



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG KONTEN FASHION
HIJAB PADA AKUN INSTAGRAM @MEDICALIENS**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Di Susun Oleh :

Ratu Anggun Khamaliyah

(44218010022)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG KONTEN
FASHION HIJAB PADA AKUN INSTAGRAM
@MEDICALIENS**

Nama : Ratu Anggun Khamaliyah

NIM : 44218010022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Juni 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dr. Nur Kholisoh, M.Si



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG KONTEN
FASHION HIJAB PADA AKUN INSTAGRAM
@MEDICALIENS**

Nama : Ratu Anggun Khamaliyah

NIM : 44218010022

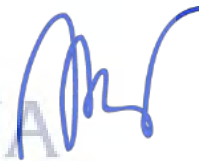
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 08 Juli 2022

Ketua Sidang

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

()

Penguji Ahli

Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

()

Pembimbing I

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG KONTEN FASHION HIJAB PADA AKUN INSTAGRAM @MEDICALIENS**

Nama : Ratu Anggun Khamaliyah

NIM : 44218010022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 08 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I Ketua Bidang Studi

(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)

(Suryaning Hayati, S.E, M.M, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ratu Anggun Khamaliyah

NIM : 44218010022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul: **ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG KONTEN FASHION HIJAB PADA AKUN INSTAGRAM @MEDICALIENS** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali semua proses penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri dari awal.

Jakarta, 09 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Ratu Anggun Khamaliyah

Dosen Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

Ketua Bidang Studi Public Relations

Suryaning Hayati, S.E, M.M, M.Ikom



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ratu Anggun Khamaliyah
44218010022

Analisis Resepsi Khalayak Tentang Konten Fashion Hijab Pada Akun Instagram @medicaliens

Bibliografi : 5 BAB 76 hal + Lampiran + 13 Buku + 3 Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan fashion hijab saat ini, dimana @medicaliens memberikan warna baru dalam dunia fashion hijab di Indonesia yang membuat paradigma baru dalam masyarakat. Instagram saat ini menjadi alat komunikasi media sosial yang efektif dalam menyampaikan pesan. @medicaliens memanfaatkan media sosial Instagram untuk membagikan konten fashion hijabnya. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk mengkaji bagaimana resepsi khalayak dalam konten fashion hijab pada akun Instagram @medicaliens. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui interpretasi khalayak dimana dalam hal ini followers terhadap konten fashion hijab pada akun Instagram @medicaliens.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode Analisis Studi Resepsi menggunakan kriteria pembaca teks media yaitu Pembaca Hegemonic Dominan, Pembaca Negosiasi, dan Pembaca Oposisi. Analisis resepsi lebih melihat pada bagaimana khalayak mempersepsi teks media.

Hasil penelitian ini secara umum dapat disimpulkan bahwa pemaknaan khalayak terhadap konten fashion hijab pada akun Instagram @medicaliens masuk ke dalam kategori Hegemonic Dominan. Khalayak memaknai bahwa hijab dapat menjadi trend fashion hijab masa kini yang digemari oleh para wanita muslim. Adanya konten fashion hijab tersebut dapat dijadikan inspirasi wanita muslim untuk berhijab, dan juga dapat membangun rasa percaya diri karena termotivasi, sehingga konten tersebut layak untuk diikuti.

Kata Kunci: Fashion, Hijab, Instagram



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ratu Anggun Khamaliyah
44218010022

Analisis Resepsi Khalayak Tentang Konten Fashion Hijab Pada Akun Instagram @medicaliens

Bibliografi : 5 BAB 76 hal + Lampiran + 13 Buku + 3 Internet

ABSTRACT

This research is motivated by the current development of hijab fashion, where @medicaliens provides a new color in the world of hijab fashion in Indonesia which creates a new paradigm in society. Instagram is currently an effective social media communication tool in conveying messages. @medicaliens uses Instagram social media to share their hijab fashion content. Therefore, researchers are interested in studying how the audience reception in hijab fashion content on the Instagram account @medicaliens. The purpose of this study is to find out the interpretation of the audience where in this case the followers of hijab fashion content on the Instagram account @medicaliens.

This study uses a qualitative research approach with the Reception Study Analysis method using the criteria of media text readers, namely Dominant Hegemonic Readers, Negotiated Readers, and Opposition Readers. Reception analysis looks more at how the audience perceives media texts.

The results of this study in general can be concluded that the audience's meaning of hijab fashion content on the @medicaliens Instagram account is in the Hegemonic Dominant category. The audience interprets that hijab can be a fashion trend of today's hijab that is favored by Muslim women. The existence of hijab fashion content can be used as inspiration for Muslim women to wear the hijab, and can also build self-confidence because they are motivated, so the content is worth following.

Keywords: Fashion, Hijab, Instagram

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “**Analisis Resepsi Khalayak Tentang Konten Fashion Hijab Pada Akun Instagram @medicaliens**”. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa pembuatan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Kholisoh, M.Si, sebagai pembimbing akademik skripsi yang telah memberikan arahan kepada saya, serta tidak pernah lelah untuk membimbing saya.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku ketua bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Kedua orang tua, kakak, dan adik saya yang selalu senantiasa bersabar dan berdoa serta selalu memberikan dukungan materil dan moril tanpa mengenal lelah.
6. Terima kasih kepada teman-teman saya dari grup bdg, Mia, Firsa, Milli, dan Rizka yang selalu menemani saya mengerjakan proposal dan mengingatkan saya untuk tidak bermalas-malasan dalam mengerjakan skripsi.
7. Terima kasih kepada Andhika Destryari yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan support dalam menemani saya menyusun skripsi.
8. Terima kasih kepada teman-teman Himpunan Mahasiswa Public Relations 2018/2019 yang sudah berjuang bersama, dan memberi dukungan semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses.

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Tentunya, peneliti mengharapkan kritik dan saran Bapak/Ibu Dosen demi menyempurnakan tugas ini. Kemudian apabila terdapat banyak kesalahan pada skripsi, peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu. Semoga laporan skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.



Jakarta, 09 Juni 2022

Peneliti,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, representing the name Ratu Anggun Khamaliyah.

Ratu Anggun Khamaliyah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Studi Resepsi.....	22
2.2.2 New Media (Media Baru)	24
2.2.3 Media Sosial	27
2.2.4 Instagram.....	29
2.2.5 Fashion	32
2.2.6 Hijab	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	37

3.3	Subyek Penelitian.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1	Data Primer	41
3.4.2	Data Sekunder.....	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.6	Uji Keabsahan Data	43
BAB IV		45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.3	Pembahasan	71
BAB V.....		73
KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran Akademis.....	74
5.2.2	Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 @medicaliens.....	6
Gambar 1 2 @medicaliens.....	6
Gambar 4 1 Instagram @medicaliens	45
Gambar 4 2 @medicaliens.....	46
Gambar 4 3 Kolom Komentar Instagram @medicaliens.....	51
Gambar 4 4 Kolom Komentar Instagram @medicaliens.....	54
Gambar 4 5 Kolom Komentar Instagram @medicaliens.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Tabel Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4 1 Tabel Dominan, Negosiasi dan Oposisi	64

