



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Advertising & Marketing communication

Farhan Akbar

44318010030

Pengaruh Brand Ambassador Raffi Ahmad Pada Erigo Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jumlah Halaman : Cover + 83 Halaman + 21 Lampiran.
Bibliografi : 27 Buku, Tahun 2000 – 2020.

ABSTRAK

Seiring banyaknya perusahaan *clothing line* yang mengeluarkan produknya, mengharuskan setiap *brand* untuk memberikan daya tarik terhadap konsumennya dengan membuat kampanye komunikasi pemasaran yang kreatif dan efektif untuk menarik konsumen dan kesadaran merek. Seperti halnya Erigo yang menggunakan Raffi Ahmad sebagai *brand ambassador* Erigo untuk menarik konsumen dalam menumbuhkan kesadaran merek.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *brand ambassador* Raffi Ahmad pada Erigo dalam meningkatkan *brand awareness* di kalangan mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2018-2020. Penelitian ini diharapkan akan menjadi acuan bagi penelitian di masa mendatang mengenai pengaruh *brand ambassador*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode yang digunakan adalah metode survei, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Nonprobability Purposive Sampling* dengan 100 responden.

Penelitian ini menunjukkan nilai t hitung yang diperoleh sebesar 17.505 lebih besar dari t tabel 1.66071. Hal tersebut menyatakan bahwa pada penelitian ini H_0 diterima. Yang menyatakan bahwa *brand ambassador* berpengaruh terhadap *brand awareness*. Sedangkan nilai korelasi 0,870 yang berarti antara dua variabel memiliki hubungan yang sangat kuat, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 75,8%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel *brand ambassador* dapat dijelaskan oleh variabel *brand awareness* sebesar 75,8%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model.

Dari hasil penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh penggunaan *brand ambassador* Raffi Ahmad terhadap *brand awareness*.

Kata Kunci : *Brand Ambassador*, *Brand Awareness*, Erigo, Raffi Ahmad.