



**PERSONAL BRANDING MAGDALENA FRIDAWATI MELALUI  
INSTAGRAM (ANALISIS RESEPSI PADA AKUN INSTAGRAM  
@MGDALENAF)**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**Tugas Akhir Skripsi Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Disusun oleh:  
**JESSIKA INDRIANTA AZHARI**  
**44218010020**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Jessica Indrianta Azhari  
NIM : 44218010020  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **PERSONAL BRANDING MAGDALENA  
FRIDAWATI MELALUI INSTAGRAM  
(ANALISIS RESEPSI PADA AKUN  
INSTAGRAM @MGDALENAF)**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Jessika Indrianta Azhari  
NIM : 44218010020  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **PERSONAL BRANDING MAGDALENA  
FRIDAWATI MELALUI INSTAGRAM  
(ANALISIS RESEPSI PADA AKUN  
INSTAGRAM @MGDALENAF)**

Jakarta, 15 Juli 2022

Ketua Sidang :   
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Penguji Ahli :   
(Siti Muslichatul M, M.Ikom)

Pembimbing :   
(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **PERSONAL BRANDING MAGDALENA FRIDAWATI MELALUI INSTAGRAM (ANALISIS RESEPSI PADA AKUN INSTAGRAM @MGDALENAF)**

Nama : Jessica Indrianta Azhari

NIM : 44218010020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Ketua Bidang Studi Public Relations Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Rika Yessika Rahma, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamis, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Indrianta Azhari

NIM : 44218010020

Bidang Studi : Public Relations

Alamat : Metro Permata 1 Blok B3 No: 4 Ciledug-Tangerang

No. HP : 085697343661

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **PERSONAL BRANDING MAGDALENA FRIDAWATI MELALUI INSTAGRAM (ANALISIS RESEPSI PADA AKUN INSTAGRAM @MGDALENAF)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



(Jessica Indrianta Azhari)

Mengetahui,

Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kesehatan jasmani dan rohani kepada peneliti sehingga peneliti dapat mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul: “**Personal Branding Magdalena Fridawati Melalui Instagram (Analisis Resepsi Pada Akun Instagram @mgdalenaf)**”.

Dalam proses pembuatan proposal penelitian ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, sehingga peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir saya yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, bantuan, serta membimbing saya dalam penyusunan proposal skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
2. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Dr. Farid Hamid selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Nurhayani Saragih, Dr.M.Si selaku Dosen Mata Kuliah Riset Komunikasi
6. Orang tua saya, dan juga kakak saya yang telah menemani proses pengerjaan proposal saya dirumah dan juga memberi dukungan saya untuk semangat me-revisi proposal saya.

7. Rizky Syahputra yang senantiasa memberikan dukungan dan selalu mengingatkan saya menyelesaikan skripsi ini.
8. Junita Nurul Izzah yang telah banyak memberikan dukungan selama ini kepada saya.
9. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya.

Jakarta, 27 Juni 2022



Jessika Indrianta Azhari



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6
<b>BAB II Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis .....	9
2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.2 Cyber Communication .....	16
2.2.3 Khalayak .....	17
2.2.4 Food Vlogger .....	17
2.2.5 Public Relations .....	18
2.2.6 New Media.....	18
2.2.7 Analisis Resepsi.....	19
2.2.8 Personal Branding.....	21



2.2.9 Personal Branding Online .....	23
<b>BAB III Metodologi Penelitian .....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian .....	27
3.3 Subyek Penelitian.....	28
3.4 Obyek Penelitian.....	30
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.1.1 Sejarah Instagram.....	35
4.1.2 Perkembangan Instagram di Indonesia .....	48
4.1.3 Instagram Magdalena Fridawati.....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Resepsi Audiens Terhadap Personal Branding Magdalena Fridawati .....	53
4.2.2 Resepsi Audiens Terhadap Menariknya Unggahan Magdalena Fridawati di Instagram.....	56
4.2.3 Resepsi Audiens Dalam Memaknai Nilai Positif dari Postingan Magdalena Fridawati .....	62
4.2.4 Resepsi Audiens Terhadap <i>Personality</i> Magdalena Fridawati.....	65
4.3 Pembahasan.....	67
4.3.1 Personal Branding Magdalena Fridawati Melalui Opini Khalayak .....	70
4.3.2 Personal Branding Online .....	71
4.3.3 Teori Stuart Hall Encoding dan Decoding .....	74
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	78
5.2.1 Saran Akademis .....	79
5.2.2 Saran Praktis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....</b>	<b>83</b>

**Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup..... 96**  
**Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara..... 98**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2 Data Informan .....	29



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Instagram Magdalena Fridawati.....	42
Gambar 2 Unggahan awal Magdalena Fridawati aktif di Instagram.....	42
Gambar 3 Beberapa Unggahan Terbaru Magdalena Fridawati di Instagram.....	42
Gambar 4 Unggahan pertama Magdalena Fridawati pada 21 Desember 2017 .....	44
Gambar 5 Magdalena Fridawati Sedang Review Makanan Tahun 90-an.....	47
Gambar 6 Video Magdalena Fridawati memberikan informasi seputar rencana kegiatan UMKM yang di selenggarakan bersama Sandiaga Uno .....	57
Gambar 7 Video unggahan Magdalena Fridawati saat review makanan berbentuk alat kelamin laki-laki .....	58
Gambar 8 Video unggahan Magdalena Fridawati saat membagikan acara kegiatannya bersama Ms Glow di Paris .....	59
Gambar 9 Video Unggahan Magdalena Fridawati saat menyampaikan informasi pentingnya cek kesehatan di Rumah Sakit Siloam .....	61
Gambar 10 Magdalena Seorang Multitalenta.....	72
Gambar 11 Magdalena Fridawati Berpakaian Serba Kuning.....	73
Gambar 12 Magdalena Fridawati Menuliskan Caption Bermakna Positif.....	74

