



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Novandri Musendra

44117010124

Makna Verbal dan Non Verbal Pada Postingan Foto Instagram @Sandiuno (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)

Bibliografi: 5 Bab + 76 Halaman

ABSTRAK

Media baru menjadi medium komunikasi yang digemari masyarakat karena akses yang cepat dan mudah. Instagram adalah salah satu aplikasi yang disediakan untuk membangun halaman pribadi. Di Instagram, pengguna dapat mengunggah foto ataupun video, mempublikasikannya, dan terpublikasi di feed pengikut Instagram tersebut. Instagram tak hanya sebatas menyalurkan ekspresi melalui foto cerita atau unggahan video, akan tetapi Instagram dapat digunakan sebagai media promosi, informasi, serta membentuk citra suatu organisasi, instansi, ataupun diri seseorang.

Salah satu pejabat publik yang aktif menggunakan Instagram adalah Sandiaga Uno. Sandiaga Uno tak hanya membagikan momen berharga dalam hidupnya melalui Instagram, tetapi juga momen-momen yang dapat menginspirasi para pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa makna pesan verbal dan non verbal pada postingan foto Instagram @Sandiuno. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma konstruktivis, dengan metode analisis semiotika Ferdinand De Saussure, dimana tanda disusun dari dua elemen, yakni penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*). Unit analisis dari penelitian ini adalah foto dari postingan di akun Instagram @sandiuono. Teknik Analisis data dilakukan melalui seleksi, klasifikasi, analisis, interpretasi dan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, @sandiuono mengkonstruksi profesionalitas dan perwujudan tujuan utama akun @sandiuono sebagai menteri pariwisata dan ekonomi kreatif di setiap momen yang dibagikan baik dengan keluarga ataupun tokoh Internasional. Di setiap momen akun @sandiuono hampir selalu selalu berupaya meningkatkan pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia. Makna dari postingan foto yang terdapat di akun Instagram @sandiuono, melalui tanda verbal dan non verbal untuk membentuk persepsi positif masyarakat melalui aspek-aspek yang dimilikinya.

Kata kunci: Analisis, Semiotika, Instagram.



Mercu Buana University

Faculty of Communication
Study Program Broadcasting

Novandri Musendra
44117010124

Meaning Of Verbal and Non Verbal In @Sandiuno's Instagram Photo Post (Semiotic Analysis of Ferdinand de Saussure)

Bibliography : 5 Chapters + 76 Pages

ABSTRACT

New media has become a popular communication medium for the community because of its fast and easy access. Instagram is one of the applications provided to build a personal page. On Instagram, users can upload photos or videos, publish them, and publish them on the feed of the Instagram followers. Instagram is not only limited to channeling expressions through photos, stories or video uploads, but Instagram can be used as a media for promotion, information, and to shape the image of an organization, agency, or person.

One of the public officials who actively uses Instagram is Sandiaga Uno. Sandiaga Uno not only shares precious moments in his life through Instagram, but also moments that can inspire his followers. This study aims to determine and analyze the meaning of verbal and non-verbal messages in @Sandiuno's Instagram photo posts. This study uses a qualitative approach, constructivist paradigm, with Ferdinand De Saussure's semiotic analysis method, where the sign is composed of two elements, namely the signifier and the signified. The unit of analysis of this research is a photo of the post on the Instagram account @sandiuno. Techniques Data analysis is done through selection, classification, analysis, interpretation and conclusion.

Based on the results of the research, @sandiuno constructs professionalism and embodies the main goal of the @sandiuno account as the minister of tourism and creative economy in every moment that is shared with family or international figures. At every moment the @sandiuno account almost always tries to improve tourism and Indonesia's creative economy. The meaning of posting photos on the @sandiuno Instagram account, through verbal and non-verbal signs to form a positive perception of society through its aspects.

Keywords: Analysis, Semiotics, Instagram.