



**STRATEGI KOMUNIKASI MANAGER DALAM
MENINGKATKAN KINERJA DAN MOTIVASI
KERJA KARYAWAN DI PT AURUM
DIGITAL INTERNUSA
(MASDUIT)**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Humaira Nurkautsar

44216010045

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Humaira Nurkautsar

NIM : 44216010045

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul :

“Strategi Komunikasi Manager dalam Meningkatkan Kinerja dan Motivasi Kerja Karyawan di PT Aurum Digital Internusa (masduit)” adalah murni hasil penelitian dan pemikiran saya untuk melengkapi salah satu syarat menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini dibuat bukan berdasarkan tiruan maupun duplikasi penelitian yang sudah ada, jika mengutip dari sumber penelitian lain saya akan cantumkan pada skripsi ini.

Demikian surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan dan terbukti melakukan plagiarism maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 30 Desember 2020



METERAL TEMPEL
73864AJX036974584

Humaira Nurkautsar

Pembimbing I



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Ketua Bidang Studi

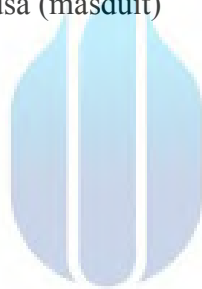
(Dr. Elly Yulliwati, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Humaira Nurkautsar
NIM : 44216010045
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Manager dalam Meningkatkan Kinerja dan Motivasi Kerja Karyawan di PT Aurum Digital Internusa (masduit)



Jakarta, 30 Desember 2020

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Humaira Nurkautsar
NIM : 44216010045
Judul : Strategi Komunikasi Manager dalam Meningkatkan Kinerja dan Motivasi Kerja Karyawan di PT Aurum Digital Internusa (masduit)
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Desember 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Ketua Sidang
Yuni Tresnawati M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli
Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si


(.....)

Dosen Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Komunikasi Manager dalam Meningkatkan Kinerja dan Motivasi Kerja Karyawan di PT Aurum Digital Internusa (masduit)

Nama : Humaira Nurkautsar

NIM : 44216010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Desember 2020
Disetujui dan Diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(Dr. Elly Yulliwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang, Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang “Bagaimana Strategi Komunikasi Pemimpin dalam Meningkatkan Kinerja dan Motivasi Kerja Karyawan di PT Aurum Digital Internusa (masduit)” diajukan untuk memenuhi serta melengkapi salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada bidang studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si sebagai pembimbing yang telah bermurah hati mengorbankan waktu, tenaga, pemikiran dan kesabaran untuk memberikan arahan, bimbingan, petunjuk, saran, dorongan, motivasi dan tambahan pengetahuan kepada penulis.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid A, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Geri selaku Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang sudah membantu saya dan mempermudah pengurusan dokumen syarat skripsi.
6. Kedua orangtua Bapak Rudy Prasetyo dan Ibu Veni Dewi Swardhani yang telah membesarkan dan merawat saya serta memberikan dukungan, semangat dan motivasi baik moral maupun materil serta doa yang tak henti-hentinya kepada peneliti.
7. Para teman dekat saya, Aldi, Dhara, Bayu, Dinda, Agam, Leony, Fariz, Dede, Nabilah dan Fitria yang selalu menyemangati dan memberikan bantuan serta masukan ketika penulis menghadapi kesulitan.
8. Seluruh teman-teman Public Relations 2016 atas kebersamaan dan berbagi cerita dalam penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini penulis kerjakan dari hari ke hari dan sempurna dengan kekurangannya oleh karena itu saya menerima kritik dan saran yang bisa menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan pembaca.

Jakarta, 24 November 2020

Humaira Nurkautsar

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Review Penelitian Sejenis.....	11
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	18
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	21
2.2.3 Kepemimpinan.....	26
2.2.4 Kinerja Karyawan.....	35
2.2.5 Motivasi Kerja.....	38
2.2.6 <i>Retail</i>	39
2.2.7 <i>E-Commerce</i>	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.5 Narasumber atau Informan.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.1 Data Primer	46
3.6.2 Data Sekunder	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.1.1 Tentang PT. Aurum Digital Internusa	53
4.1.2 Logo Perusahaan.....	55
4.1.3 Struktur Organisasi PT. AURUM DIGITAL INTERNUSA (masduit).....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Profil Narasumber	59
4.2.2 Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh Manager	60
4.2.3 Upaya yang dilakukan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan	70
4.3 Pembahasan.....	74
4.4 Kendala yang Dihadapi.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan	55
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Aurum Digital Internusa (masduit)	56
Gambar 4.3 <i>Weekly Meeting</i>	67
Gambar 4.4 <i>Sharing Session</i>	68
Gambar 4.5 Kegiatan Makan Siang	71
Gambar 4.6 <i>Gathering</i>	72
Gambar 4.7 Karyawan selalu <i>Standby</i> dengan pekerjaannya	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Bukti Wawancara dengan Narasumber 1 Bony Faliandri Hudi Selaku Manager	87
Lampiran 2	: Bukti Wawancara dengan Narasumber 2 Muhamad Selaku Staff <i>Finance Operation</i>	89
Lampiran 3	: Bukti Wawancara dengan Narasumber 3 Farisy Ghifary Selaku <i>Product Development & Marketing Agent</i>	90
Lampiran 4	: CV (Curriculum Vitae)	92

