

**PENGARUH GETOK TULAR ELEKTRONIK, RELIGIOSITAS, DAN
DAYA TARIK DESTINASI TERHADAP MINAT BERWISATA**

SKRIPSI



NAMA : Armita Ridho Wahyuningtyas

NIM : 43117010133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Armita Ridho Wahyuningtyas

NIM : 43117010133

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Februari 2022



Armita Ridho Wahyuningtyas

NIM : 43117010133

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Armita Ridho Wahyuningtyas
NIM : 43117010133
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Getok Tular Elektronik, Religiositas, dan Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Berwisata (Study pada Obyek Wisata Ramah Muslim Geopark Bayah Dome Lebak Banten)
Tanggal Sidang : 12 Januari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Daru Asih, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 02220917



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Getok Tular Elektronik, Religiositas, dan Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Berwisata (Studi pada Obyek Wisata Ramah Muslim Geopark Bayah Dome Lebak Banten)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Daru Asih, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsing, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Jajaran Program Studi Manajemen S1, Eri Marlapa, SE, MM dan Dr. Nia Kusuma Wardhani, S.Kom, MM selaku sekretaris I dan II program studi manajemen S1.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.

6. Terkhusus kepada Kedua orang tua tercinta Bapak Wagimun dan Ibu Suparmi, serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungannya baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Khususnya yang sangat istimewa Nur Alfiyya yang selama ini selalu mendukung dan selalu memberi saya motivasi.
8. Terima kasih pada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan serta doanya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 20 Juni 2020

Armita Ridho Wahyuningtyas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Getok Tular Elektronik	12
2. Religiositas	17
3. Daya Tarik Destinasi	21
4. Minat Berwisata	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	30
A. Waktu dan Tempat	30

B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Definisi Variabel.....	31
2. Operasionalisasi Variabel.....	34
D. Skala Pengukuran	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi	38
2. Sampel Penelitian	38
F. Metode Pengumpulan Data.....	39
1. Partial Least Square	40
2. Metode Analisis	40
 BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum	47
B. Karakteristik Responden	47
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	48
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	52
1. Deskriptif Variabel Getok Tular Elektronik.....	52
2. Deskriptif Variabel Religiositas	53
3. Deskriptif Variabel Daya Tarik.....	54
4. Deskriptif Variabel Minat Berwisata	55
D. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	55
1. Evaluasi Measurement (Outer Model).....	56
E. Hasil dan Pembahasan.....	68
1. Pengaruh Getok Tular Elektronik terhadap Minat Berwisata	68
2. Pengaruh Religiositas terhadap Minat Berwisata	69
3. Pengaruh Daya Tarik terhadap Minat Berwisata	69
 BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Perbedaan Wisata Konvesional, Wisata Religi, Wisata Syariah	4
Tabel 1.2	Kunjungan wisatawan ke Kabupaten Lebak	6
Tabel 1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Wisata GBD	7
Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu	25
Tabel 3.1	Variabel Operasionalisasi Getok Tular Elektronik	34
Tabel 3.2	Variabel Operasionalisasi Religiositas	35
Tabel 3.3	Variabel Operasionalisasi Daya Tarik Destinasi	35
Tabel 3.4	Variabel Operasionalisasi Minat Berwisata	36
Tabel 3.5	Instrumen Skala Likert	37
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2	Usia Responden	49
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	50
Tabel 4.4	Pendapatan Responden	51
Tabel 4.5	Deskriptif Variabel Getok Tular Elektronik	52
Tabel 4.6	Deskriptif Variabel Religiositas	53
Tabel 4.7	Deskriptif Variabel Daya Tarik	54
Tabel 4.8	Deskriptif Variabel Minat Berwisata	55
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Convergent Validity	57
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	60
Tabel 4.11	Uji Discriminant Validity (Cross Loading)	63
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	64
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Composite Reliability	65
Tabel 4.14	Nilai R ² Variabel Endogen	66
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Diagram Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	49
Gambar 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	51
Gambar 4.5	Hasil Algorithm PLS	59
Gambar 4.6	Hasil Algorithm PLS (Modifikasi)	62
Gambar 4.7	Hasil Bootsapping	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2	Hasil Output SPSS	83
Lampiran 3	Hasil Output SPSS	94
Lampiran 4	Hasil Output PLS	99

