

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *CAPITAL INTENSITY*
TERHADAP *EFFECTIVE TAX RATE* (ETR)**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi
Sub Sektor Restoran, Hotel, dan Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



MAURINE RAHMA WARDANI

43218110117

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maurine Rahma Wardani
NIM : 43218110117
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Capital Intensity Terhadap Effective Tax Rate (ETR) (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi Sub Sektor Restoran, Hotel, dan Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)
Tanggal Sidang : 23 September 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Yulia Yustikasari, SE., M.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 09221609



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maurine Rahma Wardani

NIM : 43218110117

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Oktober 2022



Maurine Rahma Wardani

NIM: 43218110117

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini yang berjudul “**Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Capital Intensity terhadap Effective Tax Rate (ETR) pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi Sub Sektor Restoran, Hotel, dan Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021**”. Penulisan proposal ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan proposal ini, tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat tersusun dengan baik dan selesai pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan segala ketulusan dan kerendahan hati mengungkapkan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng sebagai Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yulia Yustikasari, SE., M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Seluruh dosen pengajar ilmu Akuntansi yang telah membimbing dan membekali ilmu-ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun spiritual, serta memberikan semangat, bantuan, dukungan, serta doa yang tiada henti kepada penulis.
7. Teman-teman jurusan Akuntansi yang telah berpartisipasi dalam menuangkan pikiran serta pendapatnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

8. Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dari awal hingga penyusunan proposal ini selesai.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritikan yang membangun dari berbagai pihak untuk menjadi hasil yang lebih baik di masa yang akan datang. Semoga proposal ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis ucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penyusunan proposal ini.



Jakarta, 26 Januari 2022

Maurine Rahma Wardani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11
2. <i>Effective Tax Rate</i> (ETR)	13
3. Profitabilitas	14
4. <i>Leverage</i>	17
5. <i>Capital Intensity</i>	21
6. Penelitian Terdahulu	23
B. Rerangka Pemikiran	31
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Effective Tax Rate</i>	31
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Effective Tax Rate</i>	31
3. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap <i>Effective Tax Rate</i>	32

C. Hipotesis	33
--------------------	----

BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	34
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
1. <i>Effective Tax Rate</i> (Y).....	34
2. Profitabilitas (X_1).....	35
3. <i>Leverage</i> (X_2)	36
4. <i>Capital Intensity</i> (X_3).....	37
5. Operasionalisasi Variabel.....	37
C. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi Penelitian.....	38
2. Sampel Penelitian	38
D. Metode Pengumpulan Data.....	40
E. Metode Analisis	40
1. Statistik Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	41
a. Uji Normalitas.....	41
b. Uji Multikolinearitas	41
c. Uji Autokorelasi	42
d. Uji Heteroskedastisitas	43
3. Uji Hipotesis.....	43
a. Koefisien Determinasi (R^2)	43
b. Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	44
c. Uji Parsial (Uji t).....	44
d. Analisis Regresi	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	46
B. Uji Asumsi Klasik	48
1. Uji Normalitas	48

2. Uji Multikolinearitas	49
3. Uji Autokorelasi	50
4. Uji Heteroskedastisitas.....	50
C. Pengujian Hipotesis	52
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	52
2. Uji Kesesuaian Model (Uji F)	53
3. Uji Parsial (Uji t)	53
4. Analisis Regresi.....	55
D. Pembahasan	56
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR)	56
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR).....	57
3. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR).....	57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	59
B. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1.1 Data Industri Restoran, Hotel dan Pariwisata di Indonesia Tahun 2017-2021.....	4
1.2 Data Profitabilitas Perusahaan Restoran, Hotel, dan Pariwisata	5
2.1 Penelitian Terdahulu	26
3.1 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	39
3.3 Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	39
3.4 Keputusan Uji Autokorelasi	43
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
4.2 Hasil Uji Normalitas	49
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	49
4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
4.5 Hasil Uji <i>Glejser</i>	52
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.7 Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	53
4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	54
4.9 Hasil Analisis Regresi	55

DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
2.1 Rerangka Pemikiran	33
4.1 <i>Scatter Plot Dependent Variable</i>	51



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Data Tabulasi Penelitian.....	1
Lampiran 2	Hasil Pengolahan SPSS.....	9



UNIVERSITAS
MERCU BUANA