

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan	2
Gambar 2.1 Diagram Alir Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Range Nilai	32
Gambar 3.2 Matriks Grand Strategy	34
Gambar 3.3 Langkah-Langkah Penelitian	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	38
Gambar 5.1 Matriks Grand Strategy	54

