



**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS HUBUNGAN
MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN
NEGARA DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI
KEPADA MEDIA MASSA**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Faisal Abid

44220110071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu buana

HALAMAN PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faisal Abid
NIM : 44220110071
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **“AKTIVITAS MEDIA RELATIONS HUBUNGAN MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN NEGARA DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KEPADA MEDIA MASSA”** Merupakan hasil karya saya sendiri dan merupakan hasil studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 13 September 2022



Faisal Abid

Pembimbing

(Gufroni Sakaril, MM)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : AKTIVITAS MEDIA RELATIONS HUBUNGAN
MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN
NEGARA DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI
KEPADA MEDIA MASSA

Nama : Faisal Abid

NIM : 44220110071

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Pembimbing

MI

(Gufroni Sakaril, MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu buana

HALAMAN LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : AKTIVITAS MEDIA RELATIONS HUBUNGAN
MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN
NEGARA DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI
KEPADA MEDIA MASSA

Nama : Faisal Abid

NIM : 44220110071

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 September 2022

Ketua Sidang
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

()

Penguji Ahli
Muthia Rahayu, M.Ikom

()

Pembimbing,
Gufroni Sakaril, MM

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : AKTIVITAS MEDIA RELATIONS HUBUNGAN
MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN
NEGARA DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI
KEPADA MEDIA MASSA
Nama : Faisal Abid
NIM : 44220110071
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 September 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Gufroni Sakaril, MM)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Faisal Abid
44220110071

Aktivitas Media Relations Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Kepada Media Massa
Bibliografi : 5 Bab 111 hal + Lampiran + 10 Buku + 10 Internet

ABSTRAK

Penting terbukanya arus informasi pada media massa dari Humas Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) karena, media massa ini lah yang akan menyampaikan informasi ke masyarakat, sehingga apabila terhambatnya keterbukaan informasi pada media massa, akan menghambat juga penerimaan informasi ke masyarakat terkait kinerja ataupun perkembangan dari DJKN. Selain itu, keterbukaan informasi pada media massa juga akan menambah kepercayaan media massa sebagai instansi yang tidak tertutup akan informasi. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas dari *media relations* Humas DJKN dalam memenuhi kebutuhan informasi media massa.

Salah satu teori yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah Strategi *media relations* oleh Iswandi Syahputra dari bukunya “Media Relations: Teori, Strategi, dan Intelegen”. Teori ini menjelaskan dua jenis strategi *media relations*, yaitu yang bersifat langsung dan tidak langsung.

Pada penelitian ini, digunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data wawancara dan dokumentasi, dimana peneliti melakukan wawancara dengan 4 *key informant*, dan didukung dengan dokumentasi berupa foto dan berkas terkait.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa Humas DJKN melaksanakan beberapa dari strategi dari Iswandi Syahputra dan dengan beberapa penyesuaian saat pandemi Covid-19 menerpa. Dalam kategori *media relations* bersifat tidak langsung, Humas DJKN melakukan *media gathering*, *media visit*, dan *media briefing*. untuk kategori kegiatan bersifat langsung, Humas DJKN melakukan penulisan *press release* atau siaran pers.

Kata kunci : Aktivitas Media relations, Humas, DJKN, Media.



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Faisal Abid
44220110071

Media Relations Activities Of Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN)
Public Relations In Fulfilling Informations Needs For Mass Media
Bibliography : 5 Chapter 111 pages + Appendix + 10 Books + 10 Internet

ABSTRACT

Its important to open the informations flow to mass media from Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) public relations because this media will convey the information to public, so if there is hamper information happen, it will also hamper the information to public about performance or development from DJKN. Beside that, disclosure information to mass media will increase trust from mass media as institution that not closed about information. The purpose of this research is to know the media relations activities of DJKN public relations in fulfilling informations needs for mass media.

One of theory that use in this research is media relations strategy by Iswandi Syahpurta from his book “Media Relations: Teori, Strategi, dan Intelejen”. This theory tell about two type media relations strategy. Direct type and non direct type.

This research is use qualitative description for research method with interview and collect documentation. This interview use four key informant dan support with documentation like picture and some related file.

This research found that DJKN public relations is use few strategy from Iswandi Syahputra theory and some adjusment when pandemic Covid-19. In non direct media relations type, DJKN public relations do media gathering, media visit, and media briefing. In direct media relations type, DJKN public relations writing press release.

Keywords : Media relations Activity, Public Relations, DJKN, Media.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah swt, tuhan yang maha esa yang memberikan saya banyak nikmat sehingga penulis dapat melaksanakan penulisan tugas akhir ini sampai selesai. Tidak lupa shalawat serta salam pun saya haturkan kepada Rasul tercinta, Nabi Muhammad saw

Dengan judul “**Aktivitas Media Relations Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Kepada Media Massa**” tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada segenap pihak, karena arahan dan bantuannya, terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, tidak lu juga Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
2. Bapak Gufroni Sakaril M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan selama penulisan tugas akhir ini dan juga segenap dosen-dosen lain yang memberi masukan dan arahan selama pengujian seminar proposal sampai sidang akhir.
3. Orang tua dan saudara penulis yang telah memberi banyak doa dan dukungan kepada penulis, dan segenap teman – teman yang telah memberi bantuan dalam bentuk pengingat dan semangat yang begitu banyak.

Penulis sadar akan banyak sekali kekurangan didalam makalah ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan banyak masukan agar penulis dapat membuat makalah yang lebih baik kedepannya nanti.

Bogor, September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Komunikasi	22
2.2.2 Hubungan Masyarakat	27
2.2.3 Hubungan Masyarakat Pemerintah	30
2.2.4 Media Massa dan Media Online	34
2.2.5 Media Relations dalam Humas	36
2.2.6 Undang – Undang Informasi Publik	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Subyek Penelitian	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Data Primer	45

3.4.2	Data Sekunder	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	46
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	49
4.1.1	Profil Direktorat Jenderal Kekayaan Negara	49
4.1.2	Sejarah Direktorat Jenderal Kekayaan Negara.....	50
4.1.3	Perkembangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara	52
4.1.4	Visi dan Misi Direktorat Jenderal Kekayaan Negara	52
4.1.5	Tugas dan Fungsi Direktorat Jenderal Kekayaan Negara.....	53
4.1.6	Struktur Organisasi	54
4.1.7	Direktorat Hukum dan Hubungan Masyarakat	56
4.1.8	Struktur Sub Direktorat Hubungan Masyarakat	58
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Tujuan dari Media Relations Humas DJKN	60
4.2.2	Target Media Relations Humas DJKN	60
4.2.3	Aktivitas Media Relations Humas DJKN	62
4.2.4	Kendala atau Halangan Pelaksanaan Media Relarions Humas DJKN 65	
4.2.5	Tujuan dari Liputan Humas DJKN.....	67
4.2.6	Target Peristiwa atau Situasi Yang Diliput Humas DJKN	68
4.2.7	Aktivitas Liputan Humas DJKN	68
4.2.8	Kendala Dalam Liputan	69
4.2.9	Pengelolaan Hasil Liputan	69
4.2.10	Tujuan Penulisan Press Release	70
4.2.11	Tanggapan Wartawan yang Mengikuti Media Relations Humas DJKN 71	
4.3	Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
--------------------------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo DJKN	49
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	55
Gambar 4.3 Struktur Direktorat Hukum dan Humas	58
Gambar 4.4 Kegiatan Media Briefing.....	62
Gambar 4.5 Doorstop	64
Gambar 4.6 Siaran Pers.....	71
Gambar 4.7 Wartawan Yang Mengikuti Media Briefing.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Transkrip Wawancara	83
LAMPIRAN 2 Foto Kegiatan Media Briefing.....	94
LAMPIRAN 3 Dokumen press release dari Humas DJKN.....	95
LAMPIRAN 4 Surat izin penelitian kepada Humas DJKN.....	97
LAMPIRAN 5 CV	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA