



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Humaira Nurkautsar
44216010045

Strategi Komunikasi Manager dalam Meningkatkan Kinerja dan Motivasi Kerja Karyawan di PT Aurum Digital Internusa (masduit)
Bibliografi : 5 Bab 75 Hal + Lampiran + 20 Buku + 8 Jurnal & Skripsi + 1 Data Perusahaan

ABSTRAK

Masduit merupakan perusahaan *start up retail* yang bergerak di bidang jual beli Logam Mulia dengan pecahan terkecil 0,1gr dan dijual belikan melalui aplikasinya. Untuk mencapai target pasarnya masduit pasti memiliki strategi khusus yang harus dilakukan dan *manager* sebagai salah satu pemimpinnya pun harus memiliki kemampuan komunikasi dan manajemen kepemimpinan yang baik.

Konsep dan teori pendukung penelitian ini yaitu Strategi Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Kepemimpinan, Kinerja, Motivasi Kerja, *Retail*, dan *E-Commerce*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memaparkan strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Manager* dalam meningkatkan kinerja dan motivasi kerja karyawan di PT Aurum Digital Internusa (masduit).

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Paradigma yang digunakan adalah paradigma Konstruktivisme. Subjek penelitiannya yaitu *manager* masduit dan juga beberapa karyawan yang bersangkutan. Dimana peneliti mewawancarai *manager* perusahaan dan juga 2 orang karyawan PT Aurum Digital Internusa.

Berdasarkan hasil penelitian ini, Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh *manager* adalah dengan melakukan pendekatan terhadap setiap karyawannya dan membangun hubungan sebaik mungkin agar lingkungan tempat kerja menjadi nyaman. Dan dengan komunikasi yang dilakukan oleh *manager* membuat lingkungan kerja menjadi nyaman dan masduit dapat mencapai target pasar.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Kepemimpinan, Kinerja, Motivasi Kerja.



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Humaira Nurkautsar
44216010045

Strategi Komunikasi Manager dalam Meningkatkan Kinerja dan Motivasi Kerja Karyawan di PT Aurum Digital Internusa (masduit)
Bibliografi : 5 Chapter 75 pg + Attachment + 20 Books + 8 Journal & Essay + 1 Company Data

ABSTRACT

Masduit is a retail start-up company engaged in the sale and purchase of Precious Metals with the smallest denomination of 0.1gr and is traded through its application. To achieve its target market, Masduit must have a special strategy that must be carried out and the manager as one of the leaders must have good communication and leadership management skills.

The concepts and theories supporting this research are Communication Strategy, Organizational Communication, Leadership, Performance, Work Motivation, Retail, and E-Commerce.

The purpose of this study was to identify and describe the communication strategies carried out by the Manager in improving the performance and work motivation of employees at PT Aurum Digital Internusa (masduit).

This research is a descriptive study with a qualitative approach. The paradigm used is the Constructivism paradigm. The research subjects were masduit managers and also some of the employees concerned. Where the researchers interviewed the company manager and also 2 employees of PT Aurum Digital Internusa.

Based on the results of this study, the communication strategy carried out by managers is to approach each employee and build the best possible relationship so that the workplace environment becomes comfortable. And the communication made by the manager makes the work environment comfortable and masduit can reach the target market.

Key Words: Communication Strategy, Leadership, Performance, Work Motivation.