

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA
SITUS JD.ID**

SKRIPSI



**Nama : Rachel Evita Lestari Pelealu
NIM : 43115010228**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA
SITUS JD.ID**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



**Nama : Rachel Evita Lestari Pelealu
NIM : 43115010228**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rachel Evita Lestari Pelealu
NIM : 43115010228
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA SITUS JD.ID
Tanggal Sidang : 14/04/2021

Disahkan oleh :

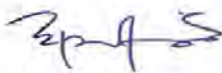
Pembimbing



Dr. Tafiprios, SE.,MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi SI Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA LPTA 04221214



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rachel Evita Lestari Pelealu

NIM : 43115010228

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 November 2020



Rachel Evita Lestari Pelealu

NIM : 43115010228

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli, Studi pada Situs JD.ID”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr. Tafiprios, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah sepenuh hati memberikan arahan, saran, waktu, serta pengetahuan yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
2. Muhammad Nashar D, SE, MBA selaku dosen penguji seminar proposal yang telah memberi arahan serta masukan yang bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Erna Sofriana Imaningsih SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta (Marthen Rudy S Pelealu dan Chandrawathi N E R Momongan) yang sudah memberikan doa, semangat, serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Peran keduanya sungguh sangat berarti bagi peneliti
7. Kakak serta adikku (Jeannette Sophia Jestefien Pelealu dan Angelina Gabriela Josephine Pelealu) yang memberi semangat dan doa untuk peneliti selama ini.
8. Keluarga besar: Nenek, Ibu, Om Ge, Tante Novi, Tante detty, Tante Enny, Om Joseph
9. Sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis Della dan Rahma yang selalu memberikan motivasi serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. *See? We made it!*
10. Sahabat saya: Nindy, Isni, Devi, Aditya, Tesya, Shabrina, Mutia, Nandita, Syafita, Ranny, Anggia
11. Saudara saya: Ka Gretty, Ka Cici, Ka Livi, Vio, Icha, Timothy, Ivanna, David, Fano, Jason, Bella, Ka Tika, Ka Tina, Ka Valni, William, Chella, Paul, Junior, dan Christian atas doa dan supportnya.
12. Keluarga Rehobot: Kak Wimbuh, Rama, Daniel, Terrence, Pipo, Gabby, Angel, Nanet. God bless you all.
13. Dan tidak lupa saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri. Terima kasih sudah berusaha dan menjaga semangat hingga saat ini. Semoga bisa

menjadi lebih kuat dan menjadi berkat bagi banyak orang dimasa yang akan datang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 27 November 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rachel Evita Lestari Pelealu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Pemasaran	12
3. E-commerce	13
4. Persepsi Harga	14
5. Kepercayaan	18
6. Citra Merek	21
7. Minat Beli	27
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran	35
1. Hubungan Antar Variabel	35
2. Kerangka Pemikiran	37

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Desain Penelitian	39
C. Definisi Variabel	40
D. Skala Pengukuran Variabel	43
E. Populasi dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi	44
2. Sampel	44
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Metode Analisis	45
1. IBM SPSS 23	46
2. Uji Instrumen	47
3. Analisis Partial Least Square	48
4. Langkah-langkah Pengujian Analisis PLS	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Statistik Deskriptif	53
C. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS)	59
1. Evaluasi Pengujian Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65
3. Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Urutan Negara Pengguna Internet dalam Juta	2
1. 2	Pengunjung Situs Pasar Online di Indonesia	4
1. 3	Pra Survey	7
2. 1	Penelitian Terdahulu	29
3. 1	Operasional Variabel	42
3. 2	Skala Likert	44
4. 1	Jenis Kelamin	53
4. 2	Usia	54
4. 3	Pendapatan	54
4. 4	Intensitas Penggunaan Internet	55
4. 5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga	56
4. 6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan	57
4. 7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	58
4. 8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	58
4. 9	Hasil Penelitian <i>Convergent Validity</i>	61
4. 10	Hasil Penelitian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	62
4. 11	Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Larcker)	63
4. 12	Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Construct Validity & Reliability</i>)	64
4. 13	Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Construct Validity & Reliability</i>) setelah dimodifikasi)	65
4. 14	Hasil Uji Nilai R-Square (R^2)	66
4. 15	Hasil Pengujian Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2. 1	Model Rerangka Konseptual Penelitian	37
4. 1	Hasil Algoritma PLS	60
4. 2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	62
4. 3	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner	79
2	Hasil Kuesioner	83

