

ABSTRAK

Pariwisata menjadi salah satu sektor terbesar dan tercepat pertumbuhan dibandingkan sektor lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Getok Tular Elektronik, Religiositas, Daya Tarik Destinasi terhadap Minat Berwisata. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Getok Tular Elektronik berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwisata, Religiositas berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwisata, Daya Tarik berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Minat Berwisata.

Kata kunci : Getok Tular Elektronik, Religiositas, Daya Tarik Destinasi, Minat Berwisata, Geopark Bayah Dome



ABSTRACT

Tourism is one of the largest and fastest growing sectors compared to other sectors. The purpose of this research is to determine the effect of Electronic Transmitted Getok, Religiosity, Destination Attractiveness to Travel Interest. The results of this study indicate that Electronic Word of Mouth has a significant positive effect on Travel Interest, Religiosity has a significant positive effect on Travel Interest, Attraction has a positive but not significant effect on Travel Interest.

Key words : Electronic Word Of Mouth, Religiosity, Destination Attractiveness, Travel Interest, Bayah Dome Geopark

