

***ANALISIS PENGARUH PERKEMBANGAN TEKNOLOGI
INFORMASI, PEER TO PEER LENDING DAN SUKU BUNGA
PEER TO PEER LENDING TERHADAP PENINGKATAN SKALA
USAHA UMKM***

(Studi Empiris Pada UMKM di wilayah Tanah Abang, Jakarta Pusat)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Siti Maymunah

NIM : 43215120177

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Maymunah

NIM : 43215120177

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Maret 2020



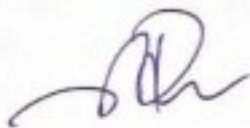
Siti Maymunah
43215120177

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Siti Maymunah
NIM : 43215120177
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi,
Peer To Peer Leding dan Suku Bunga *Peer To Peer Leding*
Terhadap Peningkatan Skala Usaha UMKM (Studi Empiris
Pada UMKM di Wilayah Tanah Abang, Jakarta Pusat)
Tanggal Ujian Skripsi : 09 Maret 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Siti Sarpingah, SE., M.Ak
Tanggal : 14 Maret 2020

Ketua Penguji,



Faisal Riza, SE, Ak, M Ak, CA, CPA
Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal : 14 Maret 2020

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak
Tanggal : 28 Maret 2020

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**Analisis Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi, *Peer To Peer Lending* dan Suku Bunga *Peer To Peer Lending* Terhadap Peningkatan Skala Usaha UMKM (Studi Empiris Pada UMKM di Wilayah Tanah Abang, Jakarta Pusat)**”. Penelitian ini pertama kali dilakukan bertujuan untuk mengisyaratkan dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Siti Sarpingah, SE, M. Ak, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar, ikhlas, bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat, masukan atau saran serta pengetahuan-pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis sehingga terselesainya penelitian ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip D selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Fardinal, SE, M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua tercinta dan adik yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat serta dukungan moral maupun material yang tak pernah berhenti kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Dewi Andayani, Marlina Hidayati, Nona Lice Pota Buga, Olivia Elvira, dan Putri Santika Dewi yang senantiasa menemani proses dari awal kuliah hingga terselesaikannya skripsi.
7. Seluruh teman Akuntansi S1 angkatan 2015 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan dan suka dukanya selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana.
8. Semua pihak terkait maupun tidak terkait yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Jika terdapat kata dalam penulisan yang kurang benar mohon dimaafkan. Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini dapat

memberikan manfaat dan menambah pengetahuan khususnya baik bagi penulis, pembaca dan pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 09 Maret 2020



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. <i>Stewardship Theory</i>	10
2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	11
3. Skala Usaha UMKM	16
4. Perkembangan Teknologi Informasi	16
5. Finansial Teknologi	18
6. <i>Peer to Peer Lending</i>	21
7. Suku Bunga <i>Peer to Peer Lending</i>	24
8. Penelitian Terdahulu.....	26
B. Rerangka Pemikiran	30
1. Pengaruh perkembangan teknologi informasi terhadap perkembangan skala usaha UMKM	30
2. Pengaruh <i>Peer To Peer Lending</i> terhadap perkembangan skala usaha UMKM	31
3. Pengaruh Suku Bunga <i>Peer To Peer Lending</i> terhadap perkembangan skala usaha UMKM	32

C. Hipotesis.....	34
BAB III.....	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian.....	35
1. Variabel Independen (X)	36
2. Variabel Dependen (Y)	37
3. Oprasionalisai Variabel	38
D. Populasi dan Sampel	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Metode Analisis Data	41
1. Analisis Karakteristik Responden	42
2. Analisis Deskriptif	42
3. <i>Smart Partial Least Square (PLS)</i>	42
BAB IV	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Karakteristik Responden	45
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	46
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha	47
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	47
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
D. Hasil Uji <i>Outer Model</i> atau <i>Measurment Model</i>	54
1. Hasil <i>Uji Convergent Validity</i>	54
2. Hasil <i>Uji Composite Reliability</i>	59
E. Hasil Uji <i>Inner Model</i> atau Model Struktural	59
F. Hasil Uji Hipotesis	61
G. Pembahasan Hasil Penelitian	63
1. Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi terhadap Peningkatan Skala Usaha UMKM	64
2. Pengaruh <i>Peer To Peer Lending</i> terhadap Peningkatan Skala Usaha UMKM	64

3. Pengaruh Suku Bunga <i>Peer To Peer Lending</i> terhadap Peningkatan Skala Usaha UMKM.....	66
BAB V.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Keterbatasan Penelitian	68
C. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73
Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran II Daftar Sample Penelitain	78
Lampiran III Hasil Tabulasi Sampel Penelitian	81
Lampiran IV Hasil Penelitian.....	86
Lampiran V Surat Permohonan Izin Penelitian dari Universitas	92
Lampiran VI Surat Pemberian Ijin Penelitian dari Walikota	93

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Usaha UMKM 2016-2017.....	1
Table 2.1 Asumsi Dasar Teori Stewardship.....	11
Table 2.2 Kriteria UMKM	14
Table 2.3 The Traditional Loan Financing Market vs Lending Market	22
Table 2.4 Penelitian Terdahulu	26
Table 3.1 Oprasionalisasi Variabel	38
Table 3.2 Skor Nilai Skala Likert	39
Table 3.3 Ringkasan Rule of Thum Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) 43	
Table 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Table 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Table 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	47
Table 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	47
Table 4.6 Statistik Deskriptif Perkembangan Skala Usaha UMKM.....	48
Table 4.7 Statistik Deskriptif Perkembangan Teknologi Informasi.....	50
Table 4.8 Statistik Deskriptif <i>Peer To Peer Lending</i>	51
Table 4.9 Statistik Deskriptif Suku Bunga <i>Peer To Peer Lending</i>	53
Table 4.10 Hasil Uji Convergent Validity	55
Table 4.11 Hasil Uji Convergent Validity Re-Eliminasi	57
Table 4.12 Hasil Uji Nilai AVE.....	58
Table 4.13 Hasil Uji Composite Reliability.....	59
Table 4.14 Hasil Uji Nilai R-Square	60
Table 4.15 Hasil Uji Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kinerja <i>Peer To Peer Lending</i>	23
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	55
Gambar 4.2 Uji <i>Convergent Validity Re-Eliminasi</i>	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran II	Daftar Sample Penelitain.....	78
Lampiran III	Hasil Tabulasi Sampel Penelitian.....	81
Lampiran IV	Hasil Penelitian.....	86
Lampiran V	Surat Permohonan Izin Penelitian dari Universitas.....	92
Lampiran VI	Surat Pemberian Ijin Penelitian dari Walikota	93