

## **TUGAS AKHIR**

# **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA CAFE ANGKRINGAN GINASTHEL**

Diajukan Guna Melengkapi Berbagai Sparta  
Dalam Mencapai Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing :

**Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2022**



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : 10

Tahun Akademik : 2021/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ogy Surya Ari Utama  
Nomor Induk Mahasiswa : 42317010088  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Pada Cafe Angkringan Ginasthel

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 9 Agustus 2022

Yang memberikan pernyataan,

(Ogy Surya Ari Utama)



**LEMBAR PENGESAHAN  
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : 10

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA CAFE ANGKRINGAN GINASTHEL

Disusun Oleh,

Nama Mahasiswa : Ogy Surya Ari Utama

Nomor Induk Mahasiswa : 42317010088

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Juli 2022

Pembimbing,  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**  


**Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn**

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



**Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn**

Ketua Program Studi



## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam dalamnya atas kehadirat ALLAH SWT dan junjungan kita baginda nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan rahmat ,sehat dan hidayahnya , sehingga penulisan skripsi tugas akhir ini yang berjudul”Perancangan Media Promosi Pada Cafe Angkringan Ginasthel” ini dapat diselesaikan tepat waktu,skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan strata satu Desain Komunikasi Visual Di Universitas Mercu Buana Meruya,Jakarta barat.Oleh karna itu penulis Ingin sanagt amat mengucapkan Terima kasih sedalam dalamnya kepada:

1. Khususnya orangtua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan ,dan serta doa yang selalu diberikan kepada penulis
2. Bapak irfandi munsur, S.pd, M.Sn selaku dosen pembimbing yang amat penulis cintai yang selalu memberikan waktu luang untuk bimbingan dadakan, yang selalu memberikan masukan untuk perancangan karya ini
3. Bapak Samuel Sebagai owners Cafe Angkringan Ginasthel yang sudah membantu mengumpulkan data untuk perancangan ini
4. Saudara Irfan Hariyadi Yang telah membantu dan mendukung dan selalu menemani dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan laporan tugas ini
5. Teman- teman seperti Bismo,maul,yanuar yang selalu untuk memberikan dukungan agar semnagat mnyelesaikan perancangan karya ini
6. Semua teman-teman DKV 2017 saya cintai dan saya banggakan dan semua pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang terlibat dalam pembuatan karya tugas akhir ini

Semoga segala bantuan yang telah diberikan dalam penyusuan tugas akhir ini di berikan rezeki yang berlimpah dan di naikan derajatnya dan di beri lindungan marabahaya dari ALLAH SWT, dalam penyusunan laporan ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan,kesalahan dan kehilafan karna keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas laporan ini

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih  
dan semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis maupun kita bersama  
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Jakarta, 12 Juli 2022



Ogy Surya Ari Utama



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang .....	1
2. Tujuan Perancangan .....	2
3. Manfaat Perancangan .....	3
<b>BAB II METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>4</b>
1. Orisinalitas .....	4
2. Konsep Perancangan .....	6
3. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran) .....	7
4. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	7
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>11</b>
1. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	11
2. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	11
3. Data aspek Keindahan Karya Perancangan .....	12
4. Prinsip-Prinsip Desain Grafis .....	18
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....</b>	<b>20</b>
1. Tataran Lingkungan / Komunitas (Community Level).....	20
2. Tataran Sistem ( <i>System Level</i> ) .....	20
3. Tataran Produk .....	21
4. Tataran Komponen (Components Level ) .....	29
<b>BAB V UJI DESAIN .....</b>	<b>31</b>
1. Deskripsi Karya .....	31
2. Kegiatan Uji Desain.....	31

3. Hasil Uji Desain .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>39</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Macam-Macam Garis	16
Gambar 2. Macam-Macam Shape	16
Gambar 3. Jenis-Jenis Tektur	17
Gambar 4. Ruang	17
Gambar 5. Ukuran	18
Gambar 6. Warna	18
Gambar 7. Tataran Produk	21
Gambar 8. Feeds Instagram	22
Gambar 9. Desain Instagram Post	22
Gambar 10. Desain Instagram Post	23
Gambar 12. Desain Instagram Post	24
Gambar 13. Desain Instagram Post	24
Gambar 14. Desain Instagram Post	25
Gambar 15. Desain Instagram Post	25
Gambar 16. Desain Instagram Story	26
Gambar 17. Promotional Video	26
Gambar 18. Desain Apron	27
Gambar 19. Desain Mug	27
Gambar 20. Desain T-Shirt	28
Gambar 21. Desain Banner	28
Gambar 22. Collor Pallet	29
Gambar 23. Instagram Profil	30
Gambar 24. Tipografi	30
Gambar 25. Gambaran Karya	31
Gambar 26. Pameran Virtual	31
Gambar 27. Daftar Kehadiran	32
Gambar 28. Galeri FDSK	32
Gambar 29. Profil Galeri FDSK	33
Gambar 30. Profil Angkringan Ginasthel	33
Gambar 31. Desain Pribadi	34
Gambar 32. Desain Media Pendukung	34



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis	5
Tabel 2. Biaya Perancangan dan Produksi	9
Tabel 3. Spesifikasi Teknis Karya	12

