

ABSTRAK

Nama : Anrizas Sitepu
NIM : 41519120034
Pembimbing TA : Afiyati, S.Si., MT
Judul : Analisis Sentimen Belanja Online Pada Sosial Media Twitter Selama Pandemic Covid-19 Dengan Menggunakan Naive Bayes Dan Support Vector Machine.

Abstrak - Analisis sentimen merupakan proses klasifikasi teks paling umum yang digunakan menganalisis pesan atau data untuk mendapatkan informasi sentimen dan memberi tahu apakah sentimen yang mendasarinya positif, negatif, netral. Umumnya masyarakat zaman sekarang menuangkan opini dengan membuat sebuah postingan di media social dengan berbagai macam topik, salah satu media sosial yang sering digunakan adalah *twitter*. Topik yang diangkat pada penelitian ini adalah Analisis sentimen belanja online pada social media twitter selama pandemi covid-19 menggunakan algoritma naive bayes dan *Support Vector Machine*. Pada penelitian ini data diambil dari opini masyarakat melalui sosial media twitter dengan melakukan proses pengumpulan data dengan memanfaatkan Twitter API dengan kata kunci “belanja online” kemudian melakukan pelabelan data manual yang akan diklasifikasikan menjadi 3 kelas. Dataset yang sudah dilabeli nantinya akan melewati tahapan *preprocessing* dan kemudian akan diklasifikasikan menjadi tiga kategori sentimen yaitu positif, negatif serta netral. Dari hasil pengujian dengan menerapkan metode klasifikasi naive bayes dan support vector machine untuk mengolah sentimen yang terdapat dalam suatu kalimat atau *tweet* secara otomatis yang dikategorikan dalam tiga kelas yaitu positif, negatif dan netral dengan jumlah data latih sebesar 400 dan data uji sebesar 100, didapatkan akurasi sebesar 72% untuk algoritma naive bayes dan 76% untuk algoritma support vector machine.

Kata kunci:

Naïve Bayes, Support Vector Machine, Analisis Sentimen , *twitter*, klasifikasi.

ABSTRACT

Name : Anrizas Sitepu
Student Number : 41519120034
Counselor : Afiyati, S.Si., MT
Title : Analisis Sentimen Belanja Online Pada Sosial Media Twitter Selama Pandemic Covid-19 Dengan Menggunakan Naive Bayes Dan Support Vector Machine.

Abstract - Sentiment analysis is the most common text classification process used to analyze messages or data to get sentiment information and tell whether the underlying sentiment is positive, negative, neutral. Generally, today's society expresses opinions by making posts on social media with various topics, one of the social media that is often used is Twitter. The topic raised in this research is the analysis of online shopping sentiment on Twitter social media during the Covid-19 pandemic using the Naive Bayes algorithm and Support Vector Machine. In this study, the data was taken from public opinion through social media twitter by carrying out a data collection process by utilizing the Twitter API with the keyword "online shopping" then doing manual data labeling which will be classified into 3 classes. The dataset that has been labeled will later go through the preprocessing stage and then will be classified into three sentiment categories, namely positive, negative and neutral. From the test results by applying the naive Bayes classification method and support vector machine to process the sentiment contained in a sentence or *tweet* automatically. Which is categorized into three classes, positive, negative and neutral, with a total training data of 400 and test data of 100. The accuracy is obtained by 72% for the naive Bayes algorithm and 76% for the support vector machine algorithm.

Key words:

research, guidance, computer science, universitas mercu buana