



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Digital Communication Raynaldi Bagaskara  
44517010024

PROSES PERENCANAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI  
BISNIS ONLINE MAHASISWA

Bibliografi: 5 Bab, 67 Hal + Lampiran + 14 Buku + 3 Penelitian Ilmiah

#### **ABSTRAK**

Internet merupakan suatu jaringan komputer yang berkembang dengan sangat pesat. Dimana, dengan penggunaan internet tersebut dapat membawa manfaat serta dampak positif bagi dunia pendidikan, bisnis, hingga pemerintahan. internet adalah bahasa jaringan komputer dunia, semua berbicara dengan bahasa yang sama. Salah satu hasil dari perkembangan pemakaian internet yang sangat pesat saat ini adalah model perdagangan elektronik yang disebut dengan e-commerce.

Penelitian ini menggunakan teori media baru dan konsep The Circular Model of SOME Metode yang digunakan studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hilcum store memilih media sosial Instagram dilatarbelakangi oleh pengguna media sosial yang semakin meningkat dan sesuai dengan Sebelum memposting konten dilakukan dengan mengumpulkan foto, video, event, promo dan diskon.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan paradigma Paradigma konstruktivis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif karena dalam pelaksanaannya meliputi pengumpulan data, analisis dan interpretasi tentang arti dari data yang diperoleh.

Penelitian ini disusun sebagai penelitian induktif yang mencari dan mengumpulkan data yang dari peroleh dari lapangan, dengan tujuan untuk mengetahui fenomena dan permasalahan sosial yang terjadi di dalam kehidupan masyarakat.

*Kata Kunci : internet, Media Baru, Media Sosial, Instagram*



Mercu Buana University  
Faculty of Communication Science  
Field of Study Digital Communication  
Raynaldi Bagaskara  
44517010024

**INSTAGRAM PLANNING PROCESS AS A PROMOTIONAL MEDIA FOR  
ONLINE BUSINESS**

**Bibliography: 5 Chapters, 67 Pages + Appendix + 14 Books + 3 Scientific  
Researches**

**ABSTRACT**

The internet is a computer network that is growing very rapidly. Where, the use of the internet can bring benefits and positive impacts to the world of education, business, to government. The internet is the language of the world's computer networks, all speaking the same language. One of the results of the rapid development of internet usage today is an electronic commerce model called e-commerce.

This research uses new media theory and the concept of The Circular Model of SOME The method used is a descriptive study with a qualitative approach. Hilcum store chose Instagram social media on the background of increasing social media users and in accordance with Before posting content is done by collecting photos, videos, events, promos and discounts.

This research is qualitative in nature using the constructivist paradigm. The method used in this research is a qualitative method because its implementation includes data collection, analysis and interpretation of the meaning of the data obtained..

This research is organized as inductive research that seeks and collects data obtained from the field, with the aim of knowing social phenomena and problems that occur in people's lives.

*Keywords: internet, New Media, Social Media, Instagram*