Beserta Jajarannya

6. Kedua orang tua, Ayah Ahmad Soleh (.Alm) dan Ibu Nurjanah atas doa, bimbingan, dukungan serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini
7. Kakak tercinta Puri Valentino Sofyan atas doa, selalu mendukung dan memberikan semangat selama kuliah
8. Suami tercinta Rizki Megananda Arieftha yang telah banyak membantu & mendukung dalam segi moral dan materil dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Para informan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penyusunan skripsi ini

Dalam penulisan Tugas Akhir ini peneliti telah berusaha untuk menyajikan yang terbaik, tetapi dengan penuh kesadaran bahwa tidak ada kesempurnaan yang mutlak pada karya manusia, sehingga perlu adanya masukan saran dan kritik yang bersifat membangun guna memperoleh hasil yang lebih baik untuk yang akan datang.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 29 Mei 2022

Sofi Nur Fatwa

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi.....	16
2.2.1 Komunikasi interpersonal	17
2.2.2 Tujuan komunikasi interpersonal	18
2.2.3 Fungsi komunikasi interpersonal.....	20
2.2.4 Unsur-unsur komunikasi interpersonal	20
2.2.5 Fungsi-Fungsi Komunikasi	22
2.3 Media Sosial	24
2.3.1 Media Baru (New Media)	24
2.3.2 Manfaat Media Baru	25
2.3.3 Pengertian Media Sosial.....	25
2.3.4 Fungsi Media Sosial.....	27
2.4 Instagram.....	28

2.4.1	Pengertian Instagram	28
2.4.2	Fitur-fitur Instagram	29
2.4.3	Langkah-langkah membuat Instagram	33
2.5	Teori Interaksi Simbolik	34
2.6	Diri (<i>Self</i>)	37
2.6.1	Pengertian Konsep Diri	41
2.6.2	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri	45
2.7	Citra Diri	47
2.7.1	Indikator Citra Diri	50
2.7.2	Pentingnya Konsep Diri	53
2.8	Remaja	55
2.8.1	Pengertian Remaja	55
2.8.2	Ciri-ciri Remaja	55
2.8.3	Konsep Diri Remaja	58
2.8.4	Tahap – tahap Perkembangan Remaja	59
2.8.5	Tugas Perkembangan Masa Remaja	60
BAB III		61
METODOLOGI PENELITIAN		61
3.1	Paradigma Penelitian	61
3.2	Metode Penelitian	62
3.3	Subjek Penelitian	64
3.4	Teknik Pengumpulan data	67
3.4.1	Data Primer	68
3.4.2	Data Sekunder	68
3.5	Teknik Analisis Data	69
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	70
BAB IV		72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.1.1	Pengertian Instagram	72
4.1.2	Sejarah Instagram	73
4.1.3	Logo dan Simbol-simbol Instagram	74
4.1.4	Profil Informan	78

4.2	Hasil Penelitian	85
4.2.1	Motif Penggunaan Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri 85	
4.2.2	Frekuensi Waktu Remaja dalam Menggunakan Instagram .	92
4.2.3	Komunikasi Interpersonal	93
4.2.4	Indikator Citra Diri	96
4.2.5	Fungsi Penggunaan Instagram dalam Pembentukan Citra Diri 98	
4.2.6	Makna Penggunaan Instagram dalam Pembentukan Citra Diri 100	
4.2.7	Teori Interaksi Simbolik.....	108
4.3	Pembahasan	111
4.3.1	Motif Penggunaan Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri Remaja.....	111
4.3.2	Komunikasi Interpersonal dalam Pembentukan Citra Diri Remaja melalui Instagram.....	113
4.3.3	Indikator Citra Diri Remaja.....	114
4.3.4	Fungsi Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Citra Diri Remaja	117
4.3.5	Makna Penggunaan Instagram dalam Pembentukan Citra Diri Remaja.....	118
4.3.6	Teori Interaksi Simbolik dalam Pembentukan Citra Diri Remaja melalui Instagram.....	121
BAB V	126
KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran.....	129
5.2.1	Saran Akademis	129
5.2.2	Saran Praktis.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tinjauan Media Sosial	2
Gambar 1.2 Grafik Data Umur Pengguna Instagram di Indonesia.....	3

