



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JKTinfo  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS**

(Survey Pengguna Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi  
Angkatan 2017 Hingga 2020 Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata  
Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public  
Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Harry Pratama Putra

44217010172

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Harry Pratama Putra  
NIM : 44217010172  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @JKTinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas (Survey Pengguna Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Hingga Universitas Mercu Buana)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 18 April 2022

Ya an,



(Harry Pratama Putra)

Mengetahui,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi**

(Dr. Juwono Tri Atmojo M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Harry Pratama Putra  
NIM : 44217010172  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @JKTinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas (Survey Pengguna Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Hingga Universitas Mercu Buana)**

Jakarta, 18 April 2022

Mengetahui,

**Pembimbing**

(Dr. Juwono Tri Atmojo M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @JKTinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas (Survey Pengguna Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Hingga Universitas Mercu Buana)

Nama : Harry Pratama Putra

NIM : 44217010172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 April 2022

Disetujui dan diterima oleh,

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

**Pembimbing**

(Dr. Juwono Tri Atmojo M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

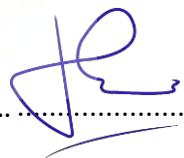
### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Harry Pratama Putra  
NIM : 44217010172  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @JKTinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas (Survey Pengguna Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Hingga Universitas Mercu Buana)**

Jakarta, 18 April 2022

**Ketua Sidang**

Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

()

**Penguji Ahli**

Siti Muslichatul, M.Ikom

()

**Pembimbing**

Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

()



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Harry Pratama Putra 44217010172

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas (Survey Pengguna Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 Hingga 2020)

### ABSTRAK

Akun Instagram @jkinfo adalah akun Instagram berbasis konten informasi yang disertai gambar dan video mengenai seputar wilayah Jakarta. Dengan adanya akun instagram ini, masyarakat dapat mencari informasi apapun yang sedang terjadi di Jakarta dengan mudah. Karena saat ini banyak bermunculan akun Instagram yang khusus mengunggah foto dan informasi tentang apa yang sedang terjadi di Jakarta. Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengukur sejauh mana Pengaruh Penggunaan Media Social Instagram @jkinfo Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2017 hingga 2020 Universitas Mercu Buana dalam memenuhi pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif survei dengan Teknik analisis eksplantif. Dalam penelitian ini menggunakan Teknik random stratified sampling dalam pengambilan sampel, populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi yang memfollow maupun tidak memfollow @JKTinfo dengan populasi 2,301 dengan total sampel sebanyak 96 responden dengan menyebarkan kuesioner.

Hasil Penelitian : Berdasarkan hasil Uji Regresi Linear Sederhana anatar variabel Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) terhadap Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) didapatkan nilai konstanta sebesar 41,806 dengan tingkat koefisien sebesar 0,524 yang artinya setiap penambahan 1% nilai Pengaruh Penggunaan Media Sosial akan meningkatkan Pemenuhan Kebutuhan Informasi sebesar 0,524. Pengaruh variabel penggunaan media (X) terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi variabel (Y) sebesar 39,1%.

Kata Kunci : Komunikasi Massa, Public Relations, Media Sosial, Penggunaan Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi



University Of Mercu Buana  
Faculty of Communication Science  
Public Relations  
Harry Pratama Putra  
44217010172

*The Effect of the Use of Social Media Instagram @Jktinfo on the Fulfillment of Traffic Information Needs (Instagram User Survey on Students of the Faculty of Communication Sciences Class of 2017 to 2020)*

#### **ABSTRACT**

*The @jktinfo Instagram account is an Instagram account based on informational content accompanied by pictures and videos about the Jakarta area. With this Instagram account, people can easily find any information that is happening in Jakarta. Because there are currently many Instagram accounts that specifically upload photos and information about what is happening in Jakarta. The purpose of this research is to measure the influence of the use of social media Instagram @jktinfo on students of the Faculty of Communication Studies class 2017 to 2020 Mercu Buana University in meeting traffic information needs.*

*The @jktinfo Instagram account is an Instagram account based on informational content accompanied by pictures and videos about the Jakarta area. With this Instagram account, people can easily find any information that is happening in Jakarta. Because there are currently many Instagram accounts that specifically upload photos and information about what is happening in Jakarta. The purpose of this research is to measure the influence of the use of social media Instagram @jktinfo on students of the Faculty of Communication Studies class 2017 to 2020 Mercu Buana University in meeting traffic information needs.*

*Research Results: Based on the results of the Simple Linear Regression Test between the variables of the Effect of Social Media Use (X) on the Information Needs Fulfillment Variable (Y) obtained a constant value of 41.806 with a coefficient level of 0.524 which means that every 1% addition to the value of the Effect of Social Media Use will increase compliance. Information Needs is 0.524. The effect of the media use variable (X) on the variable information needs fulfillment variable (Y) is 39.1%.*

*Keywords : Mass communication, Public Relations, Social Media, Use of Social Media, Fulfillment of Information Needs*

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Berkat limpahan karunia nikmat-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi lalu Lintas (Survey Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2017 hingga 2020) dengan lancar.

Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 [Universitas Mercu Buana bidang studi Public Relations]. Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis menerima berbagai saran dan kritik yang membangun agar di masa yang akan datang tulisan ini dapat menjadi lebih baik lagi. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmojo M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing serta berbagi juga memberikan masukan ilmu dan motivasi yang sangat bermanfaat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Yulawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Kedua orang tua saya Bapak Khaerul Saleh dan Ibu Nurpriati serta adik saya Fachri Abbiyu Putra. Terima Kasih atas kasih sayang, dukungan serta doa tak berhenti yang telah kalian berikan.



6. Bude saya dan Kakak Sepupu Saya, Ibu Sumaryanti dan Kakak Arin terima kasih banyak telah mensupport dan mendoakan saya hingga sampai saat ini
7. Teman-teman seperjuangan saya Akmal, Alfin, Bilal, Dhiva, Fakhri, Abang Rafi, Rifqi, Yanuar, Zeta. Yang telah memberikan dukungan, waktu, pikiran, serta saran selama penulis menyelesaikan tugas akhir
8. Rekan-rekan Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya mahasiswa jurusan Public Relations 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi dilain waktu. Aamiin.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah berpartisipasi membantu penulis selama proses pembuatan Tugas Akhir ini hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas semua kebaikan semua pihak yang telah membantu. Jika ditemukan berbagai kesalahan dan kekeliruan dalam laporan ini, penulis memohon maaf dan berharap mendapatkan masukan dan kritik yang membangun demi perbaikan di karya-karya selanjutnya.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Tabel Penelitian .....	13
2.3 Kajian Teoritis .....	18
2.3.1 Komunikasi .....	18
2.3.2 Komunikasi Massa .....	20
2.3.3 Public Relations .....	24
2.3.4 New Media .....	24
2.3.5 Media Sosial.....	26
2.3.6 Penggunaan social media .....	27
2.3.7 Instagram.....	28
2.3.8 Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	29
2.3.9 Informasi .....	30
2.3.10 Teori Uses and Gratification .....	31

2.4 Hipotesis .....	32
<b>BAB III .....</b>	<b>33</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	33
3.2 Metode Penelitian .....	33
3.3 Tipe Penelitian .....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel .....	35
3.5 Definisi Konsep & Operasionalisasi Variabel .....	36
3.5.1 Definisi Konsep.....	36
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1 Data Primer .....	38
3.6.2 Data Sekunder .....	38
3.7 Uji Validitas .....	39
3.8 Uji Reliabilitas .....	41
3.9 Teknik Analisis Data .....	41
3.9.1 Uji Regresi sederhana .....	41
3.9.2 Uji T.....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	46
4.2.1 Data Responden .....	46
4.2.2 Variabel X .....	54
4.2.3 Variabel Y .....	79
4.3 Analisa Regresi Linear .....	104
4.4 Uji Hipotesis .....	105
4.5 Pembahasan .....	106
<b>BAB V .....</b>	<b>113</b>

<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>113</b>
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>
Kuesioner Riset.....	118
Hasil Uji Validitas .....	125
Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Jktinfo) .....	125
Variabel Y (Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	128
Hasil Uji Reliabilitas.....	131
Data X .....	131
Data Y .....	131
Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	131
Hasil Uji T .....	132
Data Tabulasi .....	133
Surat Perizinan Penelitian.....	135
Curriculum Vitae .....	13



## DAFTAR GAMBAR

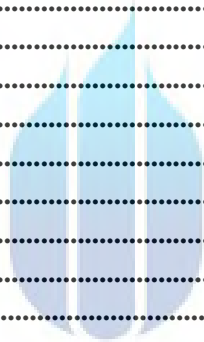
Gambar 1. 1.....	4
Gambar 4. 1.....	44
Gambar 4. 2.....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	37
Tabel 3. 2.....	40
Tabel 4. 1.....	46
Tabel 4. 2.....	47
Tabel 4. 3.....	48
Tabel 4. 4.....	49
Tabel 4. 5.....	50
Tabel 4. 6.....	51
Tabel 4. 7.....	52
Tabel 4. 8.....	53
Tabel 4. 9.....	54
Tabel 4. 10.....	55
Tabel 4. 11.....	56
Tabel 4. 12.....	57
Tabel 4. 13.....	58
Tabel 4. 14.....	59
Tabel 4. 15.....	60
Tabel 4. 16.....	61
Tabel 4. 17.....	62
Tabel 4. 18.....	63
Tabel 4. 19.....	64
Tabel 4. 20.....	65
Tabel 4. 21.....	66
Tabel 4. 22.....	67
Tabel 4. 23.....	68
Tabel 4. 24.....	69
Tabel 4. 25.....	70
Tabel 4. 26.....	71
Tabel 4. 27.....	72
Tabel 4. 28.....	73
Tabel 4. 29.....	74
Tabel 4. 30.....	75
Tabel 4. 31.....	76
Tabel 4. 32.....	77
Tabel 4. 33.....	78
Tabel 4. 34.....	79
Tabel 4. 35.....	80
Tabel 4. 36.....	81

Tabel 4. 37 .....	82
Tabel 4. 38 .....	83
Tabel 4. 39 .....	84
Tabel 4. 40 .....	85
Tabel 4. 41 .....	86
Tabel 4. 42 .....	87
Tabel 4. 43 .....	88
Tabel 4. 44 .....	89
Tabel 4. 45 .....	90
Tabel 4. 46 .....	91
Tabel 4. 47 .....	92
Tabel 4. 48 .....	93
Tabel 4. 49 .....	94
Tabel 4. 50 .....	95
Tabel 4. 51 .....	96
Tabel 4. 52 .....	97
Tabel 4. 53 .....	98
Tabel 4. 54 .....	99
Tabel 4. 55 .....	100
Tabel 4. 56 .....	101
Tabel 4. 57 .....	102
Tabel 4. 58 .....	103
Tabel 4. 59 .....	104
Tabel 4. 60 .....	105
Tabel 4. 61 .....	105



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**