



**SIMULACRUM DALAM MEDIA SOSIAL
DI FILM “THE SOCIAL DILEMMA”**

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Kiran Sabrina Panjaitan

44118010049

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA BARAT**

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kiran Sabrina Panjaitan

NIM : 44118010049

Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **SIMULACRUM DALAM MEDIA SOSIAL DI FILM "THE SOCIAL DILEMMA"** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 26 Juli 2022



Kiran Sabrina Panjaitan

Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **SIMULACRUM DALAM MEDIA SOSIAL DI FILM
“THE SOCIAL DILEMMA”**

Nama : Kiran Sabrina Panjaitan

NIM : 44118010049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juli 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui

Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Kiran Sabrina Panjaitan
NIM : 44118010049
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **SIMULACRUM DALAM MEDIA SOSIAL DI FILM
“THE SOCIAL DILEMMA”**

Jakarta, 26 Juli 2022

Ketua Sidang
Melly Ridaryanthi, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(_____)

Penguji Ahli
Nindyta Aisyah, D., M.Si


(_____)

Pembimbing
Feni Fasta, M.Si


(_____)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **SIMULACRUM DALAM MEDIA SOSIAL DI FILM
“THE SOCIAL DILEMMA”**

Nama : Kiran Sabrina Panjaitan

NIM : 44118010049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juli 2022

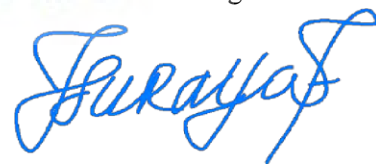
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing



(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Bidang Studi




(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Simulacrum Dalam Media Sosial di Film “The Social Dilemma”

Bibliografi : 5 Bab 78 hal + 22 Buku + 6 Jurnal

ABSTRAK

Saat ini di era dunia digital, kita hidup banyak ditandai dengan simulasi dan virtualitas yang terlahir dari realitas-realitas buatan. Hal ini tentu telah mengambil alih serta menggantikan realitas itu sendiri. Berbagai simulasi dari model-model diciptakan melalui manipulasi, sehingga konsumsi realita maya nampak seperti nyata. Film *The Social Dilemma* merupakan film docudrama yang menuturkan kondisi serupa, dimana terdapat pembuatan model-model yang lahir dalam wujud virtual, selain itu kepalsuan yang diciptakan melalui filter, selfie, polarisasi media sosial, hal problematic seperti ini mengingatkan peneliti akan simulacrum-hiperealitas yang dapat menjauhkan manusia dari kehidupan nyata yang berujung pada matinya realitas. Sehingga adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk membongkar makna tentang simulacrum media sosial yang dikonstruksikan dalam film docudrama *The Social Dilemma*.

Penelitian ini menggunakan analisa semiotika Roland Barthes, dengan pendekatan kualitatif paradigma kritis untuk mengungkapkan dan menganalisis fenomena realitas sosial yang dikonstruksi oleh media sosial. Metode dilaksanakan dengan cara mengamati secara utuh isi dari film, melihat keterkaitan antara film *The Social Dilemma* sebagai objek dengan pemikiran konsep Jean Baudrillard, serta meninjau berbagai tanda verbal maupun nonverbal yang kemudian diuraikan sesuai dengan analisis semiotika Roland Barthes.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa realita yang ditunjukkan oleh Media Sosial dalam film *The Social Dilemma* adalah realitas dari simulacra, yaitu realita maya yang tampak nyata. Peneliti menemukan bahwa adanya nilai dalam media sosial yang dapat memungkinkan setiap orang menemukan dirinya dengan konsep-konsep diri yang dibangun oleh dunia virtualnya. Selain itu, fenomena teknologi virtual hologram yang canggih salah satunya juga mewakili pemikiran dari Baudrillard dalam film. Dan ketika hal ini terus terjadi, maka dunia di masa depan dapat digambarkan dengan kondisi yang terus-menerus akan dipenuhi dengan keaburan dan kebohongan, berakhir pada perpecahan dan konflik yang akan terjadi.

Kata Kunci : Simulacrum, Teknologi, Media Sosial, Semiotika, Film Dokumenter



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Broadcasting Studies

Simulacrum in Social Media in the Movie “The Social Dilemma”
Bibliography : 5 Chapters 78 pages + 22 Books + 6 Journals

ABSTRACT

Currently in the era of the digital world, our lives are marked by simulations and virtualities that are born from artificial realities. This of course has taken over and replaced reality itself. Various simulations of the models are created through manipulation, so that the consumption of virtual reality looks like real. The Social Dilemma film is a docudrama film that describes similar conditions, where there is the creation of models that are born in virtual form, in addition to falsehoods created through filters, selfies, polarization of social media, problematic things like this remind researchers of simulacrum-hyperreality that can distance humans from real life which leads to the death of reality. So that the purpose of this research is to uncover the meaning of the social media simulacrum constructed in the docudrama film The Social Dilemma.

This study uses Roland Barthes' semiotic analysis, with a qualitative critical paradigm approach to reveal and analyze the phenomenon of social reality constructed by social media. The method is carried out by observing the full contents of the film, seeing the relationship between the film The Social Dilemma as an object and Jean Baudrillard's concept thinking, and reviewing various verbal and nonverbal signs which are then described in accordance with Roland Barthes' semiotic analysis.

The results of the study show that the reality shown by Social Media in the film The Social Dilemma is the reality of simulacra, namely virtual reality that looks real. Researchers found that there is value in social media that can allow everyone to find themselves with self-concepts built by their virtual world. In addition, the phenomenon of sophisticated virtual hologram technology, one of which also represents Baudrillard's thoughts in the film. And when this continues, the world in the future can be described in a condition that will continue to be filled with ambiguity and lies, ending in divisions and conflicts that will occur.

Keywords: Simulacrum, Technology, Social Media, Semiotics, Documentary Film

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia-Nya yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul Simulacrum Dalam Media Sosial di Film “The Social Dilemma” dengan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk melengkapi salah satu mata kuliah dan syarat kelulusan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, khususnya doa dan dukungannya. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang membantu sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik, terutama kepada:

1. Ibu Feni Fasta, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengorbankan banyak waktu, pemikiran, tenaga dan kesabaran untuk memberikan arahan, bimbingan, pengetahuan, petunjuk dan saran serta banyak dorongan motivasi kepada peneliti.
2. Bapak Morrisan, SH, MA, Ph.D, selaku dosen pembimbing akademik yang sudah membimbing saya selama masa perkuliahan dari semester 1 hingga penyusunan tugas akhir, terimakasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak, Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dr. Suraya, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.
6. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.I.Kom selaku sekretaris Bidang Studi Broadcasting
7. Bapak Riswandi, Drs. M.Si. selaku Dosen mata kuliah Tugas Akhir.

8. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.ikom selaku Dosen mata kuliah Riset Komunikasi yang telah membimbing saya selama perkuliahan berlangsung. Terima kasih atas ilmu dan bimbingannya.
9. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak bekal pengetahuan dan ilmu selama peneliti menempuh pendidikan di kampus.
10. Orangtua penulis, Mortiana Sibatuara selaku mama yang selalu memberikan semangat, motivasi, cinta, perhatian, kasih sayang, dukungan dan doa penuh yang tak jemu-jemu disetiap perjalanan hidup penulis.
11. Mitra Apriliani, Sarah Kanuary, Nabila Rahmadani, Aprilia Rahma, Aprilia Ristanti, Ghina Febriana, Arif selaku sahabat baik dari sang penulis.
12. Rekan-rekan dari AOG Kelapa Gading 1 yang telah memberikan doa dan dukungan, penyemangat dalam proses pembuatan tugas akhir ini.
13. Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu kritik dan saran dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan tugas akhir ini. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk para pembaca dan menjadi tambahan referensi bagi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Juli 2022

Kiran Sabrina Panjaitan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.1 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7

2.1	Penelitian Terdahulu	7
2.2	Kajian Teoritis	13
2.1.1	Komunikasi Melalui Media Baru	13
2.2.1.1	Pengertian Komunikasi	13
2.2.1.2	Pengertian Media Baru	15
2.2.1.3	Media Streaming	18
2.2.2	Film	20
2.2.2.1	Pengertian Film	20
2.2.2.1	Film Dokumenter	22
2.2.3	Simulacrum	23
2.2.3.1	Simulacrum Jean Baudrillard	23
2.2.4	Analisis Semiotika	27
2.2.4.1	Pengertian Semiotika	27
2.2.4.2	Semiotika Roland Barthes	29
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1	Paradigma Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	34
3.3	Unit Analisis	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Data Premier	35
3.4.2	Data Sekunder	36
3.5	Teknik Analisis Data	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1	Sinopsis Film The Social Dilemma	39

4.1.2 Tokoh dan Karakter Film The Social Dilemma	41
4.1.3 Profil Film The Social Dilemma	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Simulacrum Media Sosial dalam Model Artificial Intellegent	48
4.2.2 Simulacrum Media Social dalam Model Virtualitas buatan kode dan angka	51
4.2.3 Simulacrum pada penggunaan Fitur Beauty sebagai Kecantikan di Media Sosial	55
4.2.4 Simulacrum dalam Aktivitas Befoto Selfie	58
4.2.5 Simulacrum dalam Museum Karya Seni	61
4.2.6 Simulacrum Media Sosial terhadap Polarisasi yang terjadi di Masyarakat.....	64
4.2.7 Analisis Semiotika terhdapa pesan tentang simulacrum Media Sosial yang Dikonstruksikan dalam Film The Social Dilemma	69
4.3 Analisis dan Pembahasan	70
BAB V	76
SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81
Curriculum Vitae.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.2 Model Semiotika Roland Barthes	30
Tabel 4.2.1 Makna Simulacrum Media Sosial dalam Model Artificial Intellegent	48
Tabel 4.2.2 Makna Simulacrum Media Sosial Dalam Model Virtualitas Buatan Kode dan Angka	51
Tabel 4.2.3 Simulacrum pada penggunaan Fitur Beauty sebagai Kecantikan di Media Sosial.....	55
Tabel 4.2.4 Simulacrum dalam Aktivitas Befoto Selfie	58
Tabel 4.2.5 Simulacrum dalam Museum Karya Seni	61
Tabel 4.2.6 Simulacrum Media Sosial terhadap Polarisasi yang terjadi di Masyarakat	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Tokoh Tristan Harris dalam Film The Social Dilemma	41
Gambar 2 : Tokoh Jaron Lanier dalam Film The Social Dilemma	41
Gambar 3 : Tokoh Sandy Parakilas dalam Film The Social Dilemma	42
Gambar 4 : Tokoh Cathy o'niel dalam Film The Social Dilemma	42
Gambar 5 : Tokoh Joe Toscano dalam Film The Social Dilemma	43
Gambar 6 : Tokoh Skyler Gisondo dalam Film The Social Dilemma	43
Gambar 7 : Tokoh Sophia Hammons dalam Film The Social Dilemma	44
Gambar 8 : Tokoh Kara Hayward dalam Film The Social Dilemma	44
Gambar 9 : Tokoh Barbara Gehring dalam Film The Social Dilemma	45
Gambar 10 : Tokoh Chris Grundy dalam Film The Social Dilemma.....	45
Gambar 11 : Tokoh Vincent Kartheiser dalam Film The Social Dilemma	46
Gambar 12 : Tokoh Catalina Garayoa dalam Film The Social Dilemma	46
Gambar Poster Film The Social Dilemma	47
Gambar 13 : Scene Gambar Jelmaan Seseorang dalam Film The Social Dilemma....	48
Gambar 14 : Scene Gambar 3 orang Artificial Intellegent dalam Film The Social Dilemma.....	48
Gambar 15 : Scene Gambar kumpulan Data dalam Film The Social Dilemma	51
Gambar 16 : Scene Gambar Model karya simulacrum Ben.....	51
Gambar 17 : Scene Gambar foto Isla sebelum penggunaan filter beauty.....	55
Gambar 18 : Scene Gambar foto Isla setelah penggunaan filter beauty	55
Gambar 19 dan 20 : Scene Gambar Isla melakukan aktivitas Selfie	58
Gambar 21 : Scene Gambar karya seni kera dalam Film The Social Dilemma	61
Gambar 22 : Scene Gambar Ben di Museum dalam Film The Social Dilemma	61
Gambar 23 : Scene Gambar Ben dan Kera dalam Film The Social Dilemma	61
Gambar 24 : Scene Gambar Wawancara Sandy Parakilas.....	64

Gambar 25 : Scene Gambar Ben sedang melihat informasi di media sosial65

Gambar 26 : Scene Gambar dokumentasi data informasi salah di media sosial65

