



**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
LINGKUNGAN SEKOLAH TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA SISWA SMK DENGAN VARIABEL  
MOTIVASI BERPRESTASI SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**



**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**SUGONI  
55120010017**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
LINGKUNGAN SEKOLAH TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA SISWA SMK DENGAN VARIABEL  
MOTIVASI BERPRESTASI SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**SUGONI  
55120010017**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sekolah  
Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Dengan Motivasi  
Berprestasi Sebagai Variabel Mediasi  
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan  
Nama : Sugoni  
NIM : 55120010017  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : 23 Agustus 2022

Mengesahkan,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
(Prof. Dr. Ir. M. Havidz Aima, M.Sc)  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si)



(Dr. Lenny C. Nawangsari, M.M.)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Dengan Variabel Motivasi Berprestasi Sebagai Variabel Mediasi  
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan  
Nama : Sugoni  
NIM : 55120010017  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : 23 Agustus 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolaan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Agustus 2022



(Sugoni)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Sugoni  
NIM : 55120010017  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul "**Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Kewirausahaan Siswa SMKN 7 Kab. Tangerang**", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 29/07/2022, didapatkan nilai persentase sebesar 27 %.

Jakarta, 29 Juli 2022

Administrator Turnitin

  
**Arie Pangudi, A.Md**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Dengan Variabel Motivasi Berprestasi Sebagai Mediasi”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada bapak Prof. Dr. Ir. M. Havidz Aima, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada :

1. Dr. Harwikarya, M.T., Selaku Plt Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofrianan Imaningsih, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr.Lenny C. Nawangsari, M.M . selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Nia Kusuma Wardhani selaku dosen penguji seminar proposal, dan Dr. Setyo Riyanto, MM, selaku dosen penguji sidang, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini
5. Para Dosen yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, yang banyak memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis khusus nya dalam penyusunan Tesis.

6. Bapak Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 7 Kabupaten Tangerang beserta jajarannya yang telah bersedia memberikan izin dan menjadi responden pada penelitian ini.
7. Rekan kerja yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam segala hal untuk dapat saya menyelesaikan penulisan Tesis ini.
8. Rekan Mahasiswa MM SDM Reguler 1 angkatan 2020 yang telah menjadi partner untuk bersama-sama berjuang dan belajar serta meraih gelar Magister Manajemen.
9. Dyan Handayani terima kasih selalu menjadi keluarga yang memberikan dan mengingatkan untuk melakukan hal-hal yang positif, dan terima kasih untuk segala munajat dan Doa yang selalu dipanjatkan disetiap sujudnya.
10. Bagian Marketing Universitas Mercu Buana yang telah menyarankan kepada penulis serta memberikan keyakinan untuk mengikuti tes beasiswa Program Magister.
11. Serta pihak-pihak lain, atas dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2022

(SUGONI)

## DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	11
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Kontribusi Penelitian .....	14
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	16
2.1.1 Pendidikan Kewirausahaan .....	18
2.1.2 Lingkungan Sekolah.....	28
2.1.3 Minat Berwirausaha .....	34
2.1.4 Motivasi Berprestasi.....	42
2.2 Penelitian Terdahulu .....	47
2.3 Kerangka Berpikir.....	56
2.4 Hipotesis Penelitian .....	65
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	67
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	68
3.3 Populasi dan Sampel .....	71
3.3.1 Populasi .....	71



3.3.2	Sampel.....	72
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	73
3.4.1	Jenis Data.....	73
3.4.2	Sumber data.....	74
3.4.3	Kuesioner.....	74
3.4.4	Instrumen Penelitian.....	75
3.5	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	76
3.5.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) Reflektif.....	79
3.5.2	Evaluasi Model Struktural atau Uji Hipotesis..	83
3.5.3	Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	85
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	88
4.2	Statistik Deskriptif.....	101
4.3	Hasil Analisis Data.....	110
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	111
4.3.2	Evaluasi Model Struktur ( <i>Inner Model</i> ).....	110
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	129
<b>BAB V</b>	<b>: SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Simpulan.....	139
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	141
5.3	Saran.....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>143</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>148</b>

## DAFTAR TABEL

1.1	Rekap Evaluasi Minat Berwirausaha SMK Negeri 7 Kabupaten Tangerang tahun 2020 .....	6
1.2	Ketercapaian Kemampuan Melaksanakan Pembelajaran .....	7
2.1	Nilai dan Deskripsi Nilai Pendidikan Kewirausahaan .....	22
2.2	Penelitian terdahulu .....	42
3.1	Operasional Variabel Penelitian .....	64
3.2	Skala dan Skor Variabel Bebas dan Terikat .....	69
3.3	Persamaan Model .....	71
3.4	<i>Rule of Thumbs</i> Uji Validitas dalam PLS .....	74
3.5	Klasifikasi <i>Cronbach's Coefficient Alpha</i> .....	75
3.6	Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	78
4.1	Relasi Dunia Usaha / Industri SMKN 7 Kab Tangerang .....	91
4.2	MoU Kerjasama Industri SMKN 7 Kab Tangerang .....	92
4.3	Jenis Kelamin Responden .....	95
4.4	Usia Responden .....	96
4.5	Deskripsi Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	97
4.6	Deskripsi Variabel Lingkungan Sekolah .....	98
4.7	Deskripsi Variabel Motivasi Berprestasi .....	100
4.8	Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha .....	101
4.9	<i>Factor Loading Pre Test</i> .....	108
4.10	Hasil Pengujian Validitas Konvergen .....	109
4.11	Hasil Perhitungan <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	110
4.12	Hasil Uji Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	111
4.13	Nilai R Square .....	115
4.14	Matriks Korelasi antar Dimensi terhadap Variabel Y .....	119
4.15	Matriks Korelasi antar Dimensi terhadap Variabel Z .....	120

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Berfikir .....	58
3.1	Skematik Model Hubungan Antar Variabel .....	71
4.1	Jenis Kelamin Responden.....	95
4.2	Usia Responden .....	96
4.3	Model antar Konstruk.....	103
4.4	<i>Outer Model</i> Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	104
4.5	<i>Outer Model</i> Variabel Lingkungan Sekolah.....	105
4.6	<i>Outer Model</i> Variabel Motivasi Berprestasi.....	106
4.7	<i>Outer Model</i> Variabel Minat Berwirausaha .....	107
4.8	Pengujian <i>Inner Model</i> .....	112
4.9	Hasil Perhitungan Nilai <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	116



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Surat Penelitian
- Lampiran 4 Curilum Vitae
- Lampiran 5 Output PL

